

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Освітня програма	433 Медіапродюсування
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://knu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	433
Назва ОП	Медіапродюсування
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра видавничої справи та редагування
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра соціальних комунікацій, кафедра мови та стилістики, кафедра телебачення і радіомовлення, кафедра історії журналістики, кафедра періодичної преси, кафедра реклами та зв'язків з громадськістю, кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну, кафедра політології;
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики, м. Київ, вул. Ю. Ілленка, 36/1, 04119, Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	3429 Імпресаріо
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	38225
ПІБ гаранта ОП	Женченко Марина Іванівна
Посада гаранта ОП	професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	v.teremko@knu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-362-65-69
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	4 р. 0 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Навчально-науковий інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка має розвинуті традиції і належну базу для підготовки фахівців галузі знань 06 «Журналістика», за спеціальністю 061 «Журналістика». З урахуванням цього було започатковано ОП «Медіапродюсування», яку зініціювала кафедра видавничої справи та редагування за результатами моніторингу кадрових потреб креативних індустрій, тенденцій у медіаосвіті, консультацій з фахівцями медіасфери. На той час кафедра впроваджувала підхід щодо підготовки фахівців із видавничої справи та редагування як продюсерів авторів і книг. Перший набір студентів відбувся у 2016 р. Із 2019 р. їх підготовка здійснюється на основі ОП «Медіапродюсування», яка зазнала трьох редакцій – 2019, 2020, 2021 рр. Підготовка першої редакції ОП відбувалася на основі проекту Стандарту вищої освіти галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, моніторингу потреб у продюсерських кадрах і вимог щодо їх компетентностей.

Після затвердження Стандарту вищої освіти України в галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 864 від 20.06.2019 р., <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>) до роботи над оновленням ОП «Медіапродюсування» було залучено роботодавців, фахівців, науковців, студентів. Їхні пропозиції обговорені на засіданнях кафедри в 2019–2020 н.р. (пр. №3 від 29.10.2019 р., пр. №4 від 30.11.2020 р.). Оновлену редакцію ОП затверджено на засіданні Вченої ради університету від 02.03.2020 р., протокол № 8; введено в дію наказом ректора № 308-32 від 08.05.2020 р.

Редакція 2021 р. У зв'язку з вилученням із дипломів, додатків та інших документів терміну «спеціалізація» на позначення особливостей підготовки студентів змінено назву дисципліни ОК з «Тематична спеціалізація (економіка, політика, право, культура та мистецтво, соціальні питання, міжнародні відносини)» (12 кредитів) на ОК з «Тематика сучасних медій». Решта положень ОП залишилися без змін. Редакцію ОП 2021 р. розглянуто та затверджено на засіданні Вченої ради університету 06.12.2021 р., протокол № 8; введено в дію Наказом ректора № 325-32 від 17.06.2022 р.

У 2021 р. інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка присвоєний статус навчально-наукового інституту із затвердженням назви – Навчально-науковий інститут журналістики (наказ ректора №739-32 від 29.09.2021), тому в датованих пізніше документах застосовано цю назву.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2022 - 2023	18	18	0
2 курс	2021 - 2022	28	28	0
3 курс	2020 - 2021	36	36	0
4 курс	2019 - 2020	23	23	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1654 Реклама і зв'язки з громадськістю (у медіагалузі) 18584 Реклама та зв'язки з громадськістю 1862 Журналістика та соціальна комунікація 29851 Військова журналістика та соціальні комунікації 2224 Видавнича діяльність і медіаредагування 1617 Реклама і зв'язки з громадськістю 433 Медіапродюсування 56450 Військова журналістика та соціальні комунікації
другий (магістерський) рівень	26412 Дитячі видання (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої

	<p>Британії та Північної Ірландії) 26414 Незалежне кіновиробництво (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 313 Зв'язки з громадськістю 331 журналістика 1309 Реклама 1530 Журналістика та соціальна комунікація 1577 Медіа-комунікації 1758 Зв'язки з громадськістю 1860 Видавнича діяльність і медіаредагування 1926 Journalism and social communication (English - language program) 54807 Бренд-комунікації 2223 Медіа-комунікації (програма подвійного дипломування) 18729 Соціальні комунікації 18731 Медіакомунікації (програма подвійного дипломування з Університетом імені Адама Міцкевича у м.Познані, Польща) 18736 Журналістика та медіакомунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації) 18738 Журналістика і соціальна комунікація (мова навчання англійська) / Journalism and social communication 18751 Спортивна журналістика (спільно з Національним університетом фізичної виховання і спорту України) 18754 Мовлення на зарубіжні країни 18756 Військова журналістика 24367 Соціально-правозахисна журналістика 24369 Правова журналістика (спільно з Національною академією внутрішніх справ) 24419 Цифрові медіа 24424 Інформаційне забезпечення агробізнесу (спільно з Національним університетом біоресурсів і природокористування України) 24468 Туристична журналістика 24471 Видавничі бізнес-комунікації 26417 Міжнародна редакція ЗМІ 29852 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил) 33529 Інформаційне забезпечення агробізнесу 32320 Стратегічні комунікації 32322 Правова журналістика 32326 Арт-медіа 32327 Комунікаційне забезпечення діяльності громадських організацій 34505 Стратегічні комунікації 34506 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 40757 Медіакомунікації в бізнесі 49572 Медіааналітика та медіаекспертиза 49573 Релігійна журналістика 51567 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 52787 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил). 54806 Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, медіа комунікації, спортивна журналістика, медіааналітика та медіаекспертиза, соціально-правозахисна журналістика, інформаційне забезпечення агробізнесу, релігійна журналістика, мовлення на зарубіжні країни)</p>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37075 Журналістика

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	542665	67681
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	542665	67681
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2485	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>OPP_MP_2021.pdf</i>	NdUYqh6NUthxqCNTboUMZNIImLLORmexbuqZG7mZcMq4=
Освітня програма	<i>OPP_MP_2020.pdf</i>	JsP4izw5obCU7EO+SldDnmXj//LioNc4s1vptV2hlfU=
Освітня програма	<i>OPP_MP_2019.pdf</i>	p1rkdkssqHGDE4y+8DZxxzNDs1on2FQ4uecXkqF1HPg=
Навчальний план за ОП	<i>МПД(1к).pdf</i>	lPYXsJHcqXbILO+aW53YPu+inccW6dk7PiyUsUWh5zU=
Навчальний план за ОП	<i>МПД(2к).pdf</i>	WkobLv97+a5EKm80ImHuatu9Khx8yWai55LlAlNAOi8=
Навчальний план за ОП	<i>МПД(3к).pdf</i>	L1Acdw51+wK4tuP8L5CefIMk5yJhRnq1QyOP4WVjPG8=
Навчальний план за ОП	<i>МПД(4к).pdf</i>	CpIqldqqfVBkbvUXbv9svlqg3uAKVswXiNM+pxRvix8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Rez_Karasov.pdf</i>	U9Umqmc/gockibHooGEOaskoObTVjeJo4ZSFhvjQJs=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Rez_Trishchuk.pdf</i>	f4omfN2NkYFXDYP7MRfrUN3eIHv79eW1fJPHbGmuSc=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Pez_Afonin.pdf</i>	e2PSCoZOjzd+WpwF1OBEis6dMKfLnKowzHtuiu09o0T8=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП є підготовка для медійної індустрії фахівців нового типу відповідно до потреб інформаційного суспільства: інноваційних, креативних, проектно зорієнтованих, здатних генерувати й концептуально осмислювати ідеї, трансформувати їх у плани, створювати проектні команди, організовувати творчий, технологічний і бізнес-процеси на маркетинговій основі, бути безпосередніми їхніми учасниками, менеджерами й лідерами.

Унікальність ОП полягає в зорієнтованості освітньої діяльності на формування в майбутніх фахівців розуміння медіасфери, в т.ч. журналістики, медійної культури, креативності, маркетингового світогляду, технологічних умінь, організованості, командних цінностей і лідерських якостей, у навчанні на проектних засадах, що реалізуються під час академічних занять і самостійної роботи. Наскрізність проектів ілюструє цілісність, взаємопов'язаність, доповнюваність практик у їх варіативній багатоманітності, що є унікальною освітньою методикою навчання для ННІЖ.

Суттєвою особливістю ОП є її прикладний вектор, що зумовлює характер навчальних занять, зосередженість викладачів і студентів на проектній роботі, задає орієнтири практики та стажування за професійною кваліфікацією. Помітний тренд – самоініціативне опанування студентами прикладних знань і навичок (вебінари, тренінги, онлайнкурси, зустрічі з фахівцями, працевлаштування), спроби трансформувати навчальні проекти в бізнесові. Редакції ОП 2019, 2020 та 2021 містяться за адресами: <http://journ.knu.ua/opp-bakalavry/>; <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-2/>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

У стратегічному плані розвитку КНУ імені Тараса Шевченка на 2018–2025 рр. відображені його основна місія та стратегії (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan.pdf>), згідно з якими пріоритетними напрямками ЗВО є розвиток прикладних аспектів галузей відповідно до сучасних тенденцій інформаційного суспільства, утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей (с. 2), що відображено в ОП «Медіапродюсування». Цілі ОП повністю відповідають місії та стратегії ЗВО щодо впровадження цифрових технологій; орієнтації на потреби ринку праці, вимоги якого до професійних компетентностей працівників динамічно змінюються; забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти; посилення наукового компоненту освітнього процесу, його інтеграції в міжнародний освітній простір.

Відповідність мети ОП стратегії ЗВО полягає в зосередженні освітнього процесу на поєднанні світоглядних цінностей майбутнього медіапродюсера із системою його функціональних, операційних компетентностей, усвідомленням своєї місії в медіасфері, відповідальним вибором цілей діяльності та засобів їх досягнення, здатністю гармонізувати інтереси бізнесу з цінностями суспільства, умінням самоорганізовуватися, формувати команди та управляти ними, постійно навчатися, розвиватися та стимулювати розвиток колег – ці настанови визначають

стратегію ОП щодо підготовки медіапродюсерів, ефективних в актуальному часі й здатних творчо реагувати на майбутні виклики.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Удосконалення ОП щодо формування її цілей та визначення програмних результатів – постійна функція, яка охоплює моніторинг в освітньому процесі очікувань, реакцій і пропозицій здобувачів вищої освіти щодо змісту і викладання окремих дисциплін, практики та освітньої програми загалом, а також аналіз результатів їхньої освітньої діяльності та участі у практиках. Джерелом корисної інформації про ОП, якість підготовки здобувачів вищої освіти, особливості їхнього працевлаштування, фахової та особистісної адаптації в практичній діяльності є спілкування з випускниками, телефонні інтерв'ю, участь у їхніх щорічних зустрічах «Журналістська весна». Результати моніторингу були обговорені на засіданнях кафедри (пр. №7 від 24.02.2020, пр. №6 від 20.01.2021). Узагальнена інформація трансформується в рішення кафедри, настанови викладачів в реалізації однієї з ключових цілей ОП – сприянні студентам у фаховому становленні й інтегруванні в реалії медіапродюсування, а також знаходить відображення у змістових акцентах дисциплін ОП, які стосуються ПРН 05, ПРН 06, ПРН 07, ПРН 08, ПРН 09, ПРН 13, ПРН 15.

- роботодавці

На етапі задуму, формування, цілей і визначення ПРН ОП «Медіапродюсування» проходили консультації з представниками медійної сфери щодо її доцільності, змісту, а також сприяння в її реалізації. Ініціатори ОП намагалися зібрати ідеї, рекомендації представників різних типів медіа та координаційних центрів. Цінні міркування щодо ідеї та змісту висловили головний редактор Головної редакції прес-заходів та арт-проектів НІА «Укрінформ» С. Сай-Боднар, голова Держкомтелерадіо України О. Наливайко, Президент УАВК О. Афонін, Президент Української асоціації медіабізнесу О. Погорелов, Генеральний директор «Укртелефільму» Т. Аврахов, директор видавництва «Знання» В. Карасьов, кіносценарист і кінопродюсер В. Веретенников, головний художній керівник Національного хору імені Григорія Верьовки З. Корінець, продюсерка інформаційних програм каналу «1+1» Р. Сьома та ін.

Були враховані думки інших представників галузі щодо змісту ОП на зустрічах зі студентами, під час майстер-класів, тренінгів, круглих столів, рецензування та захисту кваліфікаційних робіт, у відгуках за результатами практик. Позицію роботодавців під час кваліфікаційної атестації здобувачів представляв, очолюючи ЕК, Генеральний директор Державного підприємства «Українська студія телевізійних фільмів “Укртелефільм”» Т. Аврахов. Узагальнені зауваження та пропозиції ЕК щодо прикладного спрямування ПРН були предметом обговорення на засіданнях кафедри (пр. №2 від 27.09.22), знайшли відображення у змісті дисциплін, що відповідають ПРН 06, ПРН 20 (МП), ПРН 21 (МП), ПРН 22.

- академічна спільнота

На формулювання цілей, моделювання фахових компетентностей та ПРН значною мірою впливали ідеї та пропозиції представників академічної спільноти, з якими відбувалися консультації, передусім, професора Школи журналістики і комунікацій УКУ, доктора філологічних наук Б. Потятиника, професора кафедри журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, доктора історичних наук В. Шпака, декана факультету мистецтв Державного педагогічного університету імені Михайла Драгоманова, професора В. Федоришина, колег із суміжних кафедр ННІЖ Тараса Шевченка, чий міркування стосовно дослідницького наповнення освітнього процесу вплинули на доопрацювання ОП. Рецензувала ОП завідувачка кафедри видавничої справи та редагування НТУУ «КПІ» імені Ігоря Сікорського, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка О. Тріщук. Діалог із представниками академічної спільноти – постійна функція. Їхні ідеї, пропозиції синтезовані в дисциплінах, що відповідають ПРН 01, ПРН 02, ПРН 04, ПРН 05, ПРН 10, ПРН 11, ПРН 21 (МП).

- інші стейкхолдери

Регулярний моніторинг, аналіз інформаційних, оглядових публікацій, інтерв'ю з питань, що стосуються медіапродюсування, ситуації на ринку праці сприяє вдосконаленню викладання конкретних дисциплін, методичної та організаційної роботи, зміцнює переконаність у перспективах ОП, задає розуміння вектору її розвитку і необхідних поточних рішень. Цей напрям роботи було проаналізовано на засіданні кафедри (пр. №4, 29.11.2022 р.). Вдосконаленню освітнього процесу допомагає співпраця з громадськими організаціями (Українська асоціація видавців і книготорговців, Українська асоціація медіабізнесу, Асоціація українських редакторів), моніторинг активності Асоціації продюсерів України. Відстежування прикладних реалій, міркування та висновки за підсумками комунікації з фахівцями різних сегментів медіасфери відображені в більшості дисциплін, передусім тих, що стосуються ПРН 09, ПРН 10.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Одна з ключових ознак інформаційної цивілізації – динамічний розвиток креативних індустрій, що базуються на продуктах комерційної творчості. У зв'язку з цим на ринку праці визріла потреба в продюсерах – універсальних і багатогранних фахівцях, здатних забезпечити управління проєктами в інформаційній сфері, креативних індустріях, що знайшло відображення в ОП - ІК, ПРН 19 (МП), ПРН 20 (МП), ПРН 21 (МП), ПРН 22. Розвиток ОП

синхронізується з функціонуванням інформаційних медіа, видавничої галузі, журналістикою, що відображено в діяльності НСЖУ – «творча діяльність в інформаційній сфері, у галузі культури та мистецтва», «організація творчих конкурсів, виставок, авторських вечорів, фестивалів, прем'єр» та «видання газет, журналів, книг та іншої друкованої продукції, створення кіно- та відеофільмів, аудіовізуальної продукції...» (<https://nsju.org/wp-content/uploads/2020/01/nsju-statut.pdf>), Асоціації продюсерів України: «пропаганда й популяризація прогресивних ідей світового продюсерського досвіду» (https://www.producer.com.ua/?page_id=1378).

Актуалізація продюсерських підходів і практик у медіадіяльності (управлінні проектами, продуктами, іміджем) простежується в наукових публікаціях і дисертаціях В. Теремка, А. Бідун. Сучасний медіапродюсер має володіти компетентностями, які забезпечать застосування проектно-методології на всіх етапах діяльності – від генерування та концептуалізації ідей до створення, просування, дистрибуції, монетизації медіапродуктів (проектів), формування стійких іміджів (брендів), що є однією з цілей ОП.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Незалежність і плюралізм медіа потребує фахівців з поглядом на медійну діяльність як на суспільно значущий бізнес та зі здатністю сприяти організаційній та економічній самодостатності медіа. На це орієнтують українське законодавство (Закон України «Про роздержавлення державних і комунальних засобів масової інформації») (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/917-19#Text>), проекти Ради Європи та Європейського Союзу (<https://www.coe.int/uk/web/kyiv/freedom-of-media-in-ukraine>), а також регіональні ініціативи: за даними УАМБ, в Україні реорганізовано близько 700 регіональних медіа. Триває процес їх цифрових трансформацій – конвергенція, впровадження крос- і мультиплатформних форматів медіадіяльності, розвиток соціальних медіа і громадянської журналістики тощо. Саме на підготовку фахівців з новітніми маркетинговими знаннями та вміннями, управлінською методологією, проектним мисленням, лідерськими інтенціями, вправними в оперуванні цифровими технологіями орієнтує ОП. Сформовані компетентності дадуть їм змогу працювати як у містах-медійних центрах, так і в різних регіонах, а типологічна різноманітність медійних структур відкриває простір для знаходження себе і самоствердження відповідно до індивідуальних здібностей, інтересів і життєвих обставин. З огляду на зазначене вище ОП «Медіапродюсування» має універсальний характер.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

На час задуму ОП підготовка медіапродюсерів в Україні не була розвинута, окрім нетривалого досвіду в одному ЗВО. Тож реальність переконувала, що такі фахівці потрібні в нових медіа, на телебаченні та радіо, в кіно, театрі, шоу-бізнесі, видавничій діяльності. Підтвердженням цьому були статті, інтерв'ю, навчальні та прикладні (О. Роднянський «Виходить продюсер») видання. Консультації з фахівцями, керівниками медіа, ознайомлення з освітніми програмами зарубіжних ЗВО, зокрема Брайтонського університету в Англії (<https://www.brighton.ac.uk/courses/study/media-production-ba-hons.aspx>), вимогами роботодавців до продюсерів (<https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/what-is-media-producer>), рекрутингових повідомлень, посадових інструкцій переконували в перспективах ОП. На сьогодні короткотермінові курси розроблені Асоціацією продюсерів України (https://www.producer.com.ua/?page_id=1539). Аналіз реалій у креативних індустріях, практичний досвід допомогли збагнути світоглядну основу, функціонал таких фахівців і провідні акценти в їхній підготовці. Практичне спрямування освітніх програм – важливий аспект концепції ННІЖ, цей підхід близький кафедрі ВСП. Синтез спостережень, ідей, аналітичних висновків було взято за основу при формулюванні цілей та програмних результатів навчання, розроблення навчальних планів, які з часом зазнали уточнень. На сьогодні підготовка фахівців з продюсування набуває поширення у ЗВО України, одним з імпульсів цього є практика ННІЖ, кафедри ВСП, прийняття в галузі студентів і випускників нашої ОП.

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

ОП «Медіапродюсування» відповідає чинному Стандарту вищої освіти в галузі знань 06 «Журналістика» (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>) та забезпечує можливість досягти визначених ним результатів навчання. Детально розкриває цей взаємозв'язок матриця відповідності ПРН компонентам ОП. Основне практичне спрямування ОП забезпечують: ОК 1 – ОК 3 (навчальна, виробнича та переддипломна практики), ОК 23 (кваліфікаційна робота), яким повністю або частково відповідають всі ПРН, окрім ПРН 4; ОК 16 («Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування») – ПРН 13, ПРН 19 (МП); ОК 17 («Медіавиробництво у медіапродюванні: контент за вибором») та ОК 18 («Медіавиробництво у медіапродюванні: продукт за вибором») – ПРН 20 (МП) та ПРН 21 (МП). Обов'язкові ОК формують необхідні компетентності відповідно до Стандарту, вибіркові ОК – розширюють і поглиблюють їх з огляду на динаміку запитів на ринку праці. Досягнення цілей ОП і ПРН забезпечує застосування різноманітних методів і засобів навчання та викладання: воркшопи, майстер-класи, колективні та індивідуальні проекти.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти в галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем освіти затверджено наказом МОН України № 864 від 20.06.2019 року (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>). Він є основою ОП «Медіапродюсування» в редакціях 2020 р. та 2021 р.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Медіапродюсування» відповідає предметній області спеціальності Об1 «Журналістика», що підтверджують: а) об'єкти вивчення та діяльності: СВО – «соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів»; ОП – «інформаційний контент», «інформаційний продукт», «інформаційні акції», «комунікаційні технології»; б) мета навчання: СВО – «здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми»; ОП – «генерувати інформаційний контент», «створювати грамотний медіапродукт», «планувати свою роботу і своїх колег», «передбачати реакцію аудиторії» тощо; в) змістове наповнення таких навчальних дисциплін: ОК 09 «Основи медіавиробництва», ОК 10 «Медіавиробництво: контент», ОК 11 «Медіавиробництво: продукт», ОК 12 «Медіавиробництво: промоція», ОК 13 «Медіаменеджмент», ОК 14 «Медіаменеджмент: робота в команді», ОК 17 «Медіавиробництво у медіапродюсуванні: контент за вибором», ОК 18 «Медіавиробництво у медіапродюсуванні: продукт за вибором»; г) опанування студентами навчальних дисциплін гуманітарного блоку, які передбачає навчання у ЗВО (ОК 04 «Професійний самоаналіз та медіакритика», ОК 05 «Суспільствознавство та медіакритика», ОК 06 «Мовна підготовка: українська мова», ОК 07 «Мовна підготовка: іноземна мова»), що є однією з передумов успішності їхньої фахової діяльності.

З положень СВО походять визначення в ОП компетентностей, ПРН, методів навчання (проектного, евристичного) як проєкції діяльності майбутнього фахівця. Методологічною основою ОП є проєктний підхід у побудові навчання, можливість студентів «продюсувати різні види медій», формувати «власне портфоліо медіапродюсера» (ОП 2021 р. <http://journ.knu.ua/opp-bakalavry/>).

Сукупність ознак свідчить, що освітні компоненти ОП відповідають предметній області спеціальності Об1 «Журналістика» галузі знань Об «Журналістика», що забезпечує готовність здобувачів ОП «Медіапродюсування» до виконання професійних функцій фахівця з управління проєктами (продуктами) креативних індустрій (імпресаріо).

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Забезпечення можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти в КНУ імені Тараса Шевченка регламентується «Положенням про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін» ([http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF)) та реалізується за допомогою таких процедур:

1. Самостійне обрання здобувачем вибіркового дисциплін (п. 2.2.1 – 2.2.7):

а) з вибіркової компоненти навчального плану ОП, за якою навчається здобувач; б) з блоку дисциплін навчального плану – обов'язкових чи вибіркового – іншої ОП того ж ОР (у цьому разі – бакалавра); в) з блоку дисциплін навчального плану – обов'язкових чи вибіркового – іншої ОП іншого ОР; г) з каталогу курсів; д) з блоку дисциплін іншого ЗВО відповідно до реалізації права здобувача на академічну мобільність.

2. Участь у програмах академічної мобільності – внутрішньої та зовнішньої, що передбачено чинним законодавством та відповідним Положенням (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk).

Вибіркові дисципліни, обрані під час навчання, фіксуються в системі «Тритон», де можна зробити витяг із залікової книжки з інформацією про індивідуальну траєкторію навчання – перелік дисциплін, кількість годин та оцінки.

3. Обрання баз проходження навчальної, виробничої та переддипломної практик відповідно до власних професійних уподобань.

4. Вибір теми кваліфікаційної роботи.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти реалізується відповідно до п. 9.4 «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (друга редакція <https://cutt.ly/НСУ37ea>) та «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету

імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін»

([http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20odyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20odyscyplin%20(03_12_2018).PDF))

У ННІЖ налагоджено інформування здобувачів вищої освіти про запропоновані для вільного вибору дисципліни, їх ознайомлення із НП та ОП, які представлені на сайті кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua> >vs).

Реалізація права на вільний вибір навчальних дисциплін (25% дисциплін НП) передбачає обрання вибіркового дисциплін за двома блоками (ВБ.1 і ВБ.2) та з переліку (п'ять переліків: ВП.1 – ВП.5), що прописано в НП.

Попередню інформацію про зміст освітніх компонентів здобувачі можуть дізнатися з робочих програм, що розміщені на сайті кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua> >vs) та на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/navchalni-programy/>), а також можуть отримати консультації НПП, які викладають відповідні навчальні дисципліни, та представників студентської спільноти.

Процедура обрання вибіркового дисциплін прописана у відповідному Положенні університету (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>). Запис на вибірково дисципліни бакалаврської програми відбувається на початку четвертого семестру. Якщо на опанування навчальної дисципліни зголосилося менше необхідної кількості студентів, то такі дисципліни визнають не обраними, а студентам пропонується обрати зі списку дисциплін, які обрані чи умовно обрані іншими студентами. Опанування навчальних дисциплін за вибором відбувається в п'ятому-восьмому семестрах (дисципліни з вибіркового блоків – у 5-6 семестрах, з вибіркового переліків – у 7-8 семестрах). Здобувач може обирати дисципліни інших ОП ННІЖ або інших структурних підрозділів КНУ імені Тараса Шевченка, а також брати участь в академічній мобільності, обираючи навчальні дисципліни в українських чи закордонних ЗВО.

Здобувач з об'єктивних причин може змінити обрані ним дисципліни до початку семестру, подавши в дирекцію ННІЖ відповідну заяву. Рішення про можливість задоволення заяви студента приймає вчена рада ННІЖ. Здобувач освіти в односторонньому порядку не може відмовитися від обраного ним і затвердженого вченою радою ННІЖ блоку дисциплін. Самочинна відмова від вивчення курсу має наслідком академічну заборгованість.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Організацію практики в КНУ імені Тараса Шевченка регулюють:

• Положення про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка (п.4.5):

http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf

• Положення про організацію та проведення практики в Інституті журналістики та Наскрізна програма практики студентів Інституту журналістики: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza>.

ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти у форматах навчальної (ОК 01, 5 кред., диф. залік), виробничої (ОК 02, 12 кред., диф. залік) та переддипломної практик (ОК 19. Кросмедіа: переддипломна практика, 6.0 кред., диф. залік), які забезпечують набуття таких компетентностей: а) навчальна практика – ЗК 01, ЗК 02, ПРН 01, ПРН 08; б) виробнича практика – ЗК 01, ЗК 08, ПРН 01, ПРН 08; в) переддипломна практика – ЗК 01, ЗК 08, СК 07, ПРН 01, ПРН 08, ПРН 19(МП). Практичну підготовку завершують створення та захист кваліфікаційного проекту – ІК; ПРН 02, ПРН 03, ПРН 04, ПРН 11, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 14, ПРН 15, ПРН 19 (МП), ПРН 20 (МП), ПРН 21 (МП). Інтегральним вираженням результатів практичної підготовки є здатність здобувачів вищої освіти генерувати медіаідеї, інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу проектної команди, досягати цілей проекту, дотримуючись маркетингових засад, правил і принципів медіапродюсування.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Опанування студентами ОП, їхні неавдиторна активність, ініціативи ННІЖ, кафедри є основою формування soft skills – індивідуальних (визначення цілей, прийняття рішень, управління часом), комунікаційних (взаємодії), управлінських (планування, координування та мотивування). З багатьма навичками здобувачі приходять у ННІЖ, що засвідчують перемоги в конкурсах «Дебют першокурсника», активність у життєдіяльності академічних груп, студпарламенту, студентської профспілки і поза університетом. Навчальний процес, практики, активності збагачують їх самопізнання, а методики й технології саморозвитку, досвід успішних продюсерів розширюють їхні мотиваційні та цільові горизонти. Під час навчання студенти самостійно планують та організують фахово спрямовані заходи: визначають кандидатури, домовляються про зустрічі, готують анонси, модерують події, створюють і поширюють інформацію про них; їх усе частіше залучають до продюсування заходів (івентів) у ННІЖ. Основними чинниками формування soft skills є наповнене фаховим компонентом співжиття, проектна діяльність, в т.ч. інтеграційні проекти (зі студентами режисерського ф-ту КНУТКіТ імені І.К. Карпенка-Карого), участь у громадських ініціативах, волонтерство. Надбання цієї активності відповідають ІК, ЗК 06, ЗК 07, ЗК 09, ЗК 10; ПРН 08, ПРН 12, ПРН 19 (МП).

Розвиток суспільних цінностей та людського потенціалу – основні напрями діяльності, прописані в «Стратегічному плані розвитку університету на 2018-2025 pp.» (http://asp.univ.kiev.ua/doc/NP_Baza_univ/Development-strategic-plan_2018-2025.pdf).

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

За відсутності професійного стандарту під час розроблення ОП було досліджено доступні кваліфікаційні характеристики продюсера (кінематографія, концертна діяльність, шоу-бізнес)

(<https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0729280-04#Text>), вимоги роботодавців до продюсерів, посадові інструкції, інтерв'ю, рекламну інформацію, на підставі яких синтезовано розуміння кваліфікаційних вимог до них. На їх основі були сформульовані ключові меседжі абітурієнтам, студентам, відбувалося формування теоретичного і практичного

наповнення дисциплін, покликаних забезпечити ОП, передусім ПРН 02, ПРН 03, ПРН 06, ПРН 09, ПРН 15, ПРН 19(МП), ПРН 20(МП), ПРН 21 (МП).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Обов'язкові компоненти ОП містять 180 кредитів ЄКТС (75%), вибіркова частина – 60 кредитів ЄКТС (25%). Самостійна робота варіюється для дисциплін у межах (50-67%) та представлена переважно у форматі підготовки творчих проєктів, що прописано в робочих програмах. Обсяг самостійної роботи визначається «Положенням про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» п.4.4 (<https://cutt.ly/НСУ37ea>). Самостійну роботу забезпечує система навчально-методичних засобів, передбачених для опанування конкретної навчальної дисципліни: навчальні посібники, методичні матеріали, онлайн-курси. У ННІЖ періодичними є опитування студентів щодо оптимальності їхнього навантаження та визначення реальної необхідності кількості годин на виконання самостійної роботи (<http://journ.univ.kiev.ua/ nauka1/naukovi-doslidzhennya>). Це питання постійно фігурує під час нарад у ННІЖ і на кафедрі ВСР.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не проводиться.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Сторінка КНУ імені Тараса Шевченка з інформацією про правила прийому на навчання та вимоги до вступників на ОП: <https://vstup.knu.ua>.

Сторінка ННІЖ: <http://www.journ.knu.ua/abit>.

Сторінка кафедри видавничої справи та редагування з інформацією для вступників:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Кафедра за підтримки студентських ініціатив, використовуючи сучасні комунікаційні можливості, інформує абітурієнтів про особливості медіапродюсування, їхні ймовірні фахові перспективи та умови вступу на навчання за ОП «Медіапродюсування» в ННІЖ КНУ. Відповідна інформація заздалегідь подається та оновлюється на сайті КНУ імені Тараса Шевченка (<https://vstup.knu.ua/>), ННІЖ (<http://www.journ.knu.ua/abit/>), кафедри видавничої справи та редагування (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/>). Спеціальних випробувань при відборі та зарахуванні вступників на ОП «Медіапродюсування» не передбачено.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюють такі документи КНУ імені Тараса Шевченка:

1. «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», введено в дію наказом ректора №170-32 від 11 квітня 2022 р. (<https://cutt.ly/НСУ37ea>).
2. «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність Київського національного університету імені Тараса Шевченка» від 29 червня 2016 року (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk).
3. «Порядок поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», затверджене рішенням Вченої ради КНУ імені Тараса Шевченка 14 січня 2019 року (<http://vstup.univ.kiev.ua/userfiles/files/instruction.pdf>).
4. Наказ ректора №603-22 «Про затвердження Порядку проведення в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року» від 12 липня 2016 року (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_atestaciya_PK_2016.jpg).

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Університет сприяє різним формам здобуття студентами знань, навичок та академічної мобільності. Студенти, які планують навчатися за програмою академічної мобільності, обирають дисципліни, які вивчатимуть у ЗВО-партнері (20-30 кредитів). Координатор з академічної мобільності ННІЖ порівнює їх з навчальним планом, визначає за участі керівника групи з організації навчального процесу, кафедри, що забезпечує викладання дисципліни, які з них можна зарахувати студентіві. Після цього він укладає договір з КНУ, де зазначені предмети, які будуть і не будуть зараховані, оскільки не забезпечують необхідних компетентностей (в додатку до диплому – факультативи), і

предмети ОП, які студент не вивчатиме в семестрі. Після його повернення передбачені дисципліни зараховуються як результати навчання. Пропущені предмети ОП студент опановує самостійно за кураторства викладачів і складає впродовж семестру до початку семестрового контролю. Переведення на ОП відбувається відповідно до «Порядку про поновлення та переведення здобувачів вищої освіти»: на основі порівняння предметів і навчальних програм. Незараховані предмети потрібно скласти до початку семестрового контролю. Такий досвід мають і студенти ОП «Медіапродюсування».

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Після набрання чинності наказу МОН України за №130 від 16 березня 2022 року «Про затвердження порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» в КНУ імені Тараса Шевченка було розроблено і введено в дію наказом ректора №86-32 від 07.02.2023 «Положення про валідацію і визнання результатів навчання, здобутих у процесі неформальної та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2271>). Університет не обмежує академічної свободи НПП щодо внесення до РП ОК рекомендацій про можливе набуття окремих результатів такого навчання як альтернативного варіанту освітньої траєкторії. Визнання та оцінювання цих результатів (за наявності схваленого кафедрою обґрунтування щодо доцільності/необхідності цього визнання для досягнення цілей ОК) здійснюють НПП у межах тієї складової оцінки, що відведена для поточного контролю та згідно з правилами і процедурами, визначеними у РП ОК. Визнання результатів такого навчання не може замінити процедур підсумкового оцінювання, визначених ОП та індивідуальним навчальним планом. Університет не обмежує права здобувачів освіти на розвиток компетентностей поза ОП шляхом неформального та/або інформального навчання в КНУ імені Тараса Шевченка і за його межами. НПП також розробляють і пропонують такі програми.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Випадків зарахування результатів навчання набутих шляхом неформального та/або інформального навчання не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Відповідно до п. 3. «Положення про організацію освітнього процесу КНУ імені Тараса Шевченка» (<https://cutt.ly/НСУ37ea>) в ЗВО використовуються такі форми навчання: інституційні (денна, вечірня), заочна, дистанційна, мережева, індивідуальна (екстернатна) та дуальна. Формами організації освітнього процесу є навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи. Освітній процес за ОП «Медіапродюсування» відбувається за такими формами: лекції, практичні та семінарські заняття, самостійна робота з використанням технічних засобів, підручників, конспектів, консультації з викладачами, практика, підготовка творчої кваліфікаційної роботи. У таблиці з (додаток) наведено матрицю відповідності кожного освітнього компонента методам навчання та оцінювання ПРН.

Поєднання інтерактивно-комунікаційних методів навчання та викладання (тренінги, воркшопи, дебати, симуляції та ін.) і навчально-ігрових технологій (дидактична, рольова гра та ін.) сприяє досягненню ПРН 05, ПРН 07, ПРН 09, ПРН 13, ПРН 14, ПРН 21. Застосування абстрактно-дедуктивних і конкретно-індуктивних методів навчання і викладання (порівняння, аналіз, узагальнення, синтез) сприяє досягненню таких результатів: ПРН 01, ПРН 06, ПРН 08, ПРН 10, ПРН 11, ПРН 12. Перевага на ОП надається самостійній формі навчання (підготовка творчих проєктів), що забезпечує досягнення студентами більшості ПРН, зокрема: ПРН 01 – 09, ПРН 13, ПРН 18.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Імперативи студентоцентрованого підходу регламентовані «Положенням про організацію освітнього процесу...» (<https://cutt.ly/НСУ37ea>), «Положенням про порядок перезарахування результатів навчання...документів НННЖ», «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність...» (<https://mobility.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2016/08/>). Його реалізація відбувається на основі нормативів КНУ, документів НННЖ, місії ОП: забезпечити передумови становлення студентів як особистостей і фахівців, готових до викликів і самореалізації в життєдіяльності. Прикладом такого підходу є формування індивідуальних освітніх траєкторій; реалізація проєктів у межах ОК; вибір баз стажування; реалістичність планування навантаження; використання оптимальних методів викладання; взаємодія викладача із здобувачами; консультування в різних формах; можливість вибору керівника й теми кваліфікаційного проєкту, моніторинг настроїв і побажань студентів, врахування їхніх пропозицій, індивідуальних ситуацій, відкритість до діалогу і партнерських взаємодій. Побажання студентів, що не суперечать меті ОП та її ОК, максимально враховуються. Результати опитувань здобувачів щодо реалізації освітніх потреб є на сайті НННЖ (<http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/naukovi-doslidzhennya>). За підсумками опитування здобувачів ОП у

лютому 2023 р. встановлено, що рівень задоволеності респондентів навчанням варіюється від відносної (35, 6 %), переважної – (46, 7%) до абсолютної задоволеності (8,9%) (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/opytuvannya-ta-vidguky-studentiv-2/>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до Статті 54 Закону України «Про освіту» НПП мають право на вільний вибір форм, методів і засобів навчання, що відповідають ОП. Принцип академічної свободи регламентується «Етичним кодексом університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<https://knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), згідно з яким штучне обмеження академічної свободи членів університетської спільноти є неприпустимим. Методи навчання і викладання передбачають самостійність і незалежність учасників освітнього процесу. Викладачі мають такі академічні свободи: свобода від втручання у професійну діяльність, свобода викладання, проведення наукових досліджень та поширення їх результатів, вираження власної фахової думки, вибору й використання педагогічно обґрунтованих форм, методів, способів і засобів навчання, виховання й оцінювання рівня засвоєння студентами ОП. Вони самостійно обирають методи навчання та викладання на кожному ОК, залежно від специфіки модулів, які до нього входять. З огляду на особливість ОП «Медіапродюсування» найчастіше НПП використовують такі методи навчання: лекція, евристична бесіда, аналіз прикладних ситуацій, розв'язування ситуативних задач, проектна робота.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформацію про цілі, зміст та очікувані результати навчання, а також порядок та критерії оцінювання в межах освітніх компонентів за ОП здобувачі освіти можуть знайти в робочих програмах дисциплін, розміщених на сайті кафедри ВСП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua> >vs). НПП на початку опанування кожної навчальної дисципліни повідомляють здобувачам цілі, зміст, очікувані результати навчання та критерії оцінювання в межах освітнього компоненту, надають посилання на РП в електронному форматі, а також наголошують на процедурі формування оцінок упродовж семестру. Якщо навчальна дисципліна є комплексною, як наприклад «Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування», і кожен модуль чи групу модулів забезпечує інший викладач, то загальна кількість балів за семестр, яку може отримати здобувач, розподіляється пропорційно до кредитів, які містить кожний модуль. Упродовж семестру викладачі наголошують на системі формування підсумкового балу за вивчення ОК.

На сайті ННІЖ <http://journ.knu.ua/nr-bac/>, кафедри ВСП <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/> здобувачам також доступні навчальні плани з відповідною інформацією про освітній рівень, професійну кваліфікацію, нормативний термін навчання, графік освітнього процесу, обов'язкові та вибіркові компоненти ОП.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання та прикладних досліджень під час реалізації ОП сприяє досягненню практичних і спеціальних результатів навчання. Дослідження середовища діяльності, ринкових тенденцій – невід'ємний етап медіапродюсування, що є одним з провідних орієнтирів викладання дисциплін прикладного характеру. У процесі опанування «Основ медіапродюсування», розробляючи проекти, студенти досліджують його маркетингове середовище, конкурентний режим і моделюють чинники конкурентних переваг; «Копірайтинг» – ключові характеристики об'єкту для створення логлайну, слогану та презентаційного тексту, а також продукти своїх колег (взаємне рецензування); «Тайм-менеджмент» – бюджет власного часу з метою виявлення резервів самоорганізації, нейтралізації хронофагів й оптимізації індивідуального таймінгу; «Медіавиробництво в медіапродюванні: контент» – характеристики цільових аудиторій (модуль «Основи контентмаркетингу») для створення презентаційних текстів. У межах дисципліни «Персональне продюсування», працюючи над стратегіями проектів, досліджують активи суб'єкта продюсування (СП): цінності, трансльовані смисли, tone of voice, бекграунд, ритм роботи, досвід, соціальні ролі, комунікаційні моделі для створення бренду чи ребредингу СП; цільової аудиторії – для створення ком'юніті; соцмереж – для корегування контент-політики тощо. У межах дисципліни «Фундаментальна фахова підготовка в медіапродюванні» викладачі відповідно до специфіки освітніх модулів, власного професійного досвіду створюють евристичні, прикладні проблемні ситуації, розв'язання яких потребує застосування студентами пізнавальних можливостей і старань. Формування навичок через діяльність – ключовий підхід в опануванні дисциплін «Медіавиробництво у медіапродюванні: контент за вибором», «Медіавиробництво у медіапродюванні: продукт за вибором». Здобувачі освіти комплексно проявляють дослідницькі навички, працюючи над кваліфікаційними проектами: дослідження наукових і прикладних джерел, які стосуються специфіки, зовнішнього середовища, структурно-функціональних характеристик і ринкових перспектив проекту.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Передумови оновлення навчальних дисциплін – саморозвиток викладачів, участь у наукових конференціях, галузевих процесах, фахових співтовариствах, стажування, спеціалізовані курси, дослідницька активність, практичний досвід. Д.соц.ком. С. Водозаська, системно досліджуючи медіаінновації, упродовж 2019–2022 рр. прослухала 15 спеціалізованих курсів, підготувала курси лекцій «Продюсування в ігровій індустрії», «Продюсування в кіно», електронні курси «Менеджмент і продюсування проектів», «Брендинг». Д.соц.ком., проф. Т. Крайнікова досліджує медіаспоживання, медіакритику, медіаповедінку, фактчек. Д.соц.ком., проф. М. Женченко разом із доц. Я.

Приходою підготували електронний курс «Продюсування книжкових проєктів». За їх ініціативою засновано Асоціацію українських редакторів, яку очолює Я. Прихода. Гарант ОП «Медіапродюсування», заслужений працівник культури України, д.соц.ком. В. Теремко має багаторічний досвід побудови брендів, стратегічної діяльності, переймається проблематикою сучасного маркетингу. Ас. О. Погорелов є визнаним фахівцем із трансформації медіасистеми, готує з цієї проблематики дисертацію на здобуття ступеня доктора філософії. Енергію оновленого бачення медіапродюсування відображає в своїх ОК продюсерка НСТРК України асист. Я. Фостяк.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

НПП залучені до участі у процесах інтернац. діяльності:

Участь у міжнар. наук. конф.: зав. каф. В. Теремко (Київ, 2019), доц. С. Водолазька (Wloclawek, Poland (2020), Київ (2019), Львів, (2021), проф. М. Женченко (Helsinki (Finland, 2022), Valencia (Spanish, 2022); London (UK, 2021), проф. Т. Крайнікова (Київ (2020), доц. Я. Прихода (London (UK, 2021) Херсон (2021), Львів (2018), доц. К. Сардарян (Wloclawek (Poland, 2021), проф. О. Рижко (Львів (2019).

Стажування. EASE Editorial School for Journal Editors, London: доц. М. Женченко (5.05.2022), доц. Я. Прихода (8.12.2022). The European development trends in journalism, PR, media and communication, Poland: доц. С. Водолазька (2020), доц. К. Сардарян (2021).

Експертиза. Експертки міжнар. проєкту «Фінська підтримка реформи укр. школи» (МОН України, МО Фінляндії; 2018–2020): проф. М. Женченко, доц. Я. Прихода. Ас. О. Погорелов – експерт медійн. пр-в ОБСЄ та Ради Європи в Україні (10 років).

Рецензування. Проф. М. Женченко – рецензент наук. журн. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, проф. О. Рижко – рец. наук. вид. Zarządzanie Mediami Ягеллон. ун-ту.

Співпродюсування. Доц. Я. Прихода співпродюсерка фільму «Ціна правди» (Меморандум з компанією Kinogob, міжн. прокат).

Міжнар. проєкти. Проф. О. Рижко – учасниця міжнар. проєкту Interdyscyplinarne Laboratorium Badań Wojny w Ukrainie (Kraków).

Міжнар. організації. Проф. Женченко М. – заст. Голови укр. регіон. від-ня Європейської асоціації наукових редакторів, доц. Прихода Я. – членкиня Асоціації.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Організацію контролю та оцінювання якості навчання регулює «Положення про організацію освітнього процесу КНУ імені Тараса Шевченка» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), відповідно до якого основними видами контрольних заходів є поточний і підсумковий контроль. Метою контрольних заходів є комплексне оцінювання якості освітньої діяльності здобувачів вищої освіти під час опанування ними компонентів ОП та досягнення програмних результатів навчання. Результати поточного контролю враховують: активність здобувача на практичних, семінарських заняттях і консультаціях; виконання завдань із самостійної роботи; виконання проєктних завдань. Об'єктом додаткового заохочення студентів можуть бути результати інших видів робіт: участь у студентських наукових конференціях, конкурсах, фестивалях. Об'єкти оцінювання на практичних, семінарських заняттях і консультаціях – виконані роботи, проєкти, набуті фахові вміння, навички. Підготовка продукту, проєкту може бути видом самостійної роботи. Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування або письмового контролю на практичних або семінарських заняттях, а також у вигляді тестування. Форми поточного контролю та критерії оцінювання рівня знань фіксує РП. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для заліку. Робоча програма навчальної дисципліни фіксує перелік робіт (завдань) для обов'язкового виконання здобувачами впродовж семестру, критерії їх оцінювання, форми контролю. Цю інформацію студенти отримують на початку семестру. Семестровий контроль відбувається у формах іспиту (усного, письмового, письмово-усного) або диференційованого заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного робочою навчальною програмою дисципліни. Зміст і структура екзаменаційних білетів (контрольних завдань, тестів) та критерії їх оцінювання затверджує своїм рішенням кафедра. Обрані для реалізації ОП та відображені в РП форми контрольних заходів забезпечують перевірку досягнень (ПРН), наприклад: у межах дисципліни «Медіавиробництво в медіапродюванні: контент за вибором» (3-4 сем, 10 кред. ЄКТС) досягнення ПРН 14 забезпечує самостійна робота («Підготовка мультимедійного контенту для продюсування групового медіапроєкту», модуль 5), за результатами якої оцінюватиме композиція з підготовлених компонентів у межах попередніх чотирьох модулів; досягнення ПРН 5-7, ПРН 14-17, ПРН 24 (МП) забезпечує підсумкове оцінювання у формі іспиту-презентації «Результати опанування курсу...» крізь призму знань, навичок, результатів (статистичних показників), аналізу власного досвіду.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість контрольних заходів (поточний і підсумковий контроль, підсумкова атестація) та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечується «Положенням про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Форми контрольних заходів з навчальних дисциплін відображено в ОП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-2/>), навчальних планах

(<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/navchalnyj-plan-2/>) та робочих навчальних програмах (<http://journ.knu.ua/navchalni-prohramy>). РНП кожної дисципліни фіксують види робіт, які необхідно виконати впродовж семестру та форм їхнього контролю із зазначенням результатів навчання, які мають бути оцінені, кількості балів, порогового рівня позитивної оцінки. Опис підсумкового оцінювання фіксує його форму, максимальну кількість балів, форму проведення, мінімальний рівень екзаменаційної оцінки, за якої іспит вважається складеним, умови допуску до іспиту. За потреби НПП можуть роз'яснювати під час консультацій та занять механізми оцінювання особисто або за допомогою інших каналів комунікації – Google-класів, телеграм-каналів тощо.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

У «Положенні про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf) описана процедура контрольних заходів, повторного їх проходження та оскарження результатів. Процедуру контрольних заходів, окрім підсумкової атестації, кількості відведених годин та розподіл балів за кожним контрольним заходом описує викладач у робочій програмі навчальної дисципліни. На першому занятті з відповідної навчальної дисципліни викладач інформує здобувачів вищої освіти про форми контролю та критерії оцінювання. Робочі програми навчальних дисциплін ОП знаходяться на сайті кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr>) і на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/navchalni-prohramy>). Розклад занять розміщують на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/rozklad-zaniat-2/>) щонайменше за 10 днів до їх початку; графік консультацій та екзаменаційних сесій, а також графік роботи ЕК – щонайменше за 1 міс. до початку екзаменаційної сесії на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/rozklad-sesii-2/>). Захисти звітів з практик – впродовж тижня після завершення цих практик, про що подається інформація на сайті відділу практики та кар'єри ННІЖ (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/nastanovu/vidpovid-na-typovi-zapytannya>). Крім того, вся нагальна інформація, зокрема розклад занять, поширюється через популярні серед студентів телеграм-канали та інстаграм.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю Об1 «Журналістика» за першим рівнем освіти атестація здобувачів відбувається у формі публічного захисту / демонстрації кваліфікаційної роботи (ОК 23). У вимогах до кваліфікаційної роботи прописане розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в галузі медіапродюсування, що передбачає застосування певних теорій та методів теорії та історії медіапродюсування і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації; вона має бути оприлюднена до захисту на офіційному сайті ЗВО або його підрозділу – ННІЖ чи кафедри ВСР. Згідно з ОП захист кваліфікаційної роботи перевіряє рівень набуття ПРН 02, ПРН 03, ПРН 04, ПРН 05, ПРН 11, ПРН 12, ПРН 13, ПРН 14, ПРН 15, ПРН 19 (МП), ПРН 20 (МП), ПРН 21 (МП). Усі бакалаврські роботи перевіряються на плагіат за допомогою сервісу перевірки текстів на ознаки плагіату UniCheck.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у КНУ імені Тараса Шевченка регулюється такими документами: п.7.1.12. «Положення про організацію освітнього процесу» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc>), «Тимчасовим порядком проведення заліково-екзаменаційної сесії та підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання у КНУ імені Тараса Шевченка» http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poryadok%20zal_ekz%20sesii%20dyst_tech.pdf. Ці документи доступні для учасників освітнього процесу на сайті КНУ імені Тараса Шевченка за вказаними вище посиланнями.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Процедура запобігання конфлікту інтересів та його врегулюванню в КНУ імені Тараса Шевченка описана в «Етичному кодексі університетської спільноти» (http://asp.univ.kiev.ua/doc/NP_Baza_univ/Ethical-code-of-the-university-community.pdf). Дотримання Кодексу прописано в кожному трудовому договорі з викладачами КНУ імені Тараса Шевченка. Порядок перекладання встановлюється «Положенням про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), а терміни перекладання фіксує графік складання сесії, доступний здобувачам вищої освіти на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/rozklad-sesii-2/>). Крім того, в КНУ імені Тараса Шевченка діє «Порядок вирішення конфліктних ситуацій» (наказ ректора №105-32 від 14.02.2020 р.) (<http://senate.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/02/%D0%BF%D0%B4%D1%84.pdf>). Викладачі зобов'язані проводити іспит тільки за темами, наявними в робочій програмі дисципліни, а наведені в екзаменаційних білетах питання мають відповідати ПРН. Кожен іспит приймає по два викладачі, які є фахівцями з цієї дисципліни (перший викладач – лектор, другий викладач – той, хто не викладає дисципліни в цій групі, тобто має неупереджене ставлення до здобувачів; другим викладачем не може бути той, хто веде практичні заняття). Випадків оскарження результатів контрольних заходів та атестації здобувачів за ОП, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється п. 7.3 «Положення про організацію освітнього процесу» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Здобувачам вищої освіти, які за результатами семестрового контролю та складання екзаменаційних сесій отримали незадовільні оцінки з дисциплін, надається можливість для їх перескладання, як правило, протягом двох тижнів після завершення поточної заліково-екзаменаційної сесії або в терміни, що встановлені рішенням дирекції ННІЖ. Здобувачу освіти, який одержав під час семестрового контролю не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Повторне складання іспитів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – екзаменаторам, другий – комісії, створеній за розпорядженням директора ННІЖ. Викладача, який приймав іспит, до складу такої комісії, як правило, не включають. Згідно з п. 7.1.11 «Положення про організацію освітнього процесу» перескладання семестрового контролю з метою підвищення позитивної оцінки не допускається. Графік перескладання заліків та іспитів розміщується на сайті ННІЖ (<http://journal.knu.ua/rozklad-sesii-2>). Здобувач не може бути допущений до перескладання іспиту з дисципліни, доки не набере критично-розрахункового (20 балів) або рекомендованого (36 балів) мінімуму, що передбачено робочою програмою з цієї навчальної дисципліни на семестр.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється п. 7.2 «Положення про організацію освітнього процесу» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Якщо здобувач не погоджується з рішенням оцінювача (оцінювачів) щодо отриманого ним балу за іспит як контрольний захід, то має право звернутися з незгодою до директора ННІЖ. За рішенням директора письмова робота здобувача освіти може бути надана для оцінювання іншому науково-педагогічному працівнику. Якщо студент не звернувся з незгодою у встановлений термін, оцінка екзаменаційної роботи, виставлена викладачем, є остаточною. У випадку незгоди з оцінкою за бакалаврську кваліфікаційну роботу здобувач має право подати апеляцію. Апеляція на ім'я ректора подається не пізніше 12 годин наступного дня, що йде за днем оголошення результату. У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для її розгляду. Комісія, яка встановила порушення процедури проведення атестації, що вплинуло на результати оцінювання, пропонує ректору КНУ імені Тараса Шевченка скасувати відповідне рішення екзаменаційної комісії та провести повторно її засідання в присутності представників комісії з розгляду апеляції. Упродовж здійснення освітньої діяльності випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності регулюють такі документи КНУ імені Тараса Шевченка: «Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка (нова редакція)» (<https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>), «Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», зокрема підрозділи 9.8, 10.7 та окремі підпункти розділів 7 і 8 (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), «Положення про систему забезпечення якості освіти в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (нова редакція, доповнена <http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Quality-2020.pdf>), «Етичний кодекс університетської спільноти» (<https://knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>), Ухвала Вченої ради «Про репутаційну політику КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=937>); Ухвала Вченої ради «Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичної поведінки представників університетської спільноти» (<http://senate.univ.kiev.ua/?m=202104>) та ін. нормативно-правові акти.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Згідно з п. 2.1. «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» ([univ.kiev.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf](http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf)) обов'язковий перевірка на академічний плагіат підлягають кваліфікаційні роботи на здобуття ступеня бакалавра на етапі допуску до захисту. Відповідно до п. 4.1. відповідальним за якість тексту кваліфікаційної роботи під час перевірки на плагіат є науковий керівник. Згідно з п. 4.3. текст остаточного варіанту кваліфікаційної роботи подається здобувачем керівнику роботи в електронному варіанті на етапі допуску до захисту. Термін подачі – не пізніше, ніж за 1 тиждень до захисту.

З огляду на те, що 26 квітня 2018 року КНУ імені Тараса Шевченка уклав з компанією «Антиплагіат» договір про співпрацю, то перевірка кваліфікаційних робіт на текстові збіги відбувається за допомогою сервісу пошуку ознак плагіату «Unicheck» та розміщуються в репозитарії КНУ імені Тараса Шевченка (<https://ir.library.knu.ua/knuper/>). Дотримання правил академічної доброчесності – актуальна тема на засіданнях кафедри ВСР, під час занять, консультацій, взаємодій керівників із студентами на етапі підготовки кваліфікаційних робіт.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

У КНУ імені Тараса Шевченка відповідально ставляться до норм академічної доброчесності та їх дотримання. Наказом ректора №197-32 від 10 березня 2020 року введено в дію «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://univ.kiev.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf>). КНУ імені Тараса Шевченка є учасником проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ) від Американських рад з міжнародної освіти, що має на меті об'єднати професійну спільноту освітян закладів середньої та вищої освіти для обміну досвідом та співпраці з метою підтримки академічної доброчесності та якості освіти. В п. 2 «Етичного кодексу університетської спільноти» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>) подане визначення академічної доброчесності, а також прописані цілі та сфери її застосування: «поширення академічної доброчесності у викладанні, навчанні й дослідницькій діяльності; неприпустимості практики плагіату в будь-якому вияві». Утвердження норм академічної доброчесності серед здобувачів ОП відбувається завдяки ознайомленню з положеннями авторського права і суміжних прав, формуванню правового етикету роботи з інформацією в освітньому процесі (цитування, оформлення бібліографічного опису).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

КНУ імені Тараса Шевченка керується «Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>) та «Положенням про організацію освітнього процесу» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Organization-of-the-educational-process.pdf>), згідно з якими за порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до таких видів академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження ОК цієї ОП; відрахування. Інші види академічної відповідальності за конкретні порушення визначають окремі Положення, затверджені Вченою радою ЗВО. Порядок встановлення фактів порушення академічної доброчесності визначено Вченою радою з урахуванням вимог Закону України «Про освіту» та спеціальних законів. Реакція НПП на порушення академічної доброчесності – це попередження про відмову в атестації. Здобувач освіти, щодо якого розглядається питання про порушення ним академічної доброчесності, має право: ознайомитися з матеріалами перевірки щодо встановлення факту порушення академічної доброчесності та подати до них зауваження; дати пояснення або відмовитися від надання пояснень, брати участь у дослідженні доказів порушення; знати дату, час і місце та бути присутнім під час розгляду питання про факти порушення академічної доброчесності та притягнення його до відповідальності. Упродовж здійснення освітньої діяльності випадків грубого порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти ОП «Медіапродюсування» зафіксовано не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Питання конкурсного добору НПП в КНУ імені Тараса Шевченка регулюються такими документами: «Статутом» (<https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>), «Порядком конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1863>). Забезпечення необхідного рівня професіоналізму викладача за ОП «Медіапродюсування» відбувається відповідно до модельних характеристик професіограми: 1) для викладачів-практиків визначальними є світогляд, евристична культура, творчий потенціал, інноваційність, практичний досвід, здатність співпрацювати зі студентами, застосовуючи сучасні підходи й методики; 2) для викладачів-науковців визначальними є: якість наукового доробку, наукова активність – наукові публікації за проблематикою ОП та навчальних дисциплін, які викладають; участь у міжнародних та всеукраїнських наукових конференціях, симпозиумах, круглих столах; міжнародні стажування; 3) для викладачів-науковців з практичним досвідом і пов'язаних з прикладною сферою – синтез критеріїв попередніх категорій. Останніми роками домінують онлайн-заходи з підвищення кваліфікації та самоосвіти: вебінари, онлайн-конференції, онлайн-симпозиуми, тренінги тощо. Під час конкурсного добору викладачів для ОП важливі виконання попередніх зобов'язань, досвід роботи, наукова діяльність та публікаційна активність, а також уміння працювати зі студентами, відданість місії кафедри та ідеї ОП.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

КНУ імені Шевченка у всіх базових документах визначає пріоритетним залучення роботодавців до формування та корегування освітніх програм, а також забезпечує можливість їхньої участі у викладацькій діяльності та співпраці у складі ЕК з відповідною оплатою праці.

Визначення та формулювання цілей, завдань та ПРН ОП, розроблення навчальних планів відбуваються за консультацій з представниками профільних організацій (НСЖУ, Укрінформ, НСТРКУ, УАВК, Укртелефільм), узагальнені висновки за підсумками яких є предметом обговорення на засіданнях кафедри.

Важливу роль у співпраці з роботодавцями відіграє організація практик та стажувань на базі теле- і радіокомпаній, інформаційних агенцій, нових медіа. Перелік партнерів, які можуть стати базами практик за ОП, містяться за посиланням: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/vakansiji/bazy-praktyku>. Роботодавці залучені до заходів ННІЖ, зокрема щорічної «Журналістської весни», де зустрічається кілька поколінь випускників з викладачами і студентами, беруть безпосередню участь у підготовці фахівців під час практик, публічних заходів, аудиторних занять. Про затребувані в медіасфері компетентності, особистісні якості медіапродюсера вели мову в студентській

авдиторії такі фахівці: Божена Пеленська – директорка Jam Factor Art Center; Аліна Калюжна – піар-менеджерка Film.ua Grup; Аміна Станкевич – продюсерка Нового каналу; Марта Радіонова – продюсерка Bambuk Production; Ярослав Войцешек – продюсер, режисер студії Анімоград; Ольга Онишко – продюсерка, режисерка (США).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

КНУ імені Тараса Шевченка забезпечує можливість залучення професіоналів-практиків до викладання, керівництва практикою і кваліфікаційними роботами шляхом зарахування на частину ставки і погодинної оплати їх праці, а також за сумісництвом. При цьому КНУ надає дозвіл фахівцям-практикам на читання лекцій незалежно від наявності у них наукового ступеню. На таких засадах працював автор прикладних видань Ю. Васильченко («Тайм-менеджмент»), у 2022/2023 н.р. працює В. Федоришин («Продюсування в музиці»). Поширена практика запрошення за погодженням зі студентами фахівців на зустрічі та майстер-класи. Серед учасників проведених у такому форматі заходів були такі фахівці: кінопродюсер, кінорежисер А. Сеїтаблаєв, телепродюсерка Р. Сьома, креативна продюсерка В. Трофіменко, креативний продюсер А. Єрема, радіопродюсери Д. Хоркін і В. Дроздов, продюсер Євробачення С. Медведєв. Інший вимір фаху відкривають пізнавально-прикладні заходи за участю продюсерів і проектних команд на теле- і радіостудіях, в редакціях. Крім того, викладачі ОП (О. Джолос, М. Женченко, В. Набруско, Я. Прихода, О. Погорелов, О. Рижко, В. Теремко, Я. Фостяк) мають досвід продюсування складних систем, продуктів, проєктів, іміджів.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

У КНУ імені Тараса Шевченка затверджене «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та НПП КНУ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1997>). Можливості для підвищення кваліфікації створюють: Інститут післядипломної освіти (<http://www.ipe.knu.ua/>), Відділ академ. мобільності КНУ (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2&lang=uk). Упродовж 2020-2022 рр. для НПП тричі були проведені підвищення кваліфікації. У межах «KNU Teach Week 2» актуальними були такі теми: «Утримання уваги аудиторії...», «Як знайти журнал для публікації у базах даних Scopus та Web of Science», «Плагіат ідей та самоплагіат», «Креативні підходи до семінарських занять», «Створення кейсових завдань для забезпечення групової роботи студентів», «Персональний бренд викладача...». У межах KNU Teach Week 3 обговорювалися такі теми: «Тайм-менеджмент для освітян», «Методика розробки тестових та інших завдань...», «Новітні підходи у взаємовідносинах студент-викладач...», «Система вибіркового дисциплін», «Як запобігти емоційному вигоранню», «Коучинг», «Плагіат і наука» з панельними дискусіями «Кращі рішення для online освіти». У них брали участь С. Водозазька, М. Женченко, Я. Прихода, О. Рижко. Сприяє професійному розвитку НПП доступ до Scopus і Web of Science та можливість публікації у фахових виданнях ННІЖ, філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича й електронна бібліотека ННІЖ (<http://journ.univ.kiev.ua/lib>). Впливовий чинник – мотивація до саморозвитку і відповідні старання, що характерно для викладачів кафедри і колег, які забезпечують ОП.

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

КНУ імені Тараса Шевченка є учасником програми вдосконалення викладання у вищій освіті України («Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme») та проєкту «Якісне навчання через якісне викладання», метою якого є поліпшення якості викладання навчальних дисциплін та підвищення ефективності навчального процесу за допомогою впровадження сучасних методик і технік.

Відповідно до наказу ректора № 71-32 «Про затвердження Положення про стимулювання співробітників Київського національного університету імені Тараса Шевченка за результатами наукової діяльності» від 31.01.2014 р. п. 1.3. премія надається в грудні за результатами аналізу публікаційної активності за останніх 3 роки станом на 1 грудня поточного року і визначається статтями, опублікованими в рецензованих періодичних виданнях, та опублікованими монографіями.

Відповідно до «Положення про заохочувальні відзнаки працівників КНУ імені Тараса Шевченка» від 23.06.2011 щороку НПП за успішну діяльність отримують заохочувальні відзнаки КНУ імені Тараса Шевченка. Серед НПП ОП «Медіапродюсування» нагороджені такі співробітники: проф. Женченко М. – Почесне звання «Кращий викладач Інституту журналістики у 2019/2020 навчальному році», Подяка Ректора КНУ імені Тараса Шевченка (2013, 2015, 2020); проф. Крайнікова Т. – Подяка Ректора КНУ імені Тараса Шевченка (2018); доц. Прихода Я. – Грамота КНУ за успіхи в навчальній, науковій і виховній роботі (2019).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Для досягнення визначених в ОП цілей та ПРН в ННІЖ є такі матеріально-технічні ресурси: філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича (в корпусі ННІЖ), яка містить навчальну літературу, необхідну для навчального процесу (електронний каталог <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php>); міжкафедральна медіалабораторія (наявність необхідної техніки для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); теле- та кіностудія з відповідним обладнанням для зйомок, відеомонтажна, аудиторія з

плазмовим телевізором Samsung і викладацьким комп'ютером iMac, аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – SMART Notebook), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором OptomaX342e і ноутбуком Dell.

В університеті забезпечено авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти edugoa; бездротове покриття Wi-Fi становить 95% площі навчального корпусу ННІЖ та не менше 85% в інших навчальних корпусах університету, що дає змогу користуватись інформаційними ресурсами для навчання з власних пристроїв; бібліотека має зали вільного користування комп'ютерами та робочими місцями; всі корпуси забезпечені ідальнями та залами для харчування здобувачів освіти.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Університет забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП. Щорічно ННІЖ проводить наукові конференції, на яких обговорюються актуальні питання медіадіяльності. Відділ академічної мобільності сприяє можливості навчатися, стажуватися чи здійснювати наукову діяльність у провідних університетах світу. У найталановитіших випускників є можливість продовжити навчання в магістратурі в межах ОП ННІЖ, найближчою з них є освітньо-професійна програма «Медіакомунікації в бізнесі».

У приміщенні ННІЖ діє кафетерій та облаштовано ідальню, планується створення окремого приміщення для студентського коворкінгу. Постійно вдосконалюється інформаційна мережа ЗВО, проводяться щорічні опитування студентів щодо якості викладання на ОП та забезпечення окремих дисциплін, зокрема UNIDOS на рівні університету.

Результати аналізуються, відзначаються слабкі та сильні сторони, які обговорюються спочатку на рівні ректорату, далі в структурних підрозділах. Студентоцентризм, примаг мотивованих потреб студентів – принцип роботи ННІЖ, кафедри, гаранта ОП і викладачів. Принципові питання є предметом обговорення на вченій раді ННІЖ, засіданнях кафедри. У їх вирішенні важливу роль відіграють комунікації зі студентами, активність старост академічних груп і культура НПП.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

«Стратегічний план розвитку» на 2018-2025 рр. (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan.pdf>) містить заходи з соціально-педагогічного супроводу для забезпечення сприятливих умов навчання. «Правила внутрішнього розпорядку КНУ» (<http://www.prof.univ.kiev.ua/prof/2011-06-14-16-17-19/2011-06-24-09-01-42/634-2015-03-02-18-09-54.html>), «Положення про студентське містечко та студентський гуртожиток КНУ», «Правила внутрішнього розпорядку в студентських гуртожитках університету» (<https://studmisto.knu.ua/documents/regulation-documents/257-pravya-vnutrishnoho-rozporiadku>) також гарантують належні умови праці та навчання.

Безпека освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів підтверджується документами про відповідність приміщень та МТЗ санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки, нормам з охорони праці. Регулярними є заходи, спрямовані на забезпечення комфортних умов проживання, проведення інструктажів з техніки безпеки. Університетська клініка забезпечує медичний догляд, служба психологічної підтримки – психічну допомогу (https://t.me/psy_service_knu). Особлива увага – здобувачам першого року навчання для полегшення їх адаптації до освітнього середовища КНУ імені Тараса Шевченка. Студенти мають змогу інформувати про актуальні питання та заходи, використовуючи групи в Телеграм-каналі.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Освітня підтримка здобувачів та сприяння їхньому професійному росту реалізується за допомогою ресурсів: електронний репозитарій наукових і навчально-методичних матеріалів (<https://ir.library.knu.ua/knurepo/>), бібліотека та електронна бібліотека (<http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/opis.php3>). Важливим механізмом освітньої підтримки здобувачів є формування індивідуальної траєкторії навчання, вільний вибір дисциплін, тем кваліфікаційних та курсових робіт, місця проходження практик; освітній супровід здобувачів з особливими потребами (додаткові індивідуальні консультації, варіативність форм і методів контролю знань). Концепція розвитку інклюзивної освіти була затверджена у 2020 році (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Concept-of-inclusive-education-development.pdf>)

Крім того, організаційна підтримка досягається шляхом складання та оприлюднення графіків занять, сесійного та підсумкового контролів. Інформаційна підтримка здійснюється через висвітлення на сайтах університету (<http://univ.kiev.ua>), ННІЖ (<http://journ.knu.ua>), кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua> >vs) такої інформації: робочі програми навчальних дисциплін, ОП, розклад занять, інформація про наукову та виховну роботу, посилання на нормативні документи тощо.

Соціальна підтримка здійснюється профкомом та ректоратом, у тому числі у формі матеріальної допомоги. У КНУ імені Тараса Шевченка працює відділ академічної мобільності (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2&lang=uk), відділ сприяння працевлаштуванню (<http://job.univ.kiev.ua>), спорткомплекс, Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<http://www.univ.kiev.ua/ua/dep/molod-center/>), центр комунікацій (<http://www.univ.kiev.ua/ua/departments/dc/>), навчальна лабораторія соціологічних та освітніх досліджень (<https://sociology.knu.ua/uk/departament/navchalna-laboratoriya-sociologichnyh-ta-osvitnih-doslidzhen>).

Консультативна підтримка здобувачів здійснюється через кураторів, завідувача кафедри, гаранта, дирекцію, ОСС, фахівцями психологічної служби університету (<https://psyservice.knu.ua>). Комунікація викладачів із здобувачами

відбувається під час занять, консультацій, зустрічей з кураторами, завідувачем, гарантом тощо. Відповідно до результатів опитування, більшість здобувачів освіти задоволені наданою підтримкою.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

З метою забезпечення права на якісну вищу освіту осіб з особливими освітніми потребами в КНУ імені Тараса Шевченка у межах проєкту «Університет рівних можливостей» було розроблено «Концепцію розвитку інклюзивної освіти» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Concept-of-inclusive-education-development.pdf>), а також «Пам'ятку про правила комунікації із людьми з інвалідністю» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Pamyatka-pro-pravyyla-komunikaciyi-iz-lyudmy-z-invalidnistyu.pdf>), «Порядок супроводу осіб з інвалідністю» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Poryadok-suprovodu-osib-z-invalidnistyu.pdf>). Відповідно до п.12.3.8 «Положення про організацію освітнього процесу» учасникам освітнього процесу (у т. ч. іноземн. громадянам і здобувачам з особливими потребами) забезпечується безперешкодний доступ до навч.-метод. забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, надання фахової консультац. підтримки, а також належне технічне оснащення аудиторного фонду та гуртожитків, підтримку у працевлаштуванні. У межах ОП поки немає досвіду надання освітніх послуг особам з особливими освітніми потребами, проте на вході до корпусу є пандус, на першому поверсі підготовлено навчальні аудиторії, спеціально облаштовані приміщення особистої гігієни. До ідальні на другому поверсі також веде пандус. У разі необхідності освітній процес для груп, в яких навчаються особи з особливими потребами, може бути локалізований на першому поверсі.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Під час навчального процесу в КНУ імені Тараса Шевченка забороняються прояви дискримінації за ознаками гендерної, расової, етнічної чи національної належності, відповідно до Закону України «Про запобігання та протидію дискримінації в Україні», «Міжнародної конвенції про ліквідацію всіх форм расової дискримінації» та «Конвенції ООН про ліквідацію всіх форм дискримінації проти жінок». У разі виявлення дій з ознаками, передбаченими Законом України «Про запобігання корупції» студент повинен звернутися з відповідною заявою до адміністрації КНУ імені Тараса Шевченка. У своїй діяльності співробітники, студенти та аспіранти керуються «Етичним кодексом університетської спільноти» (<https://knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>). Врегулювання ситуацій, пов'язаних з «Етичним кодексом», покладено на Постійну комісію Вченої ради з питань етики КНУ імені Тараса Шевченка (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1073>), а також відповідно до «Порядку вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», введеного в дію наказом ректора №105-32 від 14.02.2020 р. (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>). У разі виникнення конфліктів здобувач вищої освіти звертається до гаранта ОП і завідувача кафедри. Можливі конфліктні випадки обговорюються зі студентами на спільних засіданнях за участю завідувача кафедри та гаранта ОП. Комплекс правил, стандартів і процедур щодо запобігання та виявлення фактів корупції у діяльності КНУ імені Тараса Шевченка визначено в «Антикорупційній програмі КНУ імені Тараса Шевченка» (наказ № 708-32 від 05.11.2020 р.) (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/preventing-corruption/antikoruptsiyna_prohrama.pdf). Крім того, функціонують «Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», введений в дію наказом ректора № 79-32 від 08.02.2022 (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2008>) та «Пам'ятка норм етичної поведінки для учасників освітнього процесу Київського національного університету імені Тараса Шевченка», введена в дію наказом ректора № 897-32 від 10.11.2021 (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1885>). Упродовж періоду навчання за ОП звернень щодо сексуальних домагань, дискримінації та корупції не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються такими документами КНУ імені Тараса Шевченка:

1. Положення про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка введено в дію наказом ректора (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf).
2. Наказ ректора №158-32 «Про затвердження тимчасового порядку розроблення, розгляду і затвердження освітніх (освітньо-професійних, освітньо-наукових) програм» від 05.03.2018 р. (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poryadok_OP.pdf).
3. Наказ ректора №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника» від 11 серпня 2017 р. (http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_Form_Doc-729-32_11-08-2017.pdf).
4. Наказ ректора №601-32 «Про затвердження Тимчасового порядку розгляду пропозицій щодо внесення змін до

описів ступеневих освітніх програм» від 8 липня 2019 р.

(<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Tymchasovyi%20poroyadok%20vnesennya%20zmin%20do%20OOP.pdf>).

5. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка», затверджене наказом ректора №384-32 від 12 червня 2020 р. (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>).

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Оновлення освітніх програм у ННІЖ відбувається на постійній основі відповідно до «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка», затвердженого наказом ректора № 384-32 від 12.06.2020 р. (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>) за результатами моніторингу реалізації освітніх цілей, відгуків викладачів, студентів, стейкхолдерів, адміністрації структурного підрозділу.

Корегування ОП в КНУ імені Тараса Шевченка чітко регламентоване. Пропозиції щодо засад ОП (цілі, результати навчання, структурно-логічна схема, форми атестації тощо) мають погодити НМК, вчена рада факультету, відділ забезпечення якості освіти, НМР, вчена рада КНУ. Поза цим регламентом можливо внести зміни тільки до робочих програм навчальних дисциплін, якщо вони не змінюють мету і результат, перелік ОК та ін.

Підстави для внесення змін до ОП:

- зміни у нормативних документах, у тому числі прийняття нових освітніх і професійних стандартів;
- висновки за результатами щорічного моніторингу освітньої програми;
- рішення Вченої ради Університету щодо запровадження обов'язкових компетентностей, програмних результатів навчання та освітніх компонентів в освітніх програмах Університету;
- підтверджені рекомендації основних потенційних роботодавців щодо необхідних знань та вмінь для випускників ОП;
- мотивоване звернення здобувачів освіти за ОП та/або представницькі результати опитування студентів;
- рекомендації органів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (органів акредитації та інших) щодо необхідності внесення змін до опису ОП.

Зміни можна внести впродовж навчального року, але не пізніше лютого, якщо початок нового навчального року передбачений за оновленою освітньою програмою.

Чинна ОП зазнала двох трансформацій – у зв'язку із запровадженням освітнього стандарту в галузі знань Об «Журналістика» та у зв'язку зі заміною назви дисципліни ОК з «Тематична спеціалізація (економіка, політика, право, культура та мистецтво, соціальні питання, міжнародні відносини)» (12 кредитів) – на «Тематика сучасних медій».

Гарант, викладачі моніторять ОП та процес її реалізації; пов'язані з ними питання є предметом консультацій і пошуку рішень. Щодо ОП (2021 р.) була висловлена пропозиція про об'єднання вибіркових дисциплін ВП 7.1, ВП 7.2, ВП 7.3 в одну «Продюсування в кіно, театрі, музиці», що належить всебічно дослідити.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Студентоцентроване навчання і викладання відіграють важливу роль у стимулюванні мотивації здобувачів вищої освіти, їх самоаналізі та залученні до освітнього процесу. Їхні міркування, пропозиції ініціюють перегляд компонентів ОП, робочих навчальних програм та інші рішення щодо забезпечення якості освіти. Представники здобувачів освіти, будучи у складі вченої ради ННІЖ, мають змогу висловити свої думки при розгляді питань освітнього процесу, затвердженні ОП і навчальних програм. Регулярними є анонімні опитування здобувачів з метою вдосконалення ОП. Предметом опитувань є рівень задоволеності змістом освітніх компонентів, формами та методами викладання, рівнем неупередженості при оцінюванні (<http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/naukovi-doslidzhennya>).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування Київського національного університету імені Тараса Шевченка» від 26 листопада 2019 р. (<http://univ.kiev.ua/en/dep/studparlament>) органи студентського самоврядування мають право: брати участь в управлінні Університетом у порядку, встановленому законодавством України, Статутом КНУ імені Тараса Шевченка та цим Положенням; брати участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, науково-дослідної роботи, призначення стипендій, організації дозвілля, оздоровлення, побуту та харчування; брати участь у заходах забезпечення якості освіти; вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм; вносити пропозиції щодо розвитку матеріальної бази Університету, у тому числі з питань, що стосуються побуту та відпочинку студентів; делегувати своїх представників до робочих органів (Науково-методична рада університету, Вчена рада університету, Вчена рада ННІЖ, Науково-методична комісія ННІЖ). З ОСС ННІЖ погоджуються відрахування, переведення на бюджетну чи контрактну форму. Поширена практика неформального спілкування студентів і викладачів з питань якості освіти. Під час розроблення ОП зауважень з боку наукового товариства студентів та аспірантів, а також органів студентського самоврядування не було.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її

якості

Зв'язок з роботодавцями та систематичний моніторинг ринку праці в КНУ імені Тараса Шевченка є пріоритетним напрямом діяльності, завдяки чому досягається високий рівень конкурентоспроможності його випускників у фаховій спільноті. Роботодавці мають змогу сформулювати пропозиції щодо змісту ОП на спільних заходах ННІЖ, засіданнях кафедри, під час проходження практики практик студентами та звітних конференцій за їх результатами; під час укладання угод про проходження практики; практико-орієнтованих занять, майстер-класів, тренінгів, круглих столів. Висловлені ними побажання щодо посилення акцентів на практичній підготовці здобувачів були враховані у змісті дисциплін, що забезпечують ПРН 14 і ПРН 15. Представники роботодавців залучені до атестації здобувачів вищої освіти, зауваження та пропозиції, висловлені за результатами роботи ЕК, кафедра, гарант і викладачі враховують при розробленні РП і заходів із реалізації ОП.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Ефективним інструментом комунікації з випускниками КНУ імені Тараса Шевченка є організація їхніх зустрічей з представниками адміністрації, здобувачами вищої освіти та абітурієнтами. Метою таких заходів є інформаційний обмін; сприяння професійному зростанню випускників; створення умов для більш повної їх самореалізації у науковій, професійній, освітній, культурній та інших сферах; мотивування здобувачів вищої освіти до успішного засвоєння ОП. У ННІЖ є практика збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників. Кожну останню суботу травня традиційно проводиться зустріч випускників у межах «Журналістська весна», мета якої – позиціювати Навчально-науковий інститут журналістики як альма-матер і освітній орієнтир в медіасередовищі, консолідувати випускників щодо підтримки його іміджу та проектів. Інформація про 50-річну ювілейну «Журналістську весну», яка відбулася 27 травня 2017 р., міститься тут: (<http://labs.journ.knu.ua/events/2017/05/zhurnalistaska-vesna-2017-jednannya-pokolin/>). Джерелом інформації про кар'єри випускників є спілкування з ними, чому сприяють сформовані за роки навчання доброзичливі відносини, активність випускниці 2020 р. (перший набір), продюсерки, асистентки кафедри Ярини Фостяк.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У ННІЖ запроваджено моніторинг ставлення студентів до якості викладання освітніх компонентів і забезпечення навчального процесу НПП, які викладають за відповідною ОП. Узагальнені результати моніторингу отримують викладачі, вони є предметом обговорення на засіданнях кафедри, на зустрічах зі студентами гаранта ОП. Під час процедур внутрішнього забезпечення якості ОП у 2019-2022 рр. пропозиції роботодавців, здобувачів вищої освіти, випускників були опрацьовані групою забезпечення для внесення коригувань до ОП. Група забезпечення координує свою роботу зі стейкхолдерами за необхідності коригування ОП відповідно до змін у системі вищої освіти, а також у сфері медіапродюсування. Основний недолік, виявлений за час функціонування ОП, стосувався структури та наповнення окремих позицій навчального плану. Необхідність постійного моніторингу ефективності ОП, розвитку її компонентів відповідно до потреб ринку праці є передумовою розгляду питань, пов'язаних із нею, з урахуванням позиції стейкхолдерів, чому сприяють взаємозацікавлені відносини з ними. ННІЖ всіляко підтримує кафедру в її ініціативах, відділ забезпечення якості освіти, навчально-методичний відділ надають всю необхідну підтримку. Зміни до ОП і навчальних планів розглядали науково-методична рада ННІЖ та ЗВО з подальшим їх коригуванням і затвердженням.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Вчена рада КНУ імені Тараса Шевченка розглядала результати акредитації освітніх програм університету за всіма рівнями вищої освіти, зокрема: в 2019/2020 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1640>), 2020/2021 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1894>) та в 2021/2022 (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2123>). У цих матеріалах представлені зауваження та пропозиції щодо акредитацій інших освітніх програм. У ННІЖ акредитована програма третього рівня за спеціальністю 061 «Журналістика» (2020 р.). У 2022-2023 рр. успішно пройшли акредитацію чотири ОП ННІЖ першого бакалаврського освітнього рівня галузі 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво», зокрема: 1821 «Ведучий програм телебачення», бакалавр (<https://registry.naq.gov.ua/#/op/1821>); 1864 «Звукорежисура» (<https://registry.naq.gov.ua/#/op/1864>), 1419 «Кіно-, телеоператорство, бакалавр» (<https://registry.naq.gov.ua/#/op/1419>); 2022 «Сценарна майстерність і режисура кіно та телебачення» (<https://registry.naq.gov.ua/#/op/2022>). Інформація про акредитаційні вимоги до суб'єктів освітньої діяльності та ОП задає орієнтири кафедри, гарантові ОП і НПП щодо поліпшення організації освітнього процесу, вдосконалення ОП та її забезпечення. Результати акредитації будуть враховані під час удосконалення ОП та її забезпечення.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Учасники академічної спільноти (адміністрація КНУ імені Тараса Шевченка, науково-педагогічні працівники,

здобувачі вищої освіти, партнери-роботодавці) на етапах моніторингу, оцінювання та вдосконалення ОП змістовно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості. З цією метою в ННІЖ проводяться опитування здобувачів освіти (<http://journal.univ.kiev.ua/nauka1/naukovi-doslidzhennya>). На засіданнях кафедри та Вченої ради ННІЖ обговорюються питання якості освіти і процедури її забезпечення. У межах ОП практикується взаємовідвідування навчальних занять викладачами кафедри. Налагоджено регулярну роботу щодо ознайомлення академічної спільноти з новими тенденціями розвитку медіасфери. Результати обговорень враховувались та будуть враховані в поточній діяльності та під час оновлення ОП.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Внутрішнє забезпечення якості освітньої діяльності відбувається в межах компетентностей і завдяки взаємодії структурних підрозділів відповідно до п. 1.3 «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка» (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Quality-2020.pdf>), зокрема:

- 1-й рівень – здобувачі освіти, до пріоритетних прав яких належить ініціювання та моніторинг питань, пов'язаних з інформсупроводом здобувачів освіти, їх академічною та неакадемічною підтримкою;
- 2-й рівень – кафедри, гаранті програм, НПП, роботодавці. Це рівень ініціювання, формування і безпосередньої реалізації ОП, її поточного моніторингу, рівень безпосереднього формування якості освіти;
- 3-й рівень – структурні підрозділи, які здійснюють освітню діяльність (адміністрування і моніторинг ОП та потреб ринку праці);
- 4-й рівень – загально-університетські структурні підрозділи. Це рівень розроблення і апробації загальноуніверситетських рішень, документів, процедур, проектів тощо;
- 5-й рівень – ректор, вчена рада, функції яких визначаються ЗУ «Про вищу освіту» та Статутом (прийняття рішень щодо стратегій і політик забезпечення якості освіти, затвердження нормативних документів, затвердження і закриття ОП).

Гарант ОП разом із групою забезпечення здійснює моніторинг якості програми. ННІЖ та кафедра проводять анонімні опитування студентів щодо рівня задоволеності якістю освіти та освітнім середовищем. Результати опитувань обговорюються на зустрічах студентів із завідувачем кафедри та гарантом ОП, а також на засіданнях кафедри.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу описані в таких документах, що розміщені на офіційному сайті університету з вільним доступом:

1. «Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (наказ МОН України №280 від 22 лютого 2017 р. за (<https://knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>).
2. «Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (http://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf).
3. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» введено в дію наказом ректора № 384-32 від 12 червня 2020 року (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Quality-2020.pdf>) <http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Quality-2020.pdf>
4. «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk).
5. «Положення про порядок перерахування результатів навчання у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk).
6. «Етичний кодекс університетської спільноти» ухвалений на конференції трудового колективу 27 грудня 2017 р., протокол №2 (<https://knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>).

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Головна сторінка кафедри видавничої справи і редагування (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/>), де окрема папка присвячена ОП «Медіапродюсування» (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-mp/>). На сайті ВСП також міститься сторінка для зворотнього зв'язку, необхідна для внесення рекомендацій та зауважень стейкхолдерів щодо ОП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/zvrotnij-zv-yazok/>).

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

Чинні ОП «Медіапродюсування» трьох редакцій – 2019, 2020 та 2021 рр. – розміщені на офіційному сайті ННІЖ та кафедри ВСП: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-2/>.

Чинні навчальні плани містяться за адресою: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/navchalnyj-plan-2/>

Робочі програми навчальних дисциплін за ОП можна знайти на сайті ННІЖ за адресою:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/obovyazkovi-dystsypliny-ok-2/>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП «Медіапродюсування»:

- ОП забезпечує підготовку кадрів, яких потребують медійна сфера та інформаційний ринок, що стратегічно важливо для сучасної України;
- ОП має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії КНУ імені Тараса Шевченка і потребам ринку у фахівців з медіапродюсування;
- засадничою методологічною основою ОП є студентоцентричний та компетентнісний підходи, в ній збалансовано компетентності відповідно до СВО за спеціальністю Об1 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня;
- форми, методи навчання і викладання є комплексними, евристичними, проектно та практико орієнтованими, пов'язаними з галузевими реаліями, що дає змогу досягати заявлених ПРН;
- КНУ імені Тараса Шевченка надає наукові, педагогічні, методологічні, культурні, особистісні можливості для всебічного розвитку здобувачів, завдяки створенню матеріально-технічної бази, фахового та креативного середовища, організації тренінгів, конкурсів, фестивалів та ін.

Слабких сторін ОП «Медіапродюсування» не виявлено, проте є аспекти, які потребують удосконалення, про що йдеться в наступному пункті.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розвиток ОП упродовж найближчих трьох років відбуватиметься відповідно до сучасних тенденцій розвитку спеціальності Об1 Журналістика / Медіапродюсування. Також до уваги буде взято зауваження, пропозиції та побажання, сформульовані під час поточної акредитації ОП.

За результатами самооцінювання визначено такі перспективи розвитку ОП:

1. Подальший розвиток співпраці випускової кафедри із суб'єктами медійного середовища для розширення можливостей професійного становлення та самореалізації здобувачів освіти.
2. Поглиблення практико орієнтованої спрямованості ОП, розвиток у ННДЖ простору співпраці студентів, НПП, фахівців, роботодавців, громадських організацій фахового спрямування.
3. Удосконалення програм навчальних дисциплін, оновлення їх змістового наповнення відповідно до змін у галузі, фахових вимог і запитів студентів.
4. Використання інтерактивних методів навчання та форм навчальних занять для підвищення ефективності освітнього процесу.
5. Розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів і НПП.
6. Підвищення публікаційної активності НПП у фахових виданнях і виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science.

Зазначені напрями подальшої роботи збігаються з баченням КНУ імені Тараса Шевченка розвитку ОП та очікуваних результатів.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович

Дата: 28.02.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК40. Переддипломна практика	практика	<i>ОК40_Переддиплом на практика_МП (за НП 2019).pdf</i>	RS1LVccn/Bg5ErryoI zG2PRFyQaGsoKr3H +XOXnStK4=	Надається базою проходження практики (за потреби)
ОК31. Аналітика ринку та медіакритика	навчальна дисципліна	<i>ОК31_Аналітика ринку та медіакритика_МП (за НП 2019).pdf</i>	77eoy2fsnCDs98/Kj MiKFdchtxyiZZEaK8 JcZ+tuDuM=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННДЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК30. Брендування медіапроектів	навчальна дисципліна	<i>ОК30_Брендування медіапроектів_МП (за НП 2019).pdf</i>	ilzVmC/2xgmHY2kL YK05BCN8qtkvmaqP vCc+xJUaKvE=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННДЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК28. Стратегування та ризики в медіапродюванні	навчальна дисципліна	<i>ОК28_Стратегування та ризики в медіапродюванні_МП (за НП 2019).pdf</i>	CqiENbMqNXvmjGlr Dvx7LdfLtQCDvhpC cNNKju4ZXFU=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННДЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК24. Бізнес-моделі у медіавиробництві	навчальна дисципліна	<i>ОК24_Бізнес-моделі у медіавиробництві_МП (за НП 2019).pdf</i>	V7Pl63nbUpFZsQoC NJjgqEFLQsXNoIon G28YQOrUFyo=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М.

				<p>Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php);</p> <ul style="list-style-type: none"> • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК20. Просування та дистрибуція медіапроектів	навчальна дисципліна	<i>ОК20_Просування та дистрибуція медіапроектів_МПІ (за НІП 2019).pdf</i>	CV5zBXZb7ljGqAyA4tDAYfo5ik1D43cc4PXOPtSETI=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК18. Медіаспоживання та медіааудиторії	навчальна дисципліна	<i>ОК18_Медіаспоживання та медіааудиторії_МПІ (за НІП 2019).pdf</i>	5vE8Ad22OJes/sBfBUgN9OobFZXJHxqbHE2GkX+ow/8=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК13. Продюсування онлайн-проектів	навчальна дисципліна	<i>ОК13_Продюсування онлайн-проектів_МПІ (за НІП 2019).pdf</i>	sCs7kO2Uk8QuTlDchNWNNUVCWBCoJz2Lj+uRllN09U=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК22. Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	навчальна дисципліна	<i>ОК22_Кризовий менеджмент фізична підготовка_МПІ.pdf</i>	ECbro5CHPpG56WkPAs+yUJofxOWmEuO9GyMXxP9sODs=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ

				<p>(http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php);</p> <ul style="list-style-type: none"> • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК21. Мовна підготовка: синхронний переклад	навчальна дисципліна	ОК21_Мовна підготовка синхронний переклад_МП_4 курс_2023-2024.pdf	CUKqYvdD3iSeeJyT MkpMV1a52v8QwVP cpVJsx43vITs=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК20. Мовна підготовка: редагування	навчальна дисципліна	ОК20_Мовна підготовка редагування_МП.pdf	6FGUdTpEjQPwhXG q1V9Ffaz7GpgilDhW 3a2qEwm52/U=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК18. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: продукт за вибором	навчальна дисципліна	ОК18_Медіавиробництво у медіапродюсуванні продукт_МП.pdf	GCXLTY3JMGn5Pqo gcIjKAbKij3KNBeaRf pJVPOVNudY=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • теле- та кіностудія з обладнанням для зйомок, відеомонтажна; • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК17. Медіавиробництво у	навчальна дисципліна	ОК17_Медіавиробництво у	VcDQ+vYos9amRkE WhPbUVviMnoGfZw	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі

медіапродюсуванні: контент за вибором		медіапродюсуванні контент_МП.pdf	vSBOB3eVulOzo=	бездротового зв'язку в закладах освіти eduoat; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • теле- та кіностудія з обладнанням для зйомок, відеомонтажна; • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК16. Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування	навчальна дисципліна	ОК16 Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування.pdf	cbKoDvmbcWIVlKgC V89nask/D+am8xge nr+SiJL6dkE=	• авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduoat; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК 23 Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	ОК 23 Кваліфікаційна робота.pdf	QnxoJVXqlqmokvBg ozVVjBvYYC/EdG6H 7pyfFY+i54A=	Надається базою проходження практики (за потреби).
ОК15. Кризовий менеджмент медіадіяльності	навчальна дисципліна	ОК15_Кризовий менеджмент медіадіяльності_М П.pdf	ZhBcgDaotFmuPPE+ T/17yDbqzcO4tZGCd jhH8ym6/TU=	• авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduoat; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК13. Медіаменеджмент	навчальна дисципліна	ОК13_Медіаменеджмент_МП.pdf	aTQqXA1yElkwUXV M3VsY5sACH2n2Cw hJABPJ3cxErR8=	• авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduoat; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board,

				проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК12. Медіавиробництво: промоція	навчальна дисципліна	ОК12_Медіавиробництво промоція_МП.pdf	gRrPzpZk4FKTgPUN9i8NIWjhIcWfK+pPRnLBIKbUPNM=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК11. Медіавиробництво: продукт	навчальна дисципліна	ОК11_Медіавиробництво_продукт_МП.pdf	+lJVRyRxZyNF4wxQdlN+OUaqHvN9zAoBZZYZoV5sjbU=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • теле- та кіностудія з обладнанням для зйомок, відеомонтажна; • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК10. Медіавиробництво: контент	навчальна дисципліна	ОК10 Медіавиробництво_контент_МП.pdf	aOlbl8Suq/8fYOeIoNGreukiU6FqLzmOzVNh/oVodNk=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК09. Основи медіавиробництва	навчальна дисципліна	ОК9_Основи медіавиробництва	NaA2qD5M2c86wssbRWsh9n2ShOoFwql/	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі

		<i>_МП.pdf</i>	tHio5jgioIQ=	бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК08. Фундаментальна фахова підготовка	навчальна дисципліна	<i>OK8_ФФП_МП.pdf</i>	eAE7TMZ5I4BWUX3o2bDOjgbNkxuFbMhdkaPK8w5Q1PQ=	• авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННДЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК07. Мовна підготовка: іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>OK7_Мовна підготовка іноземна мова_МП.pdf</i>	qlJMWvPxu04gYM9Pqk26gAVJitP+WLR CsKnaCb3CQB4=	• авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННДЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК06. Мовна підготовка: українська мова	навчальна дисципліна	<i>OK6_Мовна підготовка українська мова_МП.pdf</i>	yqzOoj+/5aS1GTTNwAlgEkC/zVosl5lLevGjxdLcz1U=	• авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННДЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК05.	навчальна	<i>OK5_Суспільствозна</i>	bxJ626y2tFvvZsj6+A	• авторизований доступ до

Суспільствознавство і медіакритика	дисципліна	<i>авство і медіакритика_МП.pdf</i>	xzFm8hR/jRPwoObg/grhQ4Eg4=	міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; <ul style="list-style-type: none"> • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК04. Професійний самоаналіз та медіакритика	навчальна дисципліна	<i>ОК4_Професійний самоаналіз та медіакритика_МП.pdf</i>	EvdFbM+rLc3bn6ECVC/ESyJXonzvMy9bAvsQNhbmcRQ=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК03. Тематична спеціалізація (економіка, політика, право, культура та мистецтво, соціальні питання, міжнародні відносини).	навчальна дисципліна	<i>ОК3_Тематична спеціалізація_2021_МП.pdf</i>	xpmuhS/i1HkBbF5SmrehXsGzej9+qPJ5lirJx5jCzKnI=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — SMART Notebook) (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК03. Тематика сучасних медій	навчальна дисципліна	<i>ОК3_Тематика_2022_МП.pdf</i>	BUGGIMDzaSnmNi6HyEjvzniNhO9ab32sYBKrXyzbf30=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича в корпусі ННІЖ (http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення — SMART Notebook) (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).
ОК02. Виробнича практика	практика	<i>ОК2_Виробнича практика_МП.pdf</i>	h/y+gfmCOPcQ7fhFXP8DAKCVwqBFL	Надається базою проходження практики (за потреби).

ОК01. Навчальна практика	практика	<i>OK1_Навчальна_практика_МП.pdf</i>	ZUBbizeUTiyY= VOBkj2Y6YaxQCjD4f SW8ICYEDm8EfVV/ JlQdLa5Fjjc=	Надається базою проходження практики (за потреби).
ОК14. Медіаменеджмент: робота в команді	навчальна дисципліна	<i>OK14_Медіаменеджмент_робота_в_команді_МП.pdf</i>	eJafsHc9ftuerLsiZGc zocbqPgFa9ikoY+ezo h/CkgQ=	<ul style="list-style-type: none"> • авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduroam; • міжкафедральна медіалабораторія (студенти використовують необхідну техніку для виконання творчих проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); • аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проектором InFocusINV30 і ноутбуком Dell (програмне забезпечення – (9 аудиторій для проведення семінарів і практичних), аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342e і ноутбуком Dell (11 лекційних аудиторій).

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
358274	Погорелов Олексій Валерійович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики		26	ОК20. Просування та дистрибуція медіапроєктів	<p>Погорелов О. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків:</p> <p>Участь в конференціях:</p> <p>1. Книжковий форум 2020, участь у дискусії 18.09.2020 «Регуляція, співрегуляція чи саморегуляція: який сценарій чекає на українську журналістику?», https://bookforum.ua/events/72</p> <p>2. Участь в публічному обговоренні «Інформаційне забезпечення виборів, просвіта та ефективне регулювання агітації, в тому числі в соціальних мережах», організованому Комітетом з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування,</p>

14.05.2021 на платформі zoom
Публікації:
1. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики : аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, О. Погорелов. – Київ: Комісія з журналістської етики, 2021. –100 с.
https://cje.org.ua/wp-content/uploads/Brochure-2021-v2_1.pdf
2. «Як бути ефективними в час змін: рекомендації місцевим та регіональним медіа». Аналітичне дослідження, проведене за підтримки Координатора проєктів ОБСЄ в Україні наприкінці 2020 року, змальовує карту нових умов роботи редакцій та подає рекомендації, які допоможуть виробити оптимальні стратегії навігації в нинішніх умовах. Над рекомендаціями працювали Pogorelov Oleksii та Helen Sas.
Завантажити Рекомендації:
<https://www.osce.org/files/f/documents/3/6/478882.pdf>
3. Медіа та пандемія: експертний зріз. Як змінились медіа під час пандемії в 2020 році / Андрусечко П., Мацука О., Мороз В.,Погорелов О., Томіленко С. / за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. – 52 с.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/media_covid.pdf
Навчальний онлайн курс:
1. «Практична соціологія для професіоналів медіа». Навчальний онлайн курс для фахівців медіа компаній: журналістів, редакторів, дослідників. Кінцевою метою є забезпечення громадськості об'єктивною інформацією та зменшення кількості випадків маніпулювання

						<p>громадською думкою. Prometheus: MEDIASOC101, жовтень 2020. https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3/about</p> <p>Стажування: 1. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма дистанційна. 2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 09.06.2021. 1 кредит. Форма дистанційна. 3. Fojo Media Institute/Linnaeus University (Швеція), «Media regulation in a democratic framework MEDIA Eastern Europe 2019» Сертифікат 06.12.2019. 4. Сертифікат про завершення курсу «Emotional Intelligence» від компанії Ascendis, 15.03.2019</p> <p>Відзнаки: 1. Відомча заохочувальна відзнака - нагрудний знак «За відстоювання інформаційного суверенітету» від Міністерства Інформаційної політики України, наказ № 139-к від 19.08.2019 2. Почесна грамота Держкомтелерадіо України від 21.12.2017</p>	
38225	Женченко Марина Іванівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Атестат доцента ДЦ 12, виданий 17.05.2012	18	ОК16. Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування	Проф. М. Женченко має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків: Тема докторської дисертації: «Цифрові трансформації видавничої галузі» (2018). Наукові публікації Статті у зарубіжних

наукових виданнях, що індексуються Scopus, WoS:

1. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Prykhoda, Yaroslava, Zhenchenko, Igor (2022). Experience of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During the Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic (March-May 2020). CEUR Workshop Proceedings 31-04, 55–65. <http://ceur-ws.org/Vol-3104/> (Scopus)
2. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Prykhoda, Yaroslava, Zhenchenko, Igor. (2022). Ukrainian E-Learning Platforms for Schools: Evaluation of Their Functionality. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 23(2), 136–150. DOI: <https://doi.org/10.19173/irrodl.v23i2.5769> (Scopus)
3. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Miroschnychenko, Victoriya, Zhenchenko, Igor (2020). Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems. CEUR Workshop Proceedings 27–32, 721–733. <http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf> (Scopus)

Статті в українських наукових фахових виданнях:

4. Герасимова, Олена, Женченко, Марина (2022). Кросмедійні шкільні підручники: поняття, класифікація, проблеми редакційно-видавничої підготовки. Поліграфія і видавнича справа, 1(83), 125–133. DOI: <https://doi.org/10.32403/0554-4866-2022-1-83-125-133>
5. Женченко, Марина (2020). Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань. Обрії друкарства, 1(8), 62–75. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190089](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190089)
6. Женченко, Марина,

Мельник, Оксана, Женченко, Ігор (2020). Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів. Поліграфія і видавнича справа, 1(79), 121–141. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/uk/articles/publishing-and-pedagogical-approach-to-the-problem-of-electronic-educational-resources-typologization/>

7. Женченко, Марина, Женченко, Ігор, Прихода, Ярослава, Харламова, Тетяна (2019). Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації, 25, 46–60. DOI: <https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.25-51-65> (ERIC+)

Виступи на міжнародних наукових конференціях і конгресах:

1. 1 International Society of Addiction Journal Editors. Annual Meeting 2022 (31 August – 2 September 2022, online, Helsinki, Finland), доповідь «To Work as an Editor During a War: Ukrainian Experience and Lessons» (co-authors I. Izarova). <https://www.isaje.net/annual-meeting.html>
2. 16th EASE General Assembly and Conference, Valencia, Spanish, 24–26 June, 2022 online, presentation «Editing scientific periodicals during the war in Ukraine» (co-authors I. Izarova, Y. Baklagenko). URL: [Editing-scientific-periodicals-during-the-war.pdf](https://www.ease.org.uk/pdfs/periodicals-during-the-war.pdf) (ease.org.uk).
3. 15th EASE General Assembly and Conference, London, UK, 23–25 June, 2021, online, poster. «Harmonization of Structuring Requirements for Ukrainian Scientific Articles on Social Communications with the EASE Guidelines for Authors and Translators of Scientific

Articles to be Published in English» (co-authors Y. Prykhoda, O. Melnyk, I. Zhenchenko). URL: <https://ease.org.uk/eas-e-events/15th-ease-conference-2021/poster-presentations-2021/>

4. VI Тикторівські читання. «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій», 20–21 травня, 2021 Львів, онлайн, доповідь «Вплив фахових семінарів, тренінгів для видавців на рівень видавничої культури підручників для Нової української школи» (співавтор Ярослава Прихода). DOI: 10.32403/978-966-322-528-9-2021-48-54

5. 17th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2021; Kherson, Ukraine, 28 September – 02 October 2021, online, report «Practices of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic» (co-authors O. Melnyk, Y. Prykhoda, I. Zhenchenko).

6. 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2020; Kharkiv, Ukraine, 6-10 October 2020, online, report «Electronic textbooks for Ukrainian School: Quality Problems» (co-authors O. Melnyk, I. Zhenchenko).

7. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. III Міжнарод. наук.техн. конф., м. Львів. 17–19 жовтня 2018 р., доповідь «Трансформація компетентнісної моделі редактора в умовах мультиплатформного медіавиробництва» (співавтор Я. Прихода)
Монографії:
Цифрові трансформації

видавничої галузі :
монографія. Київ :
Жнець, 2019. 440 с.
Навчальні посібники:
1. Женченко М.
Складання
бібліографічних
записів у списках
джерел до наукових
робіт : навч.-метод.
посіб. Вид. 6-те, змін.
Київ : Жнець, 2018. 64
с.
2. Женченко М.
Практикум із
редагування та
верстання цифрових
книг : електрон. курс
на платформі Google
Class. URL:
<https://classroom.google.com/c/Mzg2Mzk1MTAzOTQo?cjc=rctnfzn>
3. Женченко М.
Цифрові бізнес-
моделі у медіагалузі:
електрон. курс на
платформі Google
Class. URL:
<https://classroom.google.com/c/NTM4NjkwMzIwNTgy?cjc=clsbvyl>
4. Женченко М.,
Прихода Я.
Продюсування
книжкових проєктів :
електрон. курс на
платформі Google
Class. URL:
<https://classroom.google.com/c/MjA4MDA3ODY0MDFa?cjc=ucj15p6>
Стажування:
1. Lund University
(Швеція),
онлайнний платний
курс «Digital Business
Model» на платформі
Coursera (2018).
1 кредит. Форма
дистанційна.
Сертифікат за
покликанням:
https://drive.google.com/file/d/1U8yNpTfqfrogN5i5g5qmLGD_RgVA_A_t/view?usp=sharing
2. КНУ імені Тараса
Шевченка. Курс
підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів KNU
TEACH WEEK,
сертифікат від
25.01.2021.
1 кредит. Форма
дистанційна.
Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/file/d/15kBCIxadUh9qrGKaar5p5-R1LoiM6vwp/view?usp=sharing>
3. EASE Editorial
School for Journal
Editors. London,
online, April 2022. 4
Modules. The European

							Association of Science Editors. www.ease.org.uk. Certificate May 5, 2022. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/1NcBwpYefryrgnUBEJ9jdoatkJ-Df5U7j/view?usp=sharing
302863	Шаблювський Володимир Євгенович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 000685, виданий 21.05.1998	41	ОК22. Кризовий менеджмент медіадіяльності : фізична підготовка	Шаблювський В.М. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких навчально-методичних здобутків: 1. Сертифікат (серія АА, №0714, виданий 09.09.2020 р. Державною службою України з надзвичайних ситуацій, Навчально-методичним центром цивільного захисту та безпеки життєдіяльності міста Києва) про проходження спеціальної підготовки за навчальним курсом « Керівники навчальних груп з підготовки працівників суб'єктів господарювання діям у надзвичайних ситуаціях». 4. KNU Teach Week (сертифікат виданий 25.01.2021 р.) – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів, обсяг курсу: 1 кредит ЄКТС. 5. Сертифікат Digital Skills Pro (09.03-13.03 2021 р) – курс: програма розвитку цифрових компетентностей викладачів 6. KNU Teach Week 2 (сертифікат виданий 09.06.2021 р.) – курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів, обсяг курсу: 1 кредит ЄКТС. 3. Сертифікат (№585-22 від 27.05.2022 р) КНУ: підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості освіти», обсяг: 3 кредити ЄКТС. Публікації: 1. Шаблювський В.Є. Бренд-менеджмент

						<p>закладів вищої освіти: нова парадигма університетської освіти // розділ 3.2 в кн.: Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вибір локальний: монографія/ [Ромат Є.В., J.W.Wiktor, J.Sobura, K.Sanak-Kosmowska, Багорка М.О. та ін.]; за заг. ред. Є.В.Ромата. Київ : Студцентр, 2021. 256 с. - С.188-201.</p> <p>2. XXV Міжнародна науково-практична конференція з питань функціонування і розвитку української мови "Мова. Суспільство. Журналістика" (листопад 2019, м.Київ). доповідь "Формування комунікативної компетентності студентів спеціальності "Реклама та зв'язки з громадськістю" (текст опублікований, с. 175-176).</p>	
344342	Воронова Мальвіна Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 038838, виданий 18.01.2007</p>	13	<p>ОКоз. Тематика сучасних медій</p>	<p>Воронова М.Ю. викладає політичну журналістику (інформацію, комунікацію) протягом 16 років, зокрема такі дисципліни: «Політична журналістика»; «Політична проблематика ЗМІ»; «Політична тематика й проблематика ЗМІ»; «Тематична спеціалізація: політика»; «Тематика сучасних медій: політика».</p> <p>Навчально-методичні публікації: Воронова М.Ю. Політична журналістика. Курс лекцій. Конспект. К.: «Видавництво ЛАТ&К», 2019. 184 с. Наукові публікації: Воронова М.Ю. Творчий метод Оріани Фаллачі (політична журналістика в іменах). Образ. Суми, 2018. Вип. 2 (28). С. 6–14.</p> <p>Воронова М.Ю. Оріана Фаллачі: досвід свободи. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених</p>

						(Київ, 25 квітня 2018 р.). К.: Інститут журналістики, 2018. С. 248–253.	
344761	Крайнікова Тетяна Степанівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 004454, виданий 30.06.2015, Атестат доцента ДЦ 010094, виданий 17.02.2005	24	ОКЗ1. Аналітика ринку та медіакритика	Проф. Крайнікова Т.С. має всі підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків: Наукові публікації: Scopus 1) Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? // Innovative Marketing. – 2019. – №4. – Vol. 15. – P. 66–77. URL: https://businessperspectives.org/journals/book-pr-do-readers-influence-on-the-communication-of-publishing-company 2) Tetiana Krainikova, Edward Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine // Innovative Marketing. – 2021. – Vol. 17(1). – P. 94–108. URL: https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine 3) Telenkov D.; Krainikova T.; Yezhyzhanska T. Models of TV news layout: Different types of marketing narrative // Innovative Marketing. – Vol. 18 2022, Issue #1. – pp. 117–130. Фахові журнали 4) Крайнікова Т. С. Концептуальні ознаки економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Вісник Книжкової палати. – 2019. – № 11. С. 10–14. 5) Крайнікова Т., Крайніков Е., Єжижанська Т. Фанатство як явище медіаповідінки української молоді // Актуальні питання масової комунікації 2021. – №: 30. С. 33–47 6) Крайнікова Т., Крайніков Е., Єжижанська Т. Розвиток лояльності аудиторії на основі

знання
комунікаційної
поведінки
вболівальників: «Від
любові до
ідентичності» //
Наукові записки
Інституту
журналістики. Т. 2
(81). — 2022. — С. 35–
53.

Підручники та
монографії:
1) Крайнікова Т. С.
Культура видання :
навчал. посібник.
Київ, Інститут
журналістики, 2021. —
156 с. — URL:
<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/posibnyk-krajnikova-t-kultura-vydannya/>

2) Крайнікова Т. С.
Теоретична модель
змістової культури
енциклопедичного
видання // Традиції та
сучасні концепти
енциклопедичної
справи в Україні :
монографія. — Київ :
ДНУ
«Енциклопедичне
видавництво», 2018.
— С. 84–91.

3) Крайнікова Т. С.
Веб-аналітика основа
розвитку
енциклопедичного
проекту //
Енциклопедичні
проекти чинники
національного
поступу : монографія.
— Київ : ДНУ
«Енциклопедичне
видавництво», 2020.
— С. 133–141.

Конференції:
1) Крайнікова, Т. С. та
Крайніков, Е. В. та
Єжижанська, Тетяна
Сергіївна (2020)
Медіаповедінка
молодіжної аудиторії
новин в умовах
пандемії COVID-19
Кіберсоціалізація в
умовах пандемії /
Матеріали IV науково-
практичного семінару
(м. Київ, 5 листопада
2020 р.).

2) Крайнікова Т.
Концептуальні
особливості
економічної книжки
як особливого
різновиду літератури
нон-фікшн //
Медіазнавчі студії в
європейському
діалозі: освітній та
науковий дискурси :
Міжнародна науково-
практична онлайн-
конференція (13–14
листопада 2020 року).
— Київський
університет імені

							Бориса Грінченка. Режим доступу: https://ij.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2020/novyy_rozklad.pdf Стажування: Курси відеомонтажу Укртелерадіопресінститут (травень – червень 2018), сертифікат.
152627	Теремко Василь Іванович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 002324, виданий 04.07.2013	14	ОК28. Стратегування та ризики в медіапродюсуванні	Гарант ОП В. Теремко має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків: Наукові публікації: 1. Теремко В. Людина в епоху друку // Василь Теремко / Обрії друкарства / 2020. - № 1(8). С.162–176. 2. Olga Trishchuk, Oksana Grytsenko, Nadija Figol, Tetiana Faichuk, Vasyl Teremko. Internet Media During the COVID – 19 Crisis. Cuestiones Políticas Vol. 38, Nº Especial (2DA parte) 2020, 264-27 IEPDP-Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas - LUZ DOI: HTTPS://DOI.ORG/10.46398/CUESTPOL.382E.20 3. Figol, N., Faichuk, T., Pobidash, I., Trishchuk, O., Teremko, V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації / Volume 10 - Issue 37: pp. 93-100 / January, 2021 DOI: https://doi.org/10.34069/AI/2021.37.01.9 https://amazoniainvestiga.info/check/37/9-93-100.pdf 4. Vasyl Teremko. Print as the contextual factor of modern age // Василь Теремко. Друк як контекстуальний чинник людини Нового часу // Integration of traditional and innovation processes of development of modern science : Collective monograf. – Riga (Latvia), 2020. – С. 170 – 188. 5. Fiialka, S., Figol, N., Fisenko, T., Kasianchuk, V., Holovko, O., Teremko, V. Sharing unreviewed

						<p>research data: Problems and prospects. Amazonia Investiga. Volume 11. Issue 55 / July, 2022. Pp. 40-49.</p> <p>Конференції: Теремко В. І. Творчий аспект у роботі редактора // VII Міжнародна науково-практична конференція «Наукова школа Романа Іванченка». – К.: КІІ імені Ігоря Сікорського, 2019.</p> <p>Підручники/навчальні і посібники: 1. Лубський В.І., Теремко В.І., Лубська М.В. Релігієзнавство: підручник. - Київ : Академвидав, 2002, 2005, 2006, 2008. – 464с (Гриф МОН України). 2. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу: навч. посібн. – К. : Академвидав, 2009, 2010. – 136с. 3. Теремко В.І. Видавничий маркетинг: навч. посібн. – К. : Академвидав, 2009. – 272с. Наукова монографія 4. Теремко В.І. Видавництво XXI. Виклики і стратегії. – К.: Академвидав, 2012. – 328с.</p>
370594	Сардарян Каринна Гамлетівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 067435, виданий 30.03.2011, Атестат доцента 12ДЦ 036534, виданий 21.11.2013	15	<p>OK24. Бізнес-моделі у медіавиробництві</p> <p>К. Сардарян має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків. Наукові публікації: 1) Сардарян К. Інтертекстуальні паралелі як стилістичний прийом творчості Ірини Жиленко. //Держава і регіони. Сер. Гуманітар науки, 2018. №1(2). С.42-45; 2) Сардарян К. Періодизація творчості Ірини Жиленко //Держава і регіони. Сер. Гуманітар науки. 2019. Вип. 2 (57). С. 4 – 10. ISSN 1813-341X. 3) Сардарян К. Достовірність та суперечливість книги спогадів Ірини Жиленко «Номо feriens» // Медіапростір. Спецвипуск журналу «Літературний Тернопіль». Тернопіль, 2019. С.36-41.</p>

4) Сардарян К. Інтертекстуальність як вияв поетики модернізму в доробку Ірини Жиленко // Національна академія наук України Інститут літератури ім. Т.Г.Шевченка «Слово і час» №7 (691) 2018, с. 41 – 48.

5) Karinna Sardaryan. Problems of Gender Parity in the State Administration System: Conceptual and Empirical Aspects // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. – Vol. 22, No. 2. – 2022. – P. 369–375.

Конференції:

1) Сардарян К. Перспективи та загрози віртуального спілкування // «Соціальні комунікації: теорія і практика сучасної науки» : міжнародна науково-практична конференція 4-5 травня 2018 р. м. Київ. С. 41 – 44.

2) Сардарян К. Особливості вираження фемінності в естетико-творчій позиції Ірини Жиленко // Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Київ, 25 квітня 2018 р. К. Інститут журналістики, 2018, с. 275 – 278.

3) Sardaryan K. Символічна кольористика у творчості Ірини Жиленко // The 5 th International scientific and practical conference “Modern scientific and technical methods of management information flow and their influence on the development of society” (February 24-25, 2020) SH SCW "NEW ROUTE" Frankfurt am Main, Germany 2020. 180 p. ISBN 978-617-7886-01-2. P.159 – 161.

4) Сардарян К. Поезія «приватного життя» у творчості Ірини Жиленко // Міжнародна науково-практична онлайн конференція філологічні й педагогічні студії у

вітчизняній та зарубіжній науці XXI сторіччя, 17 листопада 2020 р., Київ, КНУ. с. 81 - 85.

5) Сардарян К.Г. Філософсько-антропологічні ідеї Григорія Сковороди у творчості Ірини Жиленко // Міжнародна наукова конференція «Від бароко до постмодерну: проблема автора» 25-26 лютого 2020 р., Харків. с. 342 – 351.

6) Сардарян К.Г. Кіберкультура: проблема ідентифікації особистості // International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» : conference proceedings, February 26–27, 2021. Wloclawek, Republic of Poland : «Baltija Publishing». Р.4 -18.

7) Сардарян К.Г. Трансформація комунікативних процесів у менеджменті організацій // Всеукраїнська науково-практична конференція "Актуальні проблеми соціальних комунікацій у ХХ ст.", м. Рівне, 17 грудня 2021 року. С. 59-61.

8) Sardaryan K. PROFESSIONAL ACTIVITY OF PARTICIPANTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS AND RESEARCHERS DURING THE WAR // Третій рівень освіти в Україні: становлення та тенденції : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 18 – 20 листопада 2022 р., с. Світязь Шацького району Волинської області. – Львів – Торунь : Liha-Pres, 2022. Р. 101 -102.
DOI:
<https://doi.org/10.36059/978-966-397-267-1/28>

Підручники /монографії :
1) Сардарян К. Філософсько-антропологічні ідеї Григорія Сковороди у творчості Ірини

Жиленко // Літературний дискурс від бароко до постмодерну: Колективна монографія / Упорядник, науковий редактор Н. Левченко. Київ – Люблін – Харків: Майдан, 2020. 618 с.

2) Сардарян К. Творчість Ірини Жиленко у контексті розвитку української літератури другої половини ХХ – початку ХХІ століття / Монографія // Київ : Видавничий дім Дмитра Бураго, 2016. 392 с.

3) Сардарян К. Г. Українська мова за професійним спрямуванням : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Донецьк: Ноулідж, 2014. 196 с. Рекомендовано Міністерством освіти і науки України як навчальний посібник вищих навчальних закладів (лист МОН України від 04.11.2013 р. № 1/11 - 16797)

4) Сардарян К.Г. Епістолярії Ірини Жиленко в біографічному та історико-культурному контексті / Монографія // Донецьк : Ноулідж, 2014. 216 с.

5) Сардарян К. Г. Ділова українська мова: навч. посіб. Маріуполь : МДУ, 2013. 200 с.

6) Сардарян К. Епістолярний роман Ірини Володимирівни Жиленко: Монографія / Маріуполь : МДГУ, «Друкарня "Новий світ"», 2013. 70 с.

7) Сардарян К. Г. Українська мова за професійним спрямуванням : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Донецьк : Цифрова типографія, 2012. 100 с.

Стажування:

1) Стажування на кафедрі соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (10.04.2018 р. по 10.05.2018 р.).

						<p>Сертифікат №056/341 від 11 травня 2018 р.</p> <p>2) Scientific and pedagogic internship "Social sciences education as a component of the education system in Ukraine and EU countries" : Internship proceedings, March 25-April 5, 2019;</p> <p>3) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 1, сертифікат №233-22 від 7.02.2021.</p> <p>4) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 2, сертифікат №233-22 від 7.02.2022.</p> <p>5) Курс підвищення кваліфікації "Полегшуємо перевірку на плагіат разом з Unichек", сертифікат від 18 травня 2021</p> <p>6) Стажування "The European development trends in journalism, PR, media and communication" , Certificate N JC-262739-KSW from 27.02.2021. Włocławek, Republik of Poland.</p> <p>7) Internship at the Department of Literature and Media, Uppsala University (15.09.2022 - 15.07.2023)</p>	
408119	Алексеева Ольга Николаевна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Запорізький державний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 000978, виданий 22.12.2011</p>	15	ОК21. Мовна підготовка: синхронний переклад	<p>Доц. Алексеева О.М. має 43 публікації (33 наукові статті та 10 праць навчально-методичного характеру). Стажування: Від 3 до 28 червня 2019 року Алексеева О.М. проходила стажування у Східноєвропейському центрі фундаментальних досліджень у м. Прага (Чеська Республіка) за програмою "Innovative Methods in Linguistic and Translation Studies Teaching" (108 год). Наукові публікації:</p> <p>1. Леміш Н.Є., Алексеева О.М., Денисова С.П., Матвеева С.А., Зернецька А.А. Linguistic Corpora Technology as a Didactic Tool in</p>

						<p>Training Future Translators. Information Technologies and Learning Tools, 2020. Vol. 79. № 5. P. 242–259. Web of Science.</p> <p>2. Леміш Н.Є., Алексеева О.М Archetypal Images of Causality in English, Dutch, Spanish, Ukrainian, and Russian Sayings: A Comparative Study. Journal of History Culture and Art Research / Tarih Kültür ve Sanat Araştırmaları Dergisi. Vol. 8, No. 4, December 2019. p. 262-282. ISSN: 2147-0626. DOI: http://dx.doi.org/10.7596/taksad.v8i4.2347. Website: http://kutaksam.karabuk.edu.tr/index.php/ilk/article/view/2347. Web of Science.</p> <p>3. Алексеева О. М., Анохіна Т.О., Ковальчук В.А. The Rearrangement and Shift of the English Multi-Word Units. Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University. Series 9. Current Trends in Language Development, (20), 5-15. https://doi.org/https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series9.2020.20.014.</p> <p>4. Aleksieieva O. Key characteristics of pre-election political discourse of Donald Trump//Kalb ir kontekstai/ IVIII Vol, Vilnius 2018. P 105-112 ISSN 1822-5357 (Index Copernicus)</p>	
330746	Данильчук Дмитро Васильович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2001, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 041404, виданий 14.06.2007</p>	15	ОК20. Мовна підготовка: редагування	<p>Данильчук Д.В. має всі підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких навчально-методичних та наукових здобутків: Посібники: Данильчук Дмитро. Стилістичний синтаксис : збірник вправ : практикум. Київ, 2021. 172 с. URL: http://labs.journ.knu.ua/mova/wp-content/uploads/2021/07/Danylchuk.-Stylistychnyy-syntaksys_Praktykum.pdf</p> <p>Статті: 1. Данильчук Д. Соціокомунікаційні чинники урбанонімічних інновацій</p>

меморативного характеру (на прикладі урбанонімів-меморативів тематичної групи «Герої Майдану / Герої Небесної Сотні») // Наукові записки Інституту журналістики. 2019. Том 1 (74). С. 46-56.

2. Danylchuk D. Renaming in Urbanonymy as a Form of Foreign Policy Démarche // SŁOWO. Studia językoznawcze, NR 10/2019. S. 38-47 // http://ifp.univ.rzeszow.pl/slowo/slowo_10/04_sl10.pdf

3. Данильчук Д. Урбанонімичні акти в контексті сучасних інформаційних війн: символічна і комунікаційна функції // Актуальні проблеми масової комунікації. 2019. № 26. (Current Issues of Mass Communication, 2019, no. 26). С. 28-40. (Index Copernicus)

Виступи на конференціях (опубліковані тези):

1. Площа Немцова, вулиця Дудаєва, проспект Бандери... Перейменування як форма зовнішньополітичного демаршу // Мова. Суспільство. Журналістика : матеріали XXIV міжнародної науково-практичної конференції з питань функціонування і розвитку української мови (Київ, 2 листопада 2018). К. : Інститут журналістики, 2018. С. 25-28.

2. Громадські (стихійні) перейменування об'єктів урбанонімії як соціокомунікаційне явище // Мова. Суспільство. Журналістика : матеріали XXV (ювілейної) міжнародної науково-практичної конференції з питань функціонування і розвитку української мови (Київ, 5 листопада 2019). Київ : Інститут журналістики, 2019. С. 58-64.

Стажування, підвищення кваліфікації:

						<p>Стажування в ГО МБФ «Академія української преси» з 25.01.2021 по 31.05.2021</p> <p>Консультавання ЗМК, виступи в медіа:</p> <p>1. Аналізуємо новий «проект» правопису: від «скрипниківки» до новацій // Сайт культурно-видавничого проекту «Читомо». URL: http://www.chytomo.com/analizuiemo-novij-proiekt-pravopysu-vid-skrupnykivky-do-novatsij/# (17.09.2018)</p> <p>2. Горська Дарія. «Ми звикаємо до всього, звикнемо і до нового правопису» (Інтерв'ю з мовознавцем Д.В. Данильчуком) // Факты и комментарии. 2019. 13-19 июня (№ 22 (4937)). С. 12. (Електронна версія: https://fakty.ua/308579-novij-pravopis-kompromisnij-i-yak-usyakij-kompromis---ne-duzhe-doskonaliy---movoznavec-dmitro-danilchuk)</p> <p>3. Данильчук Дмитро. Багато Шевченка і мало Костомарова: Кирило-Мефодіївське братство у топоніміці Києва // Сайт культурно-видавничого проекту «Читомо». URL: https://chytomo.com/bahato-shevchenka-i-malo-kostomarovakurylo-mefodiivske-bratstvo-u-toponimitsi-kyieva/ (10.03.2021)</p> <p>4. «Ранок на Суспільному» // UA:Перший. 05.02.2021. Прямий етер, експерт студії на тему «Чи варто скасовувати новий правопис?». https://www.youtube.com/watch?v=VPMеUH8wHiU</p> <p>5. Данильчук Дмитро. Війна, що змінила мову: росія з малої літери, легітимізація матюків // Сайт культурно-видавничого проекту «Читомо». URL: https://chytomo.com/chomu-vsi-pyshut-rosia-z-malenkoi-amatiuky-staly-normoiu-u-zmi-sposterezhenniahlinhvista/ (03.05.2022).</p>	
344761	Крайнікова Тетяна Степанівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет	24	ОК18. Медіаспоживання та медіааудиторії	Проф. Крайнікова Т.С. має всі підстави викладати цю навчальну дисципліну

імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 004454, виданий 30.06.2015, Агестат доцента ДЦ 010094, виданий 17.02.2005

на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків: Наукові публікації: Scopus
1) Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? // Innovative Marketing. – 2019. – №4. – Vol. 15. – P. 66–77. URL: <https://businessperspectives.org/journals/book-pr-do-readers-influence-on-the-communication-of-publishing-company>
2) Tetiana Krainikova, Edward Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine // Innovative Marketing. – 2021. – Vol. 17(1). – P. 94–108. URL: <https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine>
3) Telenkov D.; Krainikova T.; Yezhyzhanska T. Models of TV news layout: Different types of marketing narrative // Innovative Marketing. – Vol. 18 2022, Issue #1. – pp. 117–130.
Фахові журнали
4) Крайнікова Т. С. Концептуальні ознаки економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Вісник Книжкової палати. – 2019. – № 11. С. 10–14.
5) Крайнікова Т., Крайніков Е., Єжижанська Т. Фанатство як явище медіаповідінки української молоді // Актуальні питання масової комунікації 2021. – №: 30. С. 33–47
6) Крайнікова Т., Крайніков Е., Єжижанська Т. Розвиток лояльності аудиторії на основі знання комунікаційної поведінки вболівальників: «Від любові до ідентичності» // Наукові записки Інституту

журналістики. Т. 2 (81). — 2022. — С. 35–53.

Підручники та монографії:

1) Крайнікова Т. С. Культура видання : навчал. посібник. Київ, Інститут журналістики, 2021. — 156 с. — URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/posibnyk-krajnikova-t-kultura-vydannya/>

2) Крайнікова Т. С. Теоретична модель змістової культури енциклопедичного видання // Традиції та сучасні концепти енциклопедичної справи в Україні : монографія. — Київ : ДНУ «Енциклопедичне видавництво», 2018. — С. 84–91.

3) Крайнікова Т. С. Веб-аналітика основа розвитку енциклопедичного проекту // Енциклопедичні проекти чинники національного поступу : монографія. — Київ : ДНУ «Енциклопедичне видавництво», 2020. — С. 133–141.

Конференції:

1) Крайнікова, Т. С. та Крайніков, Е. В. та Єжижанська, Тетяна Сергіївна (2020) Медіапоедінка молодіжної аудиторії новин в умовах пандемії COVID-19 Кіберсоціалізація в умовах пандемії / Матеріали IV науково-практичного семінару (м. Київ, 5 листопада 2020 р.).

2) Крайнікова Т. Концептуальні особливості економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси : Міжнародна науково-практична онлайн-конференція (13–14 листопада 2020 року). — Київський університет імені Бориса Грінченка. Режим доступу: https://ij.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2020/novyy_rozklad.pdf

Стажування: Курси відеомонтажу

						Укртелерадіопресінститут (травень – червень 2018), сертифікат.
358274	Погорелов Олексій Валерійович	асистент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики		26	<p>OK13. Продюсування онлайн-проектів</p> <p>Погорелов О.В. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків:</p> <p>Участь в конференціях:</p> <p>1. Книжковий форум 2020, участь у дискусії 18.09.2020 «Регуляція, співрегуляція чи саморегуляція: який сценарій чекає на українську журналістику?», https://bookforum.ua/events/72</p> <p>2. Участь в публічному обговоренні «Інформаційне забезпечення виборів, просвіта та ефективне регулювання агітації, в тому числі в соціальних мережах», організованому Комітетом з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування, 14.05.2021 на платформі zoom</p> <p>Публікації:</p> <p>1. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики : аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куц, О. Погорелов. – Київ: Комісія з журналістської етики, 2021. –100 с. https://cje.org.ua/wp-content/uploads/Brochure-2021-v2_1.pdf</p> <p>2. «Як бути ефективними в час змін: рекомендації місцевим та регіональним медіа». Аналітичне дослідження, проведене за підтримки Координатора проектів ОБСЄ в Україні наприкінці 2020 року, змальовує карту нових умов роботи редакцій та подає рекомендації, які допоможуть виробити оптимальні стратегії навігації в нинішніх умовах. Над рекомендаціями працювали Pogorelov</p>

Oleksii та Helen Sas.
Завантажити
Рекомендації:
<https://www.osce.org/files/documents/3/6/478882.pdf>

3. Медіа та пандемія:
експертний зріз. Як змінились медіа під час пандемії в 2020 році / Андрусечко П., Мацука О., Мороз В., Погорелов О., Томіленко С. / за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. – 52 с.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/media_covid.pdf

Навчальний онлайн курс:

1. «Практична соціологія для професіоналів медіа». Навчальний онлайн курс для фахівців медіа компаній: журналістів, редакторів, дослідників. Кінцевою метою є забезпечення громадськості об'єктивною інформацією та зменшення кількості випадків маніпулювання громадською думкою.
Prometheus:
MEDIASOC101,
жовтень 2020.
https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3/about

Стажування:

1. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021.
1 кредит. Форма дистанційна.

2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 09.06.2021.
1 кредит. Форма дистанційна.

3. Fojo Media Institute/Linnaeus University (Швеція), «Media regulation in a democratic framework MEDIA Eastern Europe

						<p>2019» Сертифікат 06.12.2019.</p> <p>4. Сертифікат про завершення курсу «Emotional Intelligence» від компанії Ascendis, 15.03.2019</p> <p>Відзнаки:</p> <p>1. Відомча заохочувальна відзнака - нагрудний знак «За відстоювання інформаційного суверенітету» від Міністерства Інформаційної політики України, наказ № 139-к від 19.08.2019</p> <p>2. Почесна грамота Держкомтелерадіо України від 21.12.2017</p>	
342654	Водолазька Світлана Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 005667, виданий 01.07.2016</p>	14	<p>OK18. Медіавиробництво у медіапродюванні: продукт за вибором</p>	<p>Водолазька С.А. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких вагомих наукових та навчально-методичних здобутків:</p> <p>Наукові публікації:</p> <p>1. Водолазька С. Етичність використання цифрового сліду як інструменту «культури скасування» // The European development trends in journalism, PR, media and communication. Wloclawek: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. 68-71 p.</p> <p>2. Водолазька С. Краудфандинг у видавничому бізнесі // KELM (Knowledge, Education, Law, Management) № 5(33), 2020. 86-92 p.</p> <p>3. Водолазька С. Видання з доповненою реальністю: виробничі та маркетингові проблеми // Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації, 2022. № 4. С.76-83.</p> <p>Конференції:</p> <p>1) Водолазька С. Гейміфікація як інструмент видавничої галузі Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). К.: Інститут журналістики, 2018. с.</p>

33-37.
2) Водолазька С.
Доповнена реальність:
фактори
уповільненого
проникнення на
видавничий ринок.
Шості Тикторівські
читання «Видавнича
справа в Україні: на
перехресті традицій та
інновацій». Львів :
Академія друкарства,
2021. С. 79-83. URL:
<http://mk.uad.lviv.ua/storage/uploads/Vodolazka.pdf>
Підручники:
1) Водолазька С.
Поліграфія та цифрові
технології. Курс
лекцій. К. : Авега,
2018. 96 с.
2) Водолазька С.
Тренди сучасної
видавничої справи.
Курс лекцій. К. : Авега,
2019. 98 с.
3) Водолазька С.
Інновації у
видавничій справі.
Навчальний посібник.
К. : Інститут
журналістики, 2021.
323 с. URL:
<https://vbk.net.ua/dat/>
4) Водолазька С.
Продюсування в
ігровій індустрії. Курс
лекцій. К. : Інститут
журналістики, 2022.
98 с.
5) Водолазька С.
Продюсування в кіно.
Курс лекцій. К. :
Інститут
журналістики, 2022.
96 с.
6) Водолазька С.
Редактор інтернет-
медій: авторський
електронний
навчальний курс на
платформі GOOGLE
CLASS (код доступу:
4dwwkqyg) URL:
<https://classroom.google.com/u/1/c/MzIwMTU5MjgyNDk1>
7) Водолазька С.
Менеджмент і
продюсування
проектів : електрон.
курс на платформі
GoogleClass (код
доступу: 4zyh6bw).
URL:<https://classroom.google.com/u/1/w/MzIwMTU4ODY2NDZl>
8) Водолазька С.
Брендинг: електрон.
курс на платформі
GoogleClass (код:
kmwccid)
<https://classroom.google.com/u/1/c/NTgyNDkwMjQwMzko>
Стажування:
1) Курс «Копірайтинг,
сторітелінг та

контент-маркетинг»,
сертифікат від
5.09.2019. Обсяг: 35
годин. Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

2) Certificate of
participation «The
European development
trends in journalism,
PR, media and
communication»,
сертифікат JC-272805-
KSW from 28.11.2020.
Обсяг: 0,5 кредита.
Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

3) Курс підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів KNU
TEACH WEEK,
сертифікат від
25.01.2021. Обсяг: 1
кредит. Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

4) Освітні вебінари
конференції зі
співпраці бізнесу і
університетів «Uni-Biz
Bridge 6», 9-
13.02.2021,
сертифікат.
Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

5) Програма «Роль
гарантів освітніх
програм у розбудові
внутрішньої системи
забезпечення якості
вищої освіти», KNU
сертифікат від
11.03.2021, № 97-21.
Обсяг: 1 кредит.
Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

6) Курс підвищення
кваліфікації та
розвитку
компетентностей
викладачів KNU
Digital skills pro,
сертифікат від
23.03.2021. Обсяг: 1
кредит. Сертифікат за
покликанням:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

7) Курс Програмний директор ТБ: від А до Я, від Національної асоціації медіа, сертифікат, 2021. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

8) Курс «Онлайн-курс журналістики і соціальних медіа», від ЛітОсвіта, 16.02-06.04.2021, сертифікат. Обсяг: 20 годин. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

9) Курс із журналістики даних «Data Driven Journalism» від Центру журналістики Київської школи економіки, сертифікат D21-CJ-000006 від 11.06.2021. Обсяг: 1,3 кредита. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

10) Курс Вступ до Теорії обмежень та Процеси мислення як потужний підхід до управління бізнесом від відкритих онлайн-курсів Prometheus та Consulting, сертифікат від 01.11.2021. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

11) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 3, сертифікат №35-22 від 7.02.2022. Обсяг: 0,5 кредита. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

12) Серія онлайн-тренінгів «На медійному фронті»

						<p>зміни: журналістика та війна», від Центру демократії та верховенства права, сертифікат від 5-7, 12-14.07.2022.</p> <p>Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyBzWHyOww?usp=sharing</p> <p>13) Курс «Онлайн-курс Сценаристика і сторітелінг» від ЛітОсвіта, 7.11-12.12.2022, сертифікат. Обсяг: 15 годин. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyBzWHyOww?usp=sharing</p> <p>14) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 4, сертифікат від 2023. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyBzWHyOww?usp=sharing</p> <p>15) Курс Основи цифрового маркетингу від Google digital workshop (лютий 2023), сертифікат від 2023.</p>
38225	Женченко Марина Іванівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Атестат доцента ДЦ 12, виданий 17.05.2012	18	<p>ОК17. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: контент за вибором</p> <p>Проф. М. Женченко має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків: Тема докторської дисертації: «Цифрові трансформації видавничої галузі» (2018). Наукові публікації Статті у зарубіжних наукових виданнях, що індексуються Scopus, WoS: 1. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Prykhoda, Yaroslava, Zhenchenko, Igor (2022). Experience of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During the Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic (March-May 2020). CEUR Workshop Proceedings 31-04, 55–65. http://ceur-ws.org/Vol-3104/ (Scopus)</p>

2. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Prykhoda, Yaroslava, Zhenchenko, Igor. (2022). Ukrainian E-Learning Platforms for Schools: Evaluation of Their Functionality. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 23(2), 136–150. DOI: <https://doi.org/10.19173/irrodl.v23i2.5769> (Scopus)

3. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Miroschnychenko, Victoriya, Zhenchenko, Igor (2020). Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems. CEUR Workshop Proceedings 27–32, 721–733. <http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf> (Scopus)

Статті в українських наукових фахових виданнях:

4. Герасимова, Олена, Женченко, Марина (2022). Кросмедійні шкільні підручники: поняття, класифікація, проблеми редакційно-видавничої підготовки. Поліграфія і видавнича справа, 1(83), 125–133. DOI: <https://doi.org/10.32403/0554-4866-2022-1-83-125-133>

5. Женченко, Марина (2020). Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань. Обрії друкарства, 1(8), 62–75. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190089](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190089)

6. Женченко, Марина, Мельник, Оксана, Женченко, Ігор (2020). Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів. Поліграфія і видавнича справа, 1(79), 121–141. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/uk/articles/publishing-and-pedagogical-approach-to-the-problem-of-electronic-educational-resources-typologization/>

7. Женченко, Марина, Женченко, Ігор, Прихода, Ярослава,

Харламова, Тетяна (2019). Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації, 25, 46–60. DOI: <https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.25-51-65> (ERICH+)

Виступи на міжнародних наукових конференціях і конгресах:

1. 1 International Society of Addiction Journal Editors. Annual Meeting 2022 (31 August – 2 September 2022, online, Helsinki, Finland), доповідь «To Work as an Editor During a War: Ukrainian Experience and Lessons» (co-authors I. Izarova). <https://www.isaje.net/annual-meeting.html>
2. 16th EASE General Assembly and Conference, Valencia, Spanish, 24–26 June, 2022 online, presentation «Editing scientific periodicals during the war in Ukraine» (co-authors I. Izarova, Y. Baklachenko). URL: <https://ease.org.uk/ease-events/16th-ease-conference-2022/presentation-editing-scientific-periodicals-during-the-war.pdf> (ease.org.uk).
3. 15th EASE General Assembly and Conference, London, UK, 23–25 June, 2021, online, poster. «Harmonization of Structuring Requirements for Ukrainian Scientific Articles on Social Communications with the EASE Guidelines for Authors and Translators of Scientific Articles to be Published in English» (co-authors Y. Prykhoda, O. Melnyk, I. Zhenchenko). URL: <https://ease.org.uk/ease-events/15th-ease-conference-2021/poster-presentations-2021/>
4. VI Тикторівські читання. «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій», 20–21 травня, 2021 Львів, онлайн, доповідь «Вплив фахових семінарів, тренінгів для видавців на рівень видавничої культури

підручників для Нової української школи» (співавтор Ярослава Прихода). DOI: 10.32403/978-966-322-528-9-2021-48-54

5. 17th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2021; Kherson, Ukraine, 28 September – 02 October 2021, online, report «Practices of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic» (co-authors O. Melnyk, Y. Prykhoda, I. Zhenchenko).

6. 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2020; Kharkiv, Ukraine, 6-10 October 2020, online, report «Electronic textbooks for Ukrainian School: Quality Problems» (co-authors O. Melnyk, I. Zhenchenko).

7. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. III Міжнарод. наук.техн. конф., м. Львів. 17–19 жовтня 2018 р., доповідь «Трансформація компетентнісної моделі редактора в умовах мультиплатформного медіавиробництва» (співавтор Я. Прихода)

Монографії:
Цифрові трансформації видавничої галузі : монографія. Київ : Жнець, 2019. 440 с.

Навчальні посібники:
1. Женченко М. Складання бібліографічних записів у списках джерел до наукових робіт : навч.-метод. посіб. Вид. 6-те, змін. Київ : Жнець, 2018. 64 с.

2. Женченко М. Практикум із редагування та верстання цифрових книг : електрон. курс на платформі Google Class. URL:

						<p>https://classroom.google.com/c/Mzg2Mzk1MTA3OTQo?cjc=rctnfnz 3. Женченко М. Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі: електрон. курс на платформі Google Class. URL: https://classroom.google.com/c/NTM4NjkwMzIwNTgy?cjc=clsbvyl 4. Женченко М., Прихода Я. Продюсування книжкових проєктів : електрон. курс на платформі Google Class. URL: https://classroom.google.com/c/MjA4MDA3ODY0MDFa?cjc=ucjl5p6 Стажування: 1. Lund University (Швеція), онлайнний платний курс «Digital Business Model» на платформі Coursera (2018). 1 кредит. Форма дистанційна. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/1U8yNpTfqrogN5i5ig5qmLGD_RgVA_A_t/view?usp=sharing 2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма дистанційна. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/15kBCIxadUh9qrGKaar5p5-R1LoiM6vwp/view?usp=sharing 3. EASE Editorial School for Journal Editors. London, online, April 2022. 4 Modules. The European Association of Science Editors. www.ease.org.uk. Certificate May 5, 2022. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/1NcBwpYEfryrgnUBEJ9jdoatkJ-Df5U7j/view?usp=sharing</p>	
358260	Циховська Елліна Дмитрівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Бердянський державний педагогічний інститут імені П.Д. Осипенко, рік закінчення:	14	ОКзо. Брендуння медіапроєктів	Циховська Е.Д. – автор понад 80 наукових публікацій, у тому числі двох одноосібних монографій та навчального посібника з грифом

				<p>2002, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом спеціаліста, Бердянський державний педагогічний інститут імені П.Д. Осипенко, рік закінчення:</p> <p>2002, спеціальність: 030502 Мова та література (російська та англійська), Диплом доктора наук ДД 001130, виданий 26.09.2012</p>			<p>МОН України. Серед них за останні п'ять років у виданнях категорії Б та Web of Science:</p> <p>1. Циховська Е. Модель побудови сучасних українських реаліті-шоу (на прикладі проекту «Одруження наосліп») // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації, 2020, Вип. 17.</p> <p>2. Циховська Е. Роль АСМР-тренда у виробництві реклами брендів // Актуальні питання масової комунікації. № 30 (2021). С. 60-76. https://doi.org/10.17721/2312-5160.2021.30.60-76.</p> <p>3. Chornodon, M., Leonova, N., Doronina, T., Yadlovska, O., Tsykhovska, E., & Zarva, V. (2022). Psychological Aspects of the Study of Gender Sphere of Concept in the Media. Postmodern Openings, 13 (1), 103-130. https://doi.org/10.18662/po/13.1/387.</p> <p>4. Циховська Е. Рецепція серіалу «Гра в кальмара» у світових медіа: причини популярності // Наукові записки Інституту журналістики. - Т.2 (81). 2022. С.9-22. https://doi.org/10.17721/2522-1272.2022.81.1.</p> <p>5. Shevchenko Viktoriya, Tsykhovska Ellina. Trend of personalization of journalism: personal brand of a journalist // Current Issues of Mass Communication, Issue 31 (2022). P.30-39. https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.30-39.</p> <p>Стажування:</p> <p>1. У західно-фінляндському коледжі (Гуйтнінен, Фінляндія). Грудень, 2018.</p> <p>2. Міжнародне стажування у програмі «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» (6 кредитів, 2022, фундація «Зустріч» Польща).</p>
336244	Білан Надія Іванівна	професор, Основне	Навчально-науковий	Диплом доктора наук	19	ОК15. Кризовий	Білан Н.І. має підстави викладати

		місце роботи	інститут журналістики	ДД 006303, виданий 28.02.2017	менеджмент медіадіяльності	<p>цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків, зокрема наукових публікацій:</p> <p>1. Shalman, T., Kornieiev, V., Bilan N., Glushkova, T., Bashuk, A., Netreba, M. Media Branding and Brand Management: Promotion Strategies of Ukrainian National TV Channels during COVID-19 Pandemic. // Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Volume 11, Issue 2, March 2022, Pages 1 – 15. DOI: https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0031 (Scopus).</p> <p>2. Chechel, O., Bashuk, A., Bilan, N., Mukovoz, V. (2022). Improvement of information support to promote the economic advantages of energy saving under the conditions of military conflicts. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies: Transfer of technologies: industry, energy, nanotechnology. Vol. 6, № 13 (120), Pp 41-45. https://doi.org/10.15587/1729-4061.2022.268436 (Scopus).</p> <p>3. Bilan N., Horbenko H., Netreba M., Uzhancka T. Diploma project online defense: platform, tools, presentation, ICERI2020 Proceedings. 2020. P. 2569-2574. DOI: 10.21125/ICERI.2020.0604.</p> <p>Стажування:</p> <p>4. Сертифікат (SZFL-001385): міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» обсяг: 6 кредитів ЄКТС.</p> <p>Рецензування:</p> <p>5. Запорожець О.Ю. Кризові комунікації у міжнародних відносинах : Навчальний посібник. – Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 80 с. (рецензент посібника – Білан Н.).</p> <p>6. Запорожець О.Ю.</p>
--	--	--------------	-----------------------	-------------------------------	----------------------------	---

							Технології інформаційного протиборства. Навчальний посібник. Київ: Вадекс, 2022. 145 с. (рецензент посібника – Білан Н.).
54344	Чекмишев Олександр Вікторович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 001210, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 02ДЦ 001858, виданий 17.06.2004	24	ОК04. Професійний самоаналіз та медіакритика	Проф. Чекмишев О.В. має 215 публікацій навчально-методичного та наукового характеру (підручники, навчальні посібники, наукові статті, монографії, бюлетені моніторингових досліджень), зокрема: 1. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху. Навч. посібник. Київ : ВПЦ "Київський ун-т", 2018. С. 3-199. 2. Основи журналістики. Навчальний посібник. Київ: ВЦ «Академія», 2021. 168 с. (Серія: «Альма-матер»). 3. Онлайн-платформа тренінгу з навчання медіаграмотності представників прес-служб місцевих органів влади на основі результатів медіа-моніторингу. http://media.prostir-monitor.org/ 2021 р. 4. Онлайн-платформа квест-тренінгу з навчання медіаграмотності на основі результатів медіа-моніторингу. http://quest.prostir-monitor.org/ 2022 р.
343603	Желіховська Наталія Степанівна	завідувач кафедри, доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 051341, виданий 27.05.2009	15	ОК05. Суспільствознавство і медіакритика	Желіховська Н.С. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких навчально-методичних та наукових здобутків: 1. Програма міжнародного польсько-українського стажування «FUNDRAISING AND ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITIES IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS: EUROPEAN EXPERIENCE.» (180 годин/ 6 ECTS кредитів. Період стажування: 12.02.22–20.03.22, сертифікат). 2. Від 7.11.2022 до 12.11.2022 брала участь у заключному засіданні Ради правління міжнародного проєкту DESTIN «Журналістська освіта

						<p>задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність та професіоналізм», яке відбулося в університеті Адама Міцкевича у Познані (Польща) за програмою Erasmus + KA2 DESTIN. Учасники проєкту спільно підготували «Курси медіаграмотності», які можна пройти онлайн, а також «Збірку національних методичних рекомендацій щодо змісту, розробки та впровадження навчальних програм для здобуття ступенів бакалавра та магістра в галузі журналістики підготовлена в рамках проєкту Еразмус+ KA2 DESTIN» // Київський нац. у-т імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ, 2021. 69 с.</p> <p>3. Гендерний баланс на сторінках журналу Forbes // збірник наукових праць. Полтава 2022. С. 25-29.</p> <p>4. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2016. 158 с.</p>	
334213	Борщевський Сергій Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська мова), Диплом кандидата наук ДК 001639, виданий 10.11.2011	19	ОК07. Мовна підготовка: іноземна мова	<p>Борщевський С.В. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків. Наукові публікації:</p> <p>1. Борщевський С.В. Кавказькі паралелі германської лексики невідомого походження. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія». Острог, 2018. Вип. 1(69). Ч. 1. С. 70–72.</p> <p>2. Борщевський С.В. Словотвірні та комунікативно-функціональні особливості фемінітивів в українській та англійській мовах. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць</p>

молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: "Гельветика", 2020. Вип. 31. Том 1. С. 267–272.

3. Борщевський С. В. Афразійський вектор у дослідженні германської лексики невідомого походження. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: "Гельветика", 2021. Вип. 40. Том 1. С. 99–104.

Участь у роботі міжнародних науково-практичних конференцій:

1. II Міжнародна науково-практична конференція „Прикладні лінгвістичні дослідження в умовах міжкультурної комунікації”, яка відбулася в Національному університеті „Острозька академія” на факультеті романогерманських мов 19-20 квітня 2018 року.

2. XXV (ювілейна) міжнародна науково-практична конференція з проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика», яка відбулася в Інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 05 листопада 2019 року.

3. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору», яка відбулася в Навчально-науковому інституті журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка 14 квітня 2022 року.

Участь у вебінарах:

1. Брав участь у серії вебінарів, організованих компанією Clarivate Analytics – власником платформи Web of

						Science. Сертифікати учасника (5-9 квітня 2021 р.) 2. Узяв участь в онлайн-тренінгах (лютий 2021 р.) для викладачів Університету з опанування інтерактивними панелями (дошками). Сертифікат учасника. Обсяг курсу – 1 кредит (ECTS).	
9650	Різун Володимир Володимирович	директор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Атестат професора ПР 001055, виданий 03.02.1997	40	ОК08. Фундаментальна фахова підготовка	Проф. Різун В. В. стояв біля витоків створення наукової галузі в Україні 27 - соціальні комунікації. Починаючи фактично з 2008 року, очолював процес атестації наукових кадрів за новими науковими спеціальностями (і як голова першої в Україні спеціалізованої ради за цими спеціальностями, потім як голова експертної ради ВАК з філології та соціальних комунікацій. З-під пера проф. Різун В. В. вийшли перші наукові розробки щодо поняття про соціальні комунікації, соціальнокомунікаційний підхід у науці, нову методологію досліджень, наукові проблеми у цій галузі. Різун В. В., як директора ННІЖ і керівник різних громадських науково-професійних інституцій, має більш ніж 20-річний досвід підготовки професійних кадрів у сфері соціальних комунікацій і зокрема для наукової галузі. Він був науковим керівником 12 кандидатських і науковим консультантом 20 докторської дисертацій, які успішно захищені. Є автором близько десятка публікацій, присвячених підготовці кадрів у вищій школі. Як багаторічний керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, Різун В.В. присвятив багато часу розробці освітніх стандартів у галузі журналістики.

						<p>Сорок років Різун В. В. пропрацював в системі підготовки кадрів як викладач та науковець. Він є розробником багатьох нових курсів, які і донині викладає, автором підручників для вищої школи. Він має високий рівень педагогічної майстерності. На платформі Classroom підготовлений курс «Фундаментальна фахова підготовка». Модуль «Журналістика та масова комунікація». Близькі за тематикою наукові публікації останніх років:</p> <p>1. Rizun, V., Havrylets, Y., Ivaskevych, D., Petrenko-Lysak, A., Popov, A., Tukaiev, S., & Yachnik, Y. (2021). Stressogenic elements of the latent impact of real media reports on the COVID-19 pandemic on social groups (experimental study) [Monograph]. Kyiv, Ukraine: Академія української преси [Academy of Ukrainian Press]. ISBN 978-617-7370-40-5.</p> <p>2. Tukaiev, S., Vasheka, T., Rizun, V., Enzlinger, A., Havrylets, Y., Palamar, B., Makarchuk, M. (2022). Media trust during the COVID-19 pandemic in Ukraine. European Psychiatry, 65(S1), S378-S378. doi:10.1192/j.eurpsy.2022.959</p> <p>3. Havrylets, Y, Tukaiev, S., Rizun, V., & Shenderovskiy, K. (2019). Impact of TV News on Psycho-Physiological State Depending on Emotional Burnout. Journal of Content, Community & Communication, 5 (9), 13-25, DOI: 10.31620/JCCC.06.19/04. https://www.amity.edu/gwalior/JCCC/pdf/JCCC_2019_June_Final-13-25.pdf</p>	
170005	Шумарова Наталія Петрівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 001613, виданий 06.12.1996	40	ОК06. Мовна підготовка: українська мова	Шумарова Н.П. має підстави викладати цю навчальну дисципліну на основі таких наукових та навчально-методичних здобутків: Публікації:

1. Шумарова Н.П., Мариненко І.О., Михайленко В.М. Алгоритм аналізу логіко-лінгвальної співвіднесеності компонентів «заголовок – лід» (на матеріалі інформаційних текстів про Covid – 19). IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору»: 36. наукових матеріалів. Київ, 14 квітня 2022. С. 13-22 // <http://journ.univ.kiev.ua/auka1/materialy-konferentsiy>
2. Шумарова Н.П. Рец.: Соколова С. Аспектуальні категорії українського дієслова. Київ. Книга-плюс, 2021. 251 с. // Українська мова. 2021. №1 (83). - С. 138-143.
3. Шумарова Н. Звуки міста в студентській інтерпретації Стиль і текст. 2018. Вип.2 (18). С. 29-40.
4. Шумарова Н. Представлення мовної особистості через опис урбаністичного простору. Мовна особистість: лінгвістика і лінгводидактика. Вип.IV. Київ - Черкаси, 2018. С.181-184.
5. Shumarova N. Concept of silence in modern speech practices. Slowo. Studia językoznawcze. Rzeszów: Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2018. №9. S. 130-139. (англ. мовою).
6. Шумарова Н. Про один компонент комунікативної діяльності: сприйнягтеві і репрезентативні характеристики мовчання. «Мова. Суспільство. Журналістика». ХХУ (ювілейна) міжнародна конференція з питань функціонування і розвитку української мови. 5 листопада 2019. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2019. С. 181-187.
7. Шумарова Н. Слово – основна одиниця мови (текст лекції) <http://journalib.univ.kie>

v.ua/lectures/usnamov
a.pdf. Дата
розміщення
25.10.2019.
8. Мариненко І.,
Шумарова Н.
Концептний простір
заголовків (на
матеріалі медіатекстів
про COVID – 19).
Наукові записки
Інституту
журналістики. Вип.79.
2021. С.22-36.
Взяла участь у XXV
(ювілейній)
міжнародній
конференції з питань
функціонування і
розвитку української
мови/5 листопада
2019/, де виступила з
доповіддю «Про один
компонент
комунікативної
діяльності:
сприйняттєві і
репрезентативні
характеристики
мовчання».
Успішно пройшла
курс підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів за
програмою KNU Teach
Week (січень 2021 р.) і
отримала відповідний
сертифікат.
Взяла участь у
Всеукраїнському
науковому семінарі
молодих вчених
«Мовна ситуація у
сфері обслуговування
України: виклики і
перспективи» (Київ,
25 березня 2021 р.),
яка відбулася онлайн
в Інституті української
мови НАН України, де
виступала в дискусії.
Взяла участь у
конференції
«Українська мова в
Україні і в діаспорі:
теперішнє
законодавство у
відношенні до
харківського
правопису» (Торонто,
Канада, Наукове
товариство ім.
Шевченка в Канаді,
24.03. 2021).
Офіційний опонент на
захистах:
1) кандидатської
дисертації В.Л.
Шелудько «Мовна
особистість сучасного
українського
державного
службовця в
професійному
дискурсі» (Київ, 10
жовтня 2018).
Спеціальність 10.02.01
– українська мова.
2) дисертації на

						<p>здобуття ступеня доктора філологічних наук О.М. Данилевської «Мовна ситуація в українській шкільній освіті на початку ХХІ століття (Київ, 16 вересня 2020 р.). Спеціальність 10.02.01 – українська мова.</p> <p>3) дисертації на здобуття наукового ступеня доктора філологічних наук О.В. Сахарової «Мовна особистість у сучасному українському драматургічному дискурсі» (Київ, 21 жовтня 2020 р.). Спеціальність 10.02.01 – українська мова.</p> <p>4) дисертації на здобуття ступеня доктора філологічних наук Г.В. Шумицької «Мовна ситуація на Закарпатті в 1991-2020 роках: регіональний вимір мовної політики» (Київ, 11 березня 2021). Спеціальність 10.02.01 – українська мова.</p> <p>Взяла участь у вебінарі «Моніторинг публікацій у ЗМІ» (онлайн, 16.12.2021, CEO & Founder Looqme.io).</p> <p>У 2021 р. підготувала до участі в конкурсі імені Петра Яцика студентку 1 курсу В.Тичіну (АВМ, ОП ВПТБ).</p>	
142004	Нестеряк Юлія Миколаївна	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом магістра, Українську Академію державного управління при Президентові України, рік закінчення: 1998, спеціальність: 1501 Державне управління, Диплом кандидата наук ДК 018371, виданий 21.11.2013</p>	20	ОК10. Медіавиробництво: контент	<p>Доц. Нестеряк Ю.М. має досвід роботи у медіа та в органах державної влади, в тому числі у співпраці з інформаційним агентством «Укрінформ».</p> <p>За останні 5 років в українських та зарубіжних наукових часописах опубліковані такі статті:</p> <ol style="list-style-type: none"> Новітній період розвитку національного інформаційного простору України (з початку 2014 р.) (Електрон. Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. 2019. №3. С. 123-130). Digital media in a contemporary conflict – example of Ukraine (Środkowoeuropejskie

studia polityczne. 2019. № 4. S. 27- 46).

3. Migranci i mniejszości jako obcy i swoi w przestrzeni polityczno-społecznej/ Red. Anita Adamczyk, Andrzej Sakson, Cezary Trościak. – UAM: Wydawnictwo Naukowe WNPiD, Poznań 2019. C.157-170.

4. Ukrainian Historical Issues in Polish Media in the Context of a Hybrid War: Between Myths and Post-Truth (Przegląd Strategiczny, 2020, № 13. P. 333-348).

5. Państwo i media w kontekście globalizacji systemu komunikacji (Środkowoeuropejskie Studia Polityczne, 2020, № 3. S. 83-112)

6. Business Models of Local and Hyperlocal Media During Local Mass Media Reforms in Ukraine (Środkowoeuropejskie Studia Polityczne nr 3, 2022, s. 125-144., DOI. 10.14746/ssp.2022.3.6)

7. Russian news journalism: neglect of standards and common sense (Journal of Geography, Politics and Society. – 2022. – 12 (4). – С. 23–32. (<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/JGPS/article/view/7420/6612>))

У 2021 та 2022, роках вийшли друком монографія та навчальний посібник: Національний інформаційний простір України: трансформації: (1989-2019): Монографія. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2021. – 182 с.

Від Майдану до Майдану. Новітня історія української журналістики (1989–2019): навчальний посібник. – К.: ВЦ «Академія», 2022. – 192с.

Стажування:

1. Республіка Польща, місто Познань, Факультет політичних наук і журналістики Університету імені Адама Міцкевича. З 18 травня по 18 червня 2018 року.

2. Державний комітет телебачення і радіомовлення України, з 4 вересня 2018 р. по 31 грудня 2018 р.

						3. Республіка Польща, місто Познань, Факультет політичних наук і журналістики Університету імені Адама Міцкевича. З 1 вересня 2022 року по 28 лютого 2023 року. За останні 5 років брала участь у конференціях: Міжнародні конференції: Europa XXI wieku, Uniwersytet imeni Adama Mickiewicza w Poznaniu, Collegium Polonikum, Slubice: лютий 2018, лютий 2019, вересень 2021, червень 2022, лютий 2023.
89062	Кобинець Алла Володимирівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 35067, виданий 08.06.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 028023, виданий 01.07.2011	15	ОК11. Медіавиробництво: продукт Для реалізації цієї дисципліни доц. Кобинець А.В. створила електронний навч. посібник «Газета – соціотворча структура і підприємство» (2020, 237 с.), де міститься додаток «Майстер-класи», у яких сконцентровані методики створення текстів та медійних продуктів. Кобинець А.В. проводила наукову роботу в плані дослідження текстів друкованої періодики (участь у 12 міжнародних науково-практичних конференціях, присвячених медіасфері), зокрема, 2022 року, такі: «СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У СТАНОВЛЕННІ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ ТА ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА. СТРАТЕГІЯМИ, НАРАТИВИ, ТЕХНОЛОГІЇ ТА СМИСЛИ», «Актуальні проблеми медіапростору», VII Міжнародна науково-практична конференція “Innovative areas of solving problems of science and practice”. Кобинець А.В. здійснила низку публікацій у наукових журналах стосовно формування сучасних підходів у створенні медійних продуктів. Також у рамках підвищення кваліфікації у 2018р. (вересень-грудень) пройшла стажування

						у газеті «Вісті Укоопспілки», яка входить до європейської спілки СООР. Також у травні 2022 р. пройшла підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм розбудові внутрішньої системи забезпечення якості освіти» (3 кредити ЄКТС).
358323	Олтаржевський Дмитро Олегович	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет ім.Т.Шевченка, рік закінчення: 1996, спеціальність: журналістика, Диплом доктора наук ДД 004124, виданий 26.02.2015	17	ОК12. Медіавиробництво: промоція Олтаржевський Д.О. є визнаним експертом у галузі PR. Понад 20 років очолював PR-служби великих компаній. Входить до складу журі конкурсу корпоративних медіа АКМУ. Має 47 наукових статей (зокрема 7 – в іноземних виданнях, 2 – індексованих Scopus), дві монографії, три навчальні посібники, дотичних до теми дисципліни. Рівень фахової підготовки підвищував на тренінгах і стажуваннях, зокрема закордонних: Стажування на базі Гуманітарного факультету Університету Яна Длугоша в Ченстохові (Республіка Польща), упродовж якого було прочитано англійською мовою лекції для польських студентів за темами: «Корпоративні медіа», «Паблік рилейшнз: теорія і практика», «Корпоративні комунікації» та «Комунікації в інтернеті» (2019).
340390	Невалов Андрій Георгійович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 009751, виданий 14.03.2001	28	ОК13. Медіаменеджмент Доц. Невалов А.Г. має кваліфікацію, яка є профільною та фундаментальною для цієї навчальної дисципліни. Автор понад 50 наукових праць, в тому числі 1 монографій і 10 навально-методичних робіт з проблематики брендингу, менеджменту та маркетингу реклами і медіа. Займається консалтингом рекламного та медіаменеджменту: був залучений до понад 40 медіа- та рекламних проєктів.

						Останні наукові публікації, близькі до ОК13: Невалов А. Г., Талєб К. А. Інструментарій створення персонального бренду лікаря // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2019. №17. С. 34–45. Невалов А. Г., Сабадаш М. С. Найпоширеніші виклики та проблеми під час побудови медіаплану // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2019. №15.	
170223	Цимбаленко Євген Станіславович	доцент, Суміщення	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2004, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 001242, виданий 19.01.2012, Аттестат доцента 12/ДЦ 043706, виданий 29.09.2015	10	ОК14. Медіаменеджмент: робота в команді	Сфера наукових інтересів доц. Цимбаленка Є.С. – інформатизація соціальних комунікацій, цифрова та інтернет-безпека журналістів, інтернет-журналістика. Має досвід адміністрування робочих груп дистанційно, під час реалізації міжнародних проєктів Erasmus+ (DESTIN, Media Dialog), DAAD (Ukraine Digital: OER with Ukraine), WeChange (German Ministry of Foreign Affairs). Має досвід створення матеріалів для відкритих освітніх ресурсів (відеолекції, субтитрування, озвучення). Є національним координатором міжнародного проєкту OER with Ukraine, який реалізується дистанційно. Публікації, що підтверджують кваліфікацію: 1. Horodenko, L., & Tsymbalenko, Y. (2022). Media addiction of youth audience. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues, 25(S4), 1-13; 2. Yevhen Tsymbalenko, Dmytro Oltarzhevskiy, Lesya Horodenko and Olha Oltarzhevskaya (2020). The role of company's top officials in corporate communications. Problems and Perspectives in Management, 18(3), 255-267. doi:10.21511/ppm.18(3).2020.22 (Scopus).

407135	Шевченко Вікторія Едуардівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 003596, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук ДК 017511, виданий 12.02.2003, Атестат професора АП 002138, виданий 26.11.2020	29	ОК09. Основи медіавиробни- цтва	Проф. Шевченко В.Е. має за темою дисципліни навчальний посібник Мультимедійний контент: навчальний посібник / В.Е. Шевченко. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2017. - 239 с., інтерактивний посібник «Мультимедійні історії», "Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос- медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany– Sibiu/Romania:Schiller PublishingHouse, 2015. – С. 92-98., електронні дидактичні матеріали, навчальні матеріали, тексти лекцій: Мультимедійний контент: Факт. Інфопривід. Інтерпретація інформації. Лекція з дисципліни "Мультимедійний контент". - К.: ННІЖ, 2022. - 78 с. Контент у журналістиці та видавничій справі : текст лекції з дисципліни мультимедійний контент. - К.: Інститут журналістики, 2019, 68 с. Способи подання контенту: през. лекції з дисципліни "Мультимедійний контент". - К.: Інститут журналістики, 2019 // https://issuu.com/victorshche/docs/1-2vid-content.pptx Мультимедійний контент: інтерпретація інформації. - К.: Інститут журналістики, 2019 // https://issuu.com/victorshche/docs/2-1_issuu . Цифрові медіастартапи: досвід останніх років // Актуальні проблеми медіапростору: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 18 квітня 2019 р.). – К. : Інститут журналістики, 2019. – С. 209-218 Публікації: понад 170 (навчальні посібники, наукові статті, монографії);
--------	------------------------------------	---	--	---	----	---------------------------------------	--

						<p>навчально-методичні, електронні дидактичні демонстраційні матеріали), з них 6 у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus або Web of Science Core Collection</p> <p>Статті за темою дисципліни: Ukrainian Travel Media: Analysis of Thematic Categories // MEDIJSKE STUDIJE MEDIA STUDIES 2022. 13 (25). 125-146. PRELIMINARY COMMUNICATION / DOI: 10.20901/ms.13.25.7 / SUBMITTED: 11.4.2021</p> <p>Media as a Tool for Forming the President's Image (On the Example of the 2019 Election Process) // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), ISSN: 2278-3075, Volume-9 Issue-1, November 2019, 1623-1628, Retrieval Number: A4632119119/2019, DOI: 10.35940/ijitee.A4632.119119</p> <p>Under the Conditions of Non-Agenda Ownership: Social Media Users in the 2019 Ukrainian Presidential Elections Campaign // Proceedings of the 1st International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks (COAPSN-2019), V. 2392, P. 199-219.</p> <p>Організація онлайн-навчання під час карантину через COVID19 / Вікторія Шевченко // Технологія і техніка друкарства. - 2020. № 1-2 (67-68).</p> <p>Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографія / за заг. ред. В.Е. Шевченко. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 319 с.</p> <p>Фактчекінг і верифікація в журналістській роботі // Образ: науковий журнал. - С. Київ, Суми, 2018.- Вип. 1 (27). - С.140-153.</p>
--	--	--	--	--	--	--

344342	Воронова Мальвіна Юрївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030201 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 038838, виданий 18.01.2007	13	ОКоз. Тематична спеціалізація (економіка, політика, право, культура та мистецтво, соціальні питання, міжнародні відносини).	Воронова М.Ю. викладає політичну журналістику (інформацію, комунікацію) протягом 16 років, зокрема такі дисципліни: «Політична журналістика»; «Політична проблематика ЗМІ»; «Політична тематика й проблематика ЗМІ»; «Тематична спеціалізація: політика»; «Тематика сучасних медій: політика». Навчально-методичні публікації: Воронова М.Ю. Політична журналістика. Курс лекцій. Конспект. К.: «Видавництво ЛАТ&К», 2019. 184 с. Наукові публікації: Воронова М.Ю. Творчий метод Оріани Фаллачі (політична журналістика в іменах). Образ. Суми, 2018. Вип. 2 (28). С. 6– 14. Воронова М.Ю. Оріана Фаллачі: досвід свободи. Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). К.: Інститут журналістики, 2018. С. 248–253.
--------	--------------------------------	---------------------------------------	--	---	----	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПР25. Здійснювати синхронний переклад з іноземної мови на українську.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК20. Просування та дистрибуція медіапроектів	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Креативні методи навчання (творчі завдання). Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра,	Усна відповідь, письмова вправа, творча робота, презентація, модульна контрольна робота. Залік.

			симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання).	
		ОК21. Мовна підготовка: синхронний переклад	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Креативні методи навчання (творчі завдання). Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра, симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання).	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація. Іспит.
ПР24. Здійснювати редагування текстів українською мовою.	☒	ОК20. Мовна підготовка: редагування	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Креативні методи навчання (творчі завдання). Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра, симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання).	Усна відповідь, письмова вправа, творча робота, презентація, модульна контрольна робота. Залік.
		ОК21. Мовна підготовка: синхронний переклад	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Креативні методи навчання (творчі завдання). Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра, симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання).	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація. Іспит.
ПР23. Використовувати необхідні фізичні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційних ситуацій.	☒	ОК22. Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	Інтерактивно-комунікативні методи (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра симуляція). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення).	Усна відповідь, презентація, індивідуальна самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік.
ПР22. Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.	☒	ОК40. Переддипломна практика	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи).	Диф. залік
ПР21(МП). Створювати грамотний	☒	ОК03. Тематика сучасних медій	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди).	Усна відповідь, тест, контрольна робота. Іспит

медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері медіапродюсування			Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (дослідницькі, навчальні, графічні роботи).	
		ОК10. Медіавиробництво: контент	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК11. Медіавиробництво: продукт	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Усна відповідь, індивідуальне творче завдання. Іспит
		ОК17. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: контент за вибором	Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, самостійна робота. Іспит.
		ОК18. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: продукт за вибором	Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, самостійна робота. Іспит.
		ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
ПР20(МП). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері медіапродюсування	☒	ОК03. Тематика сучасних медій	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (дослідницькі, навчальні, графічні роботи).	Усна відповідь, тест, контрольна робота. Іспит
		ОК11. Медіавиробництво: продукт	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Усна відповідь, індивідуальне творче завдання. Іспит.

			проектів).	
		ОК17. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: контент за вибором	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, самостійна робота. Іспит.
		ОК18. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: продукт за вибором	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, самостійна робота. Іспит.
		ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
		ОК10. Медіавиробництво: контент	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, модульна контрольна робота. Іспит.
<i>ПР19(МП). Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про медіапродюсування</i>	☒	ОК16. Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії, кейс-метод). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра, симуляція).	Практичне завдання. Іспит.
		ОК08. Фундаментальна фахова підготовка	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра, симуляція).	Усна відповідь, письмова відповідь, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи

<p><i>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК22. Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка</p>	<p>Інтерактивно-комунікативні методи (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра симуляція). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні методи (порівняння, аналіз, узагальнення).</p>	<p>Усна відповідь, презентація, індивідуальна самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік.</p>
		<p>ОК15. Кризовий менеджмент медіадіяльності</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (виконання індивідуальних та групових практичних завдань). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра симуляція).</p>	<p>Усна відповідь, письмове завдання, модульна контрольна робота. Залік.</p>
<p><i>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК12. Медіавиробництво: промоція</p>	<p>Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).</p>	<p>Усна відповідь, доповідь, індивідуальна самостійна робота. Іспит.</p>
		<p>ОК11. Медіавиробництво: продукт</p>	<p>Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).</p>	<p>Усна відповідь, індивідуальне творче завдання. Іспит.</p>
<p><i>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК14. Медіаменеджмент: робота в команді</p>	<p>Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (розроблення чек-листів, пам'яток, гайдів, контенту для ділової комунікації). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра симуляція).</p>	<p>Контрольне завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік.</p>
<p><i>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК12. Медіавиробництво: промоція</p>	<p>Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).</p>	<p>Усна відповідь, доповідь, індивідуальна самостійна робота. Іспит.</p>
		<p>ОК 23 Кваліфікаційна робота</p>	<p>Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).</p>	<p>Захист кваліфікаційної роботи</p>

		ОК11. Медіавиробництво: продукт	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Усна відповідь, індивідуальне творче завдання. Іспит.
		ОК10. Медіавиробництво: контент	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, модульна контрольна робота. Іспит.
ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	☒	ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
		ОК11. Медіавиробництво: продукт	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Усна відповідь, індивідуальне творче завдання. Іспит
		ОК10. Медіавиробництво: контент	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, модульна контрольна робота. Іспит.
ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.	☒	ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проєктні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
		ОК07. Мовна підготовка: іноземна мова	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра, симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання). Пояснювально-ілюстративні (пояснення, консультації, евристичні бесіди).	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК06. Мовна підготовка: українська мова	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра, симуляції). Практичні методи	Усна відповідь, письмове завдання, презентація, творче завдання, модульна контрольна робота. Іспит.

			(навчальні вправи, завдання). Пояснювально-ілюстративні (пояснення, консультації, евристичні бесіди).	
<i>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
		ОК08. Фундаментальна фахова підготовка	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра, симуляція).	Усна відповідь, письмова відповідь, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК16. Фундаментальна фахова підготовка з медіапродюсування	Пояснювально-ілюстративні (лекції, пояснення, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні методи (тренінги, дискусії, кейс-метод). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра, симуляція).	Практичне завдання. Іспит
<i>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</i>	<input type="checkbox"/>	ОК05. Суспільствознавство і медіакритика	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення).	Усна відповідь, тест, індивідуальна самостійна робота. Залік.
		ОК04. Професійний самоаналіз та медіакритика	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (розроблення профіль-резюме, портфоліо).	Усна відповідь, профіль-резюме, портфоліо. Залік.
<i>ПРО9. Оцінювати діяльність колег носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК05. Суспільствознавство і медіакритика	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення).	Усна відповідь, тест, індивідуальна самостійна робота. Залік.

		ОК04. Професійний самоаналіз та медіакритика	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (розроблення профіль-резюме, портфоліо).	Усна відповідь, профіль-резюме, портфоліо. Залік.
<i>ПРО8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</i>	☒	ОК01. Навчальна практика	Практичні методи (дослідницькі, навчальні роботи).	Диф. залік
		ОК40. Переддипломна практика	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи).	Диф. залік
		ОК02. Виробнича практика	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи).	Диф. залік
<i>ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</i>	☒	ОК13. Медіаменеджмент	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (стратегічні дослідження, планування, контрольні індивідуальні завдання). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Креативні методи навчання (творчі завдання).	Доповідь, індивідуальне контрольне завдання, розв'язання задачі, контрольна робота, експрес-опитування, тест. Іспит.
		ОК14. Медіаменеджмент: робота в команді	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (розроблення чек-листів, пам'яток, гайдів, контенту для ділової комунікації). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра симуляція).	Контрольне завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік.
<i>ПРО6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</i>	☒	ОК13. Медіаменеджмент	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (стратегічні дослідження, планування, контрольні індивідуальні завдання). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Креативні методи навчання (творчі завдання).	Доповідь, індивідуальне контрольне завдання, розв'язання задачі, контрольна робота, експрес-опитування, тест. Іспит.
		ОК14. Медіаменеджмент: робота в команді	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (розроблення чек-листів, пам'яток, гайдів, контенту для ділової комунікації). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова	Контрольне завдання, самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік.

		ОК15. Кризовий менеджмент медіадіяльності	гра симуляція). Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Практичні методи (стратегічні дослідження, планування, контрольні індивідуальні завдання). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Креативні методи навчання (творчі завдання).	Усна відповідь, письмове завдання, модульна контрольна робота. Залік
		ОК22. Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (проблемна ситуація, ділова гра симуляція). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення).	Усна відповідь, презентація, індивідуальна самостійна робота, модульна контрольна робота. Залік.
<i>ПРО5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК09. Основи медіавиробництва	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (дослідницькі, навчальні, графічні роботи). Проектні технології (підготовка індивідуального творчого проекту).	Письмове практичне завдання, тест, модульна контрольна робота. Іспит.
<i>ПРО4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК09. Основи медіавиробництва	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (дослідницькі, навчальні, графічні роботи). Проектні технології (підготовка індивідуального творчого проекту).	Письмове практичне завдання, тест, модульна контрольна робота. Іспит.
		ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проектів).	Захист кваліфікаційної роботи
<i>ПРО3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК04. Професійний самоаналіз та медіакритика	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Абстрактно-дедуктивні та конкретно-індуктивні (порівняння, аналіз, узагальнення). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (розроблення профіль-	Усна відповідь, профіль-резюме, портфоліо. Залік.

			резюме, портфоліо).	
		ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
<i>ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</i>	☒	ОКО3. Тематика сучасних медій	Пояснювально-ілюстративні (лекції, консультації, евристичні бесіди). Інтерактивно-комунікативні (кейс-метод, тренінги, дискусії). Практичні методи (дослідницькі, навчальні, графічні роботи).	Усна відповідь, тест, контрольна робота. Іспит
		ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
<i>ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</i>	☒	ОКО1. Навчальна практика	Практичні методи (дослідницькі, навчальні роботи).	Диф. залік
		ОКО2. Виробнича практика	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи).	Диф. залік
		ОК40. Переддипломна практика	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи).	Диф. залік
<i>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</i>	☒	ОК 23 Кваліфікаційна робота	Практичні методи (дослідницькі, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Захист кваліфікаційної роботи
		ОК18. Медіавиробництво у медіапродюсуванні: продукт за вибором	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії, кейс-метод). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Кейсове завдання, практичне завдання, самостійна робота. Іспит.
		ОК11. Медіавиробництво: продукт	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Практичні методи (навчальні вправи, текстові, графічні, технологічні роботи). Проектні технології (підготовка колективних та індивідуальних творчих проєктів).	Усна відповідь, індивідуальне творче завдання. Іспит
		ОКО7. Мовна підготовка: іноземна мова	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра,	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація, модульна контрольна робота.

		симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання). Пояснювально-ілюстративні (пояснення, консультації, евристичні бесіди).	Іспит.
	ОКоб. Мовна підготовка: українська мова	Інтерактивно-комунікативні (тренінги, дискусії). Навчально-ігрові технології (дидактична та рольова гра, симуляції). Практичні методи (навчальні вправи, завдання). Пояснювально-ілюстративні (пояснення, консультації, евристичні бесіди).	Усна відповідь, письмове завдання, презентація, творче завдання, модульна контрольна робота. Іспит.