

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Освітня програма	40757 Медіакомунікації в бізнесі
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	41
Повна назва ЗВО	Київський національний університет імені Тараса Шевченка
Ідентифікаційний код ЗВО	02070944
ПІБ керівника ЗВО	Бугров Володимир Анатолійович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	https://knu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/41>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	40757
Назва ОП	Медіакомунікації в бізнесі
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра видавничої справи та редагування Навчально-наукового інституту журналістики
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Навчально-науковий інститут журналістики: кафедра соціальних комунікацій, кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну, кафедра мови та стилістики; Філософський факультет: кафедра філософії та методології науки, кафедра етики, естетики та культурології
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Навчально-науковий інститут журналістики, м. Київ, вул. Ю. Ілленка, 36/1, 04119, Україна
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	«Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва». Для присвоєння професійної кваліфікації здобувач вищої освіти повинен отримати не нижче 75 балів з дисциплін ОК4, ОК6, ОК7, ОК9 та успішно захистити кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт мінімально на 75 балів, успішно скласти іспит із вибіркової дисципліни ВП1, а також отримати не нижче 75 балів зі «Стажування за професійною кваліфікацією», «Переддипломної практики» та комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі».
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	358165
ПІБ гаранта ОП	Рижко Олена Миколаївна
Посада гаранта ОП	професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	olena.ryzhko@knu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(067)-735-48-79
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(097)-920-64-12

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 5 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Відповідно до потреб ринку праці й необхідності забезпечити поглиблену підготовку фахівців у сфері медіакомунікацій в бізнесі, з урахуванням того факту, що означений сегмент ринку зазнає перманентних динамічних трансформацій, у 2019 р. в Інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка було розроблено описувану ОП на основі Проекту Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня; рекомендацій Асоціації видавців та книгорозповсюджувачів України, зокрема Президента Асоціації Олександра Афоніна; представників роботодавців, зокрема головного редактора ГР прес-заходів, маркетингу та арт-проектів НІА «Українформ» Сергія Сай-Боднаря (протокол засідання кафедри видавничої справи та редагування № 4 від 26.11.2019). 9 грудня 2019 р. (протокол № 5) Вчена рада інституту підтримала доцільність відкриття ОП. Вчена рада КНУ імені Тараса Шевченка затвердила ОП 2 березня 2020 р., протокол № 8; наказом ректора від 28 травня 2020 р. (№ 351-32) її було введено в дію. Перший набір (13 осіб) здобувачів вищої освіти на ОП було здійснено у 2020 р. Нині на ОП навчається 8 здобувачів. Тенденції розвитку ринку праці та фаху спонукали до перегляду ОП (протоколи засідання кафедри видавничої справи та редагування № 1 від 16.09.2021 і Вченої ради ННІЖ № 5 від 12.10.2021) та затвердження її нової редакції 7 лютого 2022 р. (протокол засідання Вченої ради КНУ імені Тараса Шевченка № 15); введено в дію наказом ректора № 154-22 від 21 березня 2022 р. Зміни було запроваджено з метою оптимізації навчального процесу. Потреба в них виникла внаслідок опрацювання результатів комунікування зі стейкхолдерами щодо необхідних на сучасному ринку навичок та компетенцій фахівців із медіакомунікацій. Було проаналізовано поточні пріоритети та побажання студентів, які вдалося виявити під час допоміжних консультацій з вибору дисциплін. Результатом стали оновлені вибіркові блоки дисциплін. Крім того, задля виконання наказу ректора №1094-32 до обов'язкового переліку компонентів було внесено предмет «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності», адже це професійна магістратура. У зв'язку з потребою виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури, було введено дисципліну «Іноземна мова за професійним спрямуванням», а також запроваджено викладання англійською мовою для дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» («Theory and History of Social Communication») і окремого модулю в дисципліні «Вступ до магістерських студій». Підготовка здобувачів вищої освіти за ОП здійснюється на кафедрі видавничої справи та редагування, яка забезпечує підготовку фахівців на основі традицій, переваг університетської освіти й орієнтованості на ключові інноваційні потреби медіа- та бізнес-сфер; і хоча ОП працює лише третій рік, вона отримала схвальні відгуки від випускників з обох випусків: <https://vbk.net.ua/#main>

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року	У тому числі іноземців
			ОД	ОД
1 курс	2022 - 2023	10	8	0
2 курс	2021 - 2022	10	7	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	1654 Реклама і зв'язки з громадськістю (у медіагалузі) 18584 Реклама та зв'язки з громадськістю 1862 Журналістика та соціальна комунікація 29851 Військова журналістика та соціальні комунікації 2224 Видавнича діяльність і медіаредагування 1617 Реклама і зв'язки з громадськістю 433 Медіапродюсування 56450 Військова журналістика та соціальні комунікації
другий (магістерський) рівень	26412 Дитячі видання (програма подвійного дипломування з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 26414 Незалежне кіновиробництво (програма подвійного

	<p>дипломовання з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 313 Зв'язки з громадськістю 331 журналістика 1309 Реклама 1530 Журналістика та соціальна комунікація 1577 Медіа-комунікації 1758 Зв'язки з громадськістю 1860 Видавнича діяльність і медіаредагування 1926 Journalism and social communication (English - language program) 54807 Бренд-комунікації 2223 Медіа-комунікації (програма подвійного дипломовання) 18729 Соціальні комунікації 18731 Медіакомунікації (програма подвійного дипломовання з Університетом імені Адама Міцкевича у м.Познані, Польща) 18736 Журналістика та медіакомунікації (включає спеціалізації: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, видавнича діяльність та медіаредагування, медіакомунікації) 18738 Журналістика і соціальна комунікація (мова навчання англійська) / Journalism and social communication 18751 Спортивна журналістика (спільно з Національним університетом фізичної виховання і спорту України) 18754 Мовлення на зарубіжні країни 18756 Військова журналістика 24367 Соціально-правозахисна журналістика 24369 Правова журналістика (спільно з Національною академією внутрішніх справ) 24419 Цифрові медіа 24424 Інформаційне забезпечення агробізнесу (спільно з Національним університетом біоресурсів і природокористування України) 24468 Туристична журналістика 24471 Видавничі бізнес-комунікації 26417 Міжнародна редакція ЗМІ 29852 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил) 33529 Інформаційне забезпечення агробізнесу 32320 Стратегічні комунікації 32322 Правова журналістика 32326 Арт-медіа 32327 Комунікаційне забезпечення діяльності громадських організацій 34505 Стратегічні комунікації 34506 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 40757 Медіакомунікації в бізнесі 49572 Медіааналітика та медіаекспертиза 49573 Релігійна журналістика 51567 Дитячі видання (спільно з Університетом Бат Спа м.Бат, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії) 52787 Інформаційно-медійне забезпечення військ (сил). 54806 Журналістика та медіа комунікації (включає спеціалізації: журналістика, медіа комунікації, спортивна журналістика, медіааналітика та медіаекспертиза, соціально-правозахисна журналістика, інформаційне забезпечення агробізнесу, релігійна журналістика, мовлення на зарубіжні країни)</p>
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	37075 Журналістика

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	542665	67681
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	542665	67681
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	2485	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Медіакомунікації в бізнесі_2022_ОПП.pdf</i>	aSHfeHKk+UPjq35mdHiEXYsshqYIyw28EG/kNknwp8Q= =
Навчальний план за ОП	<i>МВБд(1к)_навчальний план.pdf</i>	pOu6YIgWoK3E7cyCC5DfpRwSFPaJ4ghCOWo1IBKGhQw= w=
Навчальний план за ОП	<i>МВБд(2к)_навчальний план.pdf</i>	dF6PTl6WeA841dogfNYes1FTWIi96jdrBEMxX13CGB0= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>рецензія Шпак.pdf</i>	9QYiFF+44yuC3Kx3Qo79ASuPiP58S9Tn4X9mWKzPZw8= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>рецензія Боднар.pdf</i>	Q61jQovq97Me/fvps9JnPR9Udiol3vL6zbHX6oLYMqQ= =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>рецензія Афонін.pdf</i>	lAy8qdtfpTbYk3Hg/k9+6hjKTdm4eakGngSyBpSAQH= =

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП є забезпечення поглибленої підготовки фахівців у сфері медіакомунікацій в бізнесі, спроможних розв'язувати складні завдання зі створення ефективної комунікаційної політики суб'єктів медіаринку або підприємств іншої спеціалізації з урахуванням інноваційних моделей досягнення стратегічних цілей з управління комунікаційним процесом, проектами.

Ця ОП є унікальною в Україні, оскільки займає власну нішу: не лише фокусується на комунікаціях в медійних організаціях, а й пропонує якісну підготовку професіоналів для бізнесових і організацій інших типів, які мають потребу в налагодженні комунікацій з різними групами стейкхолдерів. Навчання побудоване на проектних засадах. Відбувається підготовка фахівця, який зможе вибудовувати для сучасного медіа або підприємств іншого типу систему комунікацій та застосовувати інструменти оцінки її ефективності, конкурентоздатності на ринку. ОП, у форматі стажування за професійною кваліфікацією, передбачений етап апробування, впровадження здобутих науково-практичних знань з медіакомунікацій в бізнесі. Під час навчання здобувачі отримуватимуть досвід з проведення комунікаційного аудиту медіапроектів, зовнішньої та внутрішньої комунікації суб'єкта підприємницької діяльності, з розробки власних комунікаційних стратегій. Результати отриманих знань зможуть зреалізувати під час підготовки і захисту кваліфікаційного проекту.

Редакції ОП за 2020 і 2022 рр. розміщені на сайті кафедри <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-3/>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія та стратегії КНУ імені Тараса Шевченка відображені у Стратегічному плані розвитку на 2018–2025 рр., затвердженому Вченою радою університету 12.12.2022 р. (<https://knu.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan-22-12-12.pdf>). Пріоритетними напрямками Університету, крім іншого, є «формування цінностей вільного демократичного суспільства, широкого світогляду здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій і розвитку інформаційного суспільства й утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови до розвитку і захисту держави (с. 2), що відображено в ОП.

Цілі ОП повністю відповідають місії та стратегії ЗВО, зокрема щодо формування системи забезпечення якісної освіти, поширення цифрових технологій, врахування потреб ринку праці, забезпечення різнобічного розвитку здобувачів освіти, швидкої зміни вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників та розвитку в умовах глобального інноваційного середовища тощо.

Відповідність мети ОП стратегії КНУ імені Тараса Шевченка полягає в якісному поєднанні фахових компетентностей, колективної роботи, що є важливим аспектом формування професіоналів у галузі медіакомунікацій у бізнесі у час цифрової трансформації суспільства.

Згідно зі згаданим Стратег. планом, Університет визначає десять основних напрямків розвитку, один із яких – дослідження та інновації, а однією з форм підсумкової атестації випускників ОП є підготовка та захист саме інноваційного кваліфікаційного магістерського проекту.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП: - здобувачі вищої освіти та випускники програми

Під час розроблення ОП, формулювання її цілей та ПРН, проводились консультації з випускниками інших програм кафедри видавничої справи та редагування, які працюють у сегментах креативних індустрій і медіакомунікацій, займаються реалізацією міжнародних проектів (приміром, під час неформального спілкування з випускницями

кафедри О. Хмельовською, співзасновницею культурно-видавничого проєкту «Читомо», координаторкою міжнародного фестивалю Книжковий Арсенал; Іриною Батуревич, редакторкою, журналісткою, культурною менеджеркою, співзасновницею та координаторкою культурно-видавничого проєкту «Читомо»). Бесіди зі студентами, які навчаються на кафедрі за програмами ОР Бакалавр, допомогли сформувати структури освітніх компонентів ОП, обґрунтувати фахові компетентності, визначити потрібні навички та вміння. У процесі роботи над новою редакцією ОП були проаналізовані поточні пріоритети та побажання студентів, які вдалося виявити під час допоміжних консультацій з вибору дисциплін, що знайшло відображення у ПРН 8, 10, 11.

- роботодавці

Створення ОП стало результатом спостережень за процесами в бізнесі, людьми, які там працюють, і дослідження найновіших тенденцій і технологій маркетингу від традиційного до цифрового. До формування цілей і визначення програмних результатів ОП було залучено Президента Асоціації видавців та книгорозповсюджувачів України О. Афоніна; головного редактора ГР прес-заходів, маркетингу та арт-проєктів НІА «Українформ» С. Сай-Боднаря, які дали рецензії та відгуки на ОП. Крім того, були враховані думки інших роботодавців, які висловлювали свої пропозиції щодо змісту ОП на спільних заходах Інституту журналістики та на засіданнях кафедри видавничої справи та редагування, під час конференцій і круглих столів, медіаівентів у межах Міжнародного фестивалю «Книжковий Арсенал» тощо. Представники роботодавців залучені до атестації здобувачів вищої освіти: головами ЕК були Президент Асоціації видавців та книгорозповсюджувачів України О. Афонін та Генеральний директор Державного підприємства «Українська студія телевізійних фільмів “Укртелефільм”» Т. Аврахов.

Зауваження та пропозиції щодо програмних результатів ОП знайшли відображення у ПРН9 (демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів); ПРН11 (оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей), ПРН16 (писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності).

- академічна спільнота

На етапі зовнішньої апробації ОП було залучено доктора історичних наук, професора кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка В. Шпака, який надав рецензію на ОП. При формулюванні цілей, фахових компетентностей та ПРН були враховані інтереси академічної спільноти через залучення до обговорення змісту ОП НПП ЗВО України, де здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за близькою за змістовним наповненням спеціальністю 061 Журналістика. Досвід НПП кафедри, здобутий у різних за формою стажуваннях, дав змогу скоригувати зміст окремих компонентів ОП; йдеться, зокрема, про дисципліни «Бізнес-комунікації організацій. Брендинг» (ОК 4), «Цифрові бізнес-моделі у медіа галузі» (ОК 9), «Менеджмент і продюсування проєктів» (ВП 1.1). Результати втілилися в ПРН 4, 5, 6, 8, 13, 16.

- інші стейкхолдери

Під час розроблення ОП були також враховані рекомендації членів професійних спілок, озвучені принагідно, під час неформального спілкування в процесі підготовки договорів щодо майбутнього проходження стажування за професійною кваліфікацією здобувачів вищої освіти, зокрема ГО «Українська Асоціація Медіа Бізнесу» та ГО «Асоціація українських редакторів», що знайшло відображення у ПРН 8 (показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій), ПРН 11 (оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей).

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Розвиток ОП відбувається із застосуванням широкого контексту спеціальності 061 Журналістика та ринку праці, що знаходить відображення як у проблематиці наукових інтересів викладачів кафедри (представлено в ПРН 10, 14, 17); так і розширенні їх практичних навичок завдяки підвищенню кваліфікації на заходах, що організовані роботодавцями або проводяться навчальними закладами спільно з роботодавцями. Розширена взаємодія під час стажувань дозволила утвердитися в значущості таких програмних результатів: ПРН 8, 11, 18, 19. Набуті навички дають змогу здобувачам ОП адаптуватися до змінних реалій комунікаційної активності в бізнесі.

У межах моніторингу актуальності ОП сучасному стану ринку праці в Україні та новим галузевим викликам, проводяться постійні контакти кафедри з представниками роботодавців (відображені як у рецензіях на ОП, так і у результатах професійних дискусій під час круглих столів, що реалізуються ПРН 8). Виявити відповідність здобутих знань та компетенцій допомагає стажування студентів (встановити рівень задоволення роботодавця можна через відгуки з бази стажування). Здійснюється моніторинг вакансій на ринку праці, аналізуються вимоги роботодавців та їх відповідність ПРН програми, вдалося встановити, що є запит на навички, які реалізовані в ПРН 2, 5, 18, 19. Також у межах ОК 4 (ПРН 4, 8, 14, 16, 19) проводиться щорічний вибірковий моніторинг публічних звітів відділів комунікацій підприємств з метою виявлення нових тенденцій та актуальних запитів ринку.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Бізнес як один із фундаментальних складників української економічної стабільності, потребує відшліфовування навичок комунікаційної активності. ОП передбачає надання як спеціалізованих знань щодо медіакомунікацій у медіабізнесі, так і акцентує увагу на отриманні широкого спектру знань із забезпечення комунікаційної активності

бізнесу, загалом. На етапі розробки ОП, з метою формування розуміння необхідних навичок для середовища, що допомагають викристалізувати ситуацію, були досліджені звіти Всесвітнього економічного форуму (<https://bit.ly/3X6blzd>), Національної ради України з питань ТБ та РМ (https://www.nrada.gov.ua/wp-content/uploads/2020/02/Zvit_NR_2019.pdf), Звіт про дослідження мікро-, малого та середнього підприємництва (<https://bit.ly/3NYXRkc>) та дані онлайн-системи YouControl. Глобалізованість бізнесу дала підстави пропонувати опанування широкого набору професійних навичок, які зможуть бути використані у практичній діяльності у різних регіонах, специфіка потреб яких досліджувалася через звіти Головних управлінь статистики різних областей. Зорієнтованість на підготовку фахівців з медіакомунікацій потребувала більш глибокого виявлення регіонального контексту, що вдалося зробити через вивчення звітів та взаємодію з Національною асоціацією медіа, Українською Асоціацією Медіа Бізнесу. Зорієнтованість на здобуття універсальних навичок з акцентом на регіональні специфіки їх функціонування дасть змогу випускникам ОП працювати в різних регіонах України.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

У процесі формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід підготовки фахівців за такими магістерськими програмами українських та іноземних ЗВО: ОП «Медіакомунікації» (Український католицький університет), ОП «Медіа та бізнес» (Університет ім. Еразма Роттердамського), ОП «Ділове спілкування для міжнародного лідерства» (Університет Портсмута), ОП «Магістр бізнес-комунікацій» (Віденський економічний університет), ОП «Міжкультурна бізнес-комунікація та маркетинг» (Університет Суррея). Під час аналізу ОП досліджувався перелік навичок, які можуть допомогти комунікації стати частиною процесу створення цінності компанії та побудувати якісну діяльність у цифровому середовищі. Досвід освітніх програм було враховано під час визначення ПРН 18 (Створювати ефективні комунікаційні моделі функціонування суб'єкта підприємницької діяльності) та ПРН 19 (Використовувати інструментарій медіаконсалтингу в практичній діяльності: пропонувати комплекс спеціалізованих, аналітичних послуг, розробляти програму просування інформаційних продуктів у медіасередовищі). За результатами моніторингу навчальних дисциплін, були введені дисципліни «Медіація в управлінні медіабізнесом» та «Інформаційна безпека в бізнесі».

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти на момент створення ОП був відсутній. Утім Стандарт вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня освіти було затверджено МОН 8 листопада 2022 року. Його буде введено в дію з 2023/2024 навчального року. На основі Стандарту гарант програми, кафедра видавничої справи та редагування і адміністрація ННІ журналістики створили проєкт опису освітньо-професійної програми «Медіакомунікації в бізнесі», який проходить публічне обговорення (<http://journal.knu.ua/op/>). Після обговорення буде здійснено заходи щодо затвердження програми та її реалізації в наступному навчальному році. Поміж засадничих змін, визначених Стандартом освіти – збільшення практики на 4 кредити, до 20 кредитів практики за ОП загалом, уточнення компетентностей та результатів навчання.

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Під час проєктування ОП в 2019 році були враховані вимоги проєкту стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/proekty_standartiv_VO/061-zhurnalistika-magistr-10.04.2017.doc). ОП «Медіакомунікації в бізнесі» повністю відповідала положенням проєкту стандарту. Відповідність була закріплена в матриці через дотримання зв'язку ПРН з компонентами ОП. Усі ПРН відповідали вимогам проєкту стандарту. Практичне спрямування ОП було підтверджено через ОК, які сприяють виробленню навичок, що дають змогу застосувати набуті знання на практиці: ОК 12, 13 (стажування, переддипломна практика) та відповідність ПРН 3, 4, 7, 9, 11, 15, 16, 17; ОК 4 (Бізнес-комунікації організацій. Брендинг) – ПРН 4, 8, 14, 16, 19; ОК 5 (Медіація в управлінні медіабізнесом) – ПРН 5, 11; ОК 6 (Управління мультиплатформними медіапроєктами) – ПРН 6, 16; ОК 7 (Управління медіааудиторією) – ПРН 6, 13; ОК 9 (Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі) – ПРН 6, 16; ОК 10 (Цифровий медіамаркетинг) – ПРН 18, 19. Перелік обов'язкових ОК дає змогу забезпечити усі потреби у формуванні необхідних компетентностей, які були передбачені проєктом Стандарту. Додатковою перевагою програми стала можливість, завдяки вибірковим компонентам ОП, розширити ОК, зосереджуючи увагу на потребах роботодавців у додаткових компетенціях працівника, що сформувався відповідно до ПРН. ВП 1. Менеджмент і продукування змін забезпечити ПРН 5, 13, 19. ВП 2. Комунікаційні тренди – ПРН 11, 18. ВП 3. Бізнес-потенціал медіакомунікацій – ПРН 8, 10. Обов'язкові компоненти ОП демонструють зосередження на формуванні необхідного набору компетентностей для опанування фаху. Вибіркові компоненти, маючи варіативну складову, дають змогу зорієнтуватися на поглиблення або розширення спектру компетентностей, відповідно до потреб здобувачів освіти. Досягнення цілей та ПРН в ОП стає можливим і через запровадження алгоритмів викладання, які зорієнтовані на підтвердження результатів через реалізацію індивідуальних практичних проєктів, проведення тренінгів та зустрічей із запрошеними представниками галузі для обміну досвідом. Допоміжним джерелом формування ОП стали Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-unesenyya-zmin-do-metodichnih-rekomendacij-shodo-rozroblennya-standartiv-vishoyi-osviti-1>), що дали змогу визначити положення, на підставі яких були сформовані вимоги до кваліфікації в ОП та визначалися ЗК і ФК.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

67

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

23

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Предметну область спеціальності 061 Журналістика визначено у проекті стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/proekty_standartiv_VO/061-zhurnalistika-magistr-10.04.2017.doc), на який спиралися розробники ОП.

Зміст ОП «Медіакомунікації в бізнесі» відповідає предметній області спеціальності 061 «Журналістика», що підтверджується змістовим наповненням таких навчальних дисциплін: ОК 4 «Бізнес-комунікації організацій. Брендинг», ОК 5 «Медіація в управлінні медіабізнесом», ОК 6 «Управління мультиплатформними медіапроектами», ОК 7 «Управління медіааудиторією», ОК 9 «Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі», ОК 10 «Цифровий медіамаркетинг».

Крім того, здобувачі вищої освіти вивчають ОК 8 «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності», що є неодмінним компонентом професійної підготовки в магістратурі.

ОП містить ОК, спрямовані на забезпечення виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури: ОК 11 «Іноземна мова за професійним спрямуванням», ОК 3 «Theory and History of Social Communication», англomовний модуль ОК 1 «Вступ до магістерських студій».

Загальною ціллю навчання в предметній області 061 Журналістика проектом стандарту (і стандартом) визначено підготовку фахівців, здатних розв'язувати задачі дослідницького або інноваційного характеру у сфері журналістики. На реалізацію цього завдання спрямовано й ОП, що відображено, зокрема, в інтегральній компетентності та в ПРН 2, ПРН 6, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 15, ПРН 17.

Компоненти освітньої програми спрямовані на ефективне засвоєння ключових методів, методик та технологій предметної області 061 Журналістика, зокрема таких, як збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. В ОП компоненти ОК 8, ОК 9, ОК 10 зорієнтовані на поглиблене засвоєння методів, методик і технологій предметної області 061 Журналістика, що відображено й у ПРН 1, ПРН 6. Вибіркові компоненти ОП міждисциплінарної спрямованості також змістово пов'язані із предметною областю, що відображено як у їхніх назвах, так і в передбачених результатах навчання (ВП 1.1, ВП 2.1, ВП 3.3). Прикладні складники програми, представлені стажуванням за професійною кваліфікацією, переддипломною практикою та реалізацією кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту, мають чітку відповідність предметній області, оскільки передбачають проведення дослідження, створення проєкт-моделі, реалізацію прикладної розробки, набуття професійних навичок відповідно до змісту предметної області, що відображено у ПРН 1, ПРН 2, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 11, ПРН 17. У цілому зміст ОП повністю відповідає предметній області 061 Журналістика та забезпечує досягнення цілей, визначених у відповідному проекті стандарту вищої освіти.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Забезпечення можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти регламентується процедурою 3.7. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка: <https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>

Здобувачі мають право на вільний вибір дисциплін, мають право ініціювати угоду з конкретним місцем стажування за професійною кваліфікацією, мають право на академічну мобільність (національну та міжнародну), мають право обрати напрямок і тематику підготовки й реалізації кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту відповідно до власних інтересів і можливості подальшого працевлаштування. До 2020 року діяло Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін: [http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.knu.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF). Оскільки ОП розроблялася в 2019 р., то в ній враховані пункти 2.2.2 – 2.2.7 цього Положення, відповідно до якого здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірковок частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм

іншого рівня.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачів вищої освіти реалізується відповідно до п. 9.4 «Положення про організацію освітнього процесу КНУ імені Тараса Шевченка» (https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf) та процедури 3.7. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>).

Процедура інформування здобувачів вищої освіти про дисципліни, що пропонуються їм на вибір, передбачає ознайомлення із НП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/navchalnyj-plan-3/>) та ОП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-3/>).

Реалізація права на вільний вибір навчальних дисциплін (25% дисциплін НП) передбачає обрання вибіркового дисциплін за трьома переліками: «Менеджмент і продюсування» (ВП 1.1–1.4), «Комунікаційні тренди» (ВП 2.1.–2.5), «Бізнес-потенціал медіакommунікацій» (ВП 3.1–3.5). Слід зазначити, що один із рецензентів ОП – О. Афонін – підкреслив вдалість такого розподілу вибіркового компонентів.

Попередню інформацію про зміст освітніх компонентів вибіркового дисциплін здобувачі можуть дізнатися з робочих програм, розміщених на сайті кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/vybirkovy-dystypliny/>), під час консультації з гарантом і викладачами ОП, які розробляли програму тієї чи іншої дисципліни.

Запис на вибіркові дисципліни ОП відбувається у другому семестрі першого року навчання. Гарант ОП інформує про переліки вибіркового дисциплін, орієнтує здобувачів на ознайомлення зі змістом програм, а тоді проводить опитування у груповому чаті в Telegram. За результатами опитування призначається консультація. Якщо на вивчення навчальної дисципліни записалось менше необхідної кількості студентів (для ОП – це 7 осіб), то такі дисципліни вважаються не обраними, а студентам пропонується обрати зі списку дисциплін, які обрані чи умовно обрані іншими студентами. Аби не обмежувати прав здобувачів, на ОП існує практика корегування змісту РП дисциплін вільного вибору відповідно до їхніх побажань щодо вибору (приміром, випускники 2022 р. обрали у другому переліку «Медіаінвенти і перформанс-маркетинг» (6 осіб) і «Фріпабліситі та бізнес» (1 особа); після погодження з іншими здобувачами, було додано тему щодо використання фріпабліситі для організації медіаінвентів). Навчальні дисципліни за вибором вивчаються у третьому семестрі. Здобувач може обирати дисципліни інших ОП ННІЖ або інших структурних підрозділів КНУШ, а також брати участь в академічній мобільності, обираючи навчальні дисципліни в українських чи закордонних ЗВО.

Здобувач з об'єктивних причин може змінити обрані ним дисципліни до початку семестру; умови зазначені у п. 9.4.6 «Положення про організацію освітнього процесу КНУ імені Тараса Шевченка» (https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf).

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП та навч. план передбачають практичну підготовку здобувачів у форматах проходження стажування за проф. кваліфікацією (забезпечує досягнення: ЗК: 5, 7, 9; ФК: 2, 7, 8 і ПРН: 4, 11, 15, 17), переддипломної практики (ЗК: 3, 5, 7, 9; ФК: 2, 3, 6; ПРН: 3, 7, 9, 16), реалізації та захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту (ЗК: 3, 4, 7, 9; ФК: 1, 5, 7; ПРН: 1, 2, 6, 10).

Організація практики регулюється п. 4.5 Положення про організацію освітнього процесу у КНУШ:

https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf

Графіки та відповідні розподіли магістрів на стажування і практику оприлюднюються на сайті ННІЖ:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/mahistrum>. Там можна ознайомитися з документами:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zrazky-dokumentiv>; з правилами оформлення щоденника практики:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/vakansiji/bazy-praktyky>; з відповідями на типові запитання:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/nastanovy/vidpovidy-na-typovi-zapytannya>; з вимогами до захисту переддипломної практики можна ознайомитися тут: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/mahistrum/vymohy-do-zakhystu-pereddyplomnoi-praktyky-pivtorarichna-mahistratura>; з базами практик:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/vakansiji/bazy-praktyky>.

Необхідні компетентності здобувачі отримують і під час практичних занять. Приміром, у межах курсу «Медіаінвенти» здобувачі організовують івент «під ключ» (від ідеї до її втілення).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) передбачено загальними та фаховими компетентностями ОП, зокрема: здатність планувати час та управляти ним (ЗК 2), використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи (ЗК 4), розробляти проекти та управляти ними (ЗК 7), виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог (ФК 3), зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються (ФК 5), приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування (ФК 6).

Формуванню соціальних навичок сприяють освітні компоненти, зокрема «Професійна та корпоративна етика», «Бізнес-комунікації організацій. Брендинг», «Медіація в управлінні медіабізнесом», «Управління медіааудиторією», «Стажкування за професійною кваліфікацією», «Кваліфікаційний магістерський інноваційний проект» тощо, які забезпечують вироблення таких загальних компетентностей, як ініціативність і підприємливість,

креативність, уміння виявляти й розв'язувати проблеми.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

Професійний стандарт на момент відкриття програми не затверджений. Під час розробки ОП члени робочої групи врахували Проект стандарту (https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/proekty_standartiv_VO/061-zhurnalistika-magistr-10.04.2017.doc) та опис Посадової інструкції фахівця з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва. Код КП — 2447.2 (<https://profpressa.com/media/uploads/2021/11/26/fakhivets-z-upravlinnia-proektami-ta-programami-u-sferi-materialnogo-nematerialnogo-virobnitstva.docx>).

Частина пунктів опису Посадової інструкції з розділу «Завдання та обов'язки» були відтворені у ПРН ОП. Пункт 2.13. «Складає звіти про свою роботу» – ПРН 17; пункт 2.8 «Узагальнює матеріали досліджень, керує складанням наукових звітів за етапами робіт та завданням у цілому, підготовкою до видання наукових праць, які є результатами досліджень та розробок» – ПРН 6; пункт 2.9. Керує розробленням рекомендацій щодо запровадження результатів досягнень – ПРН 16; пункт 2.10. Забезпечує використання виконавцями проектів та програм досягнень вітчизняного і зарубіжного досвіду щодо наукових досліджень у сфері матеріального (нематеріального) виробництва – ПРН 10; пункт 2.3. Вирішує питання управління проектом, використовуючи елементи системного підходу – ЗК 5, 7. Також вона вплинула на формування мети програми, що була здійснена з урахуванням рівня кваліфікації та визначених зонах відповідальності фахівця.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Кредитний обсяг дисциплін ОП визначався за колегіальною експертною оцінкою робочої групи і перевірявся під час погодження програми НМК, вченою радою ННІЖ та зовнішніми рецензентами. Студенти брали в цьому участь як члени вченої ради ННІЖ. Обов'язкові компоненти ОП містять 67 кредитів ЄКТС (75 %), вибіркова частина – 23 кредити ЄКТС (25 %). Самостійна робота варіюється для дисциплін у межах (50–70 %) та представлена переважно у вигляді підготовки індивідуальних чи групових проектів, спеціальних завдань, підготовлених викладачем, що прописано в робочих програмах.

Розподіл часу між заняттями і самостійною роботою здійснюється з урахуванням норм Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ (зростання частки самостійної роботи в процесі навчання), п. 4.4:

https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf Самостійна робота забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених для вивчення конкретної навчальної дисципліни: навчальні посібники, методичні матеріали, авторські електронні навчальні курси на платформі GOOGLE CLASS.

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти не проводиться.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Сторінка КНУ імені Тараса Шевченка з інформацією про правила прийому на навчання та вимоги до вступників на ОП: <https://vstup.knu.ua/>

Сторінка Навчально-наукового інституту журналістики: <http://www.journ.knu.ua/abit>

Сторінка ОП «Медіакомунікації в бізнесі»: <https://vbk.net.ua/#main>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Особливість ОП полягає в тому, що журналістська освіта для вступу не є обов'язковою. У 2022 р., з огляду на воєнний стан в Україні, усі вступники склали вступне фахове випробування дистанційно у форматі АНКЕТИ ЗА ФАХОМ на платформі Google Forms за єдиною для всіх ОП ННІЖ програмою: <http://www.journ.knu.ua/abit/wp-content/uploads/2022/05/m2022.pdf>

Вся інформація щодо вступу заздалегідь подається та оновлюється на сайті КНУ імені Тараса Шевченка (<https://vstup.knu.ua/>), ННІЖ (<http://www.journ.knu.ua/abit/>) та самої ОП (<https://vbk.net.ua/#main>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюють такі документи КНУ імені Тараса Шевченка:

1. Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ від 11.04.2022 р. (зокрема Розділ 7 та Розділ 11):

https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf

2. Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУТШ від 29.06.2016 р.:

https://mobility.knu.ua/?page_id=804&lang=uk

ПОРЯДОК поновлення та переведення здобувачів вищої освіти (студентів, слухачів, курсантів) у КНУТШ визначається: <http://vstup.univ.kiev.ua/userfiles/files/instruction.pdf>

3. Положення про порядок перезарахування результатів навчання у КНУТШ: http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk

4. Наказ Ректора від 12.07.2016 року за №603-22 «Про затвердження Порядку проведення в КНУТШ атестації для визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання в системі вищої освіти, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року»:

http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_atestaciya_PK_2016.jpg

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

За час реалізації ОП було здійснено визнання результату навчання за міжнародною програмою обміну Еразмус+ для здобувачки Косицької Ірини (студентка 1-го року навчання 2020-2021). Направлення на навчання до Угорщини (Університет Печа, м. Печ) з 27.01 по 25.06 2021 наказ № 46-36 від 02.02.2021.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Після набрання чинності наказу МОН України за №130 від 16 березня 2022 року «Про затвердження порядку визнання у вищій та фаховій передвищій освіті результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» в Університеті було розроблено і введено в дію наказом ректора №86-32 від 07.02.2023 Положення про валідацію і визнання результатів навчання здобутих у процесі неформальної та/або інформальної освіти у програмах вищої та фахової передвищої освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка <http://senate.univ.kiev.ua/?p=2271> Університет і до затвердження згаданого Положення не обмежував академіч. свободи НПП щодо внесення до РП ОК рекомендацій щодо можливого (як альтернатив. варіанту освіт. траєкторії) опанування окремих результатів такого навчання. Визнання і оцінювання рівня опанування результатів такого навчання (за наявності схваленого кафедрою обґрунтування щодо доцільності/необхідності цього визнання для досягнення цілей ОК) за таких умов здійснювалося НПП в межах тієї складової оцінки, що відведена для поточного контролю та згідно з правилами і процедурами визначених у РП ОК. Визнання результатів такого навчання не може замінити процедур підсумк. оцінювання визначених ОП та індивідуальним навч. планом. Університет не обмежує права здобувачів освіти на розвиток компетентностей поза ОП шляхом неформального та/або інформального навчання в Університеті і за його межами, НПП Університету також розробляють і пропонують такі програми.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

Практики застосування правил неформальної/інформальної освіти за час дії ОП «Медіакомунікації в бізнесі» не було.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять і контролю в Університеті визначаються Розділом 4 Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ : https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf

Викладання на ОП ґрунтується на принципах студентоцентрованої зорієнтованості навчального процесу з використанням індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на проєктній основі, з розв'язання професійних завдань, виконання проєктів та проходження виробничих практик, що забезпечує досягнення здобувачами більшості ПРН, зокрема ПРН 1, ПРН 2, ПРН 4, ПРН 7, ПРН 9, ПРН 10, ПРН 13, ПРН 17. Викладання відбувається із використанням таких форм навчання: лекція і вивчення дистанційних ресурсів, що забезпечують набуття знань; семінарські заняття, які забезпечують поглиблення знань, формування аналітичних, комунікативних навичок; самостійна робота із використанням нових галузевих даних та науково-методичних розробок. В опануванні багатьох ОК використовуються кейси, що формують уміння і сприяють досягненню ПРН 5, ПРН 8, ПРН 11, ПРН 16. Під час останнього року дається час на підготовку до комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі», а також на розроблення кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту, який презентується та захищається.

У таблиці 3 (додаток) наведено матрицю відповідності кожного ОК методам навчання і оцінювання ПРН.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами

навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Вимоги до студентоцентрованого підходу регламентовані «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), «Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в КНУ імені Тараса Шевченка» (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=798&lang=uk), «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність в КНУ імені Тараса Шевченка» (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk).

Прикладом такого підходу є формування індивідуальних освітніх траєкторій; реалізація проєктів у межах ОК; вибір баз стажування; реалістичність планування навантаження; використання оптимальних методів викладання; взаємодія викладача із здобувачами; консультування; можливість вибору керівника і теми кваліфікаційного проєкту.

Рівень задоволеності здобувачів освіти ОП загалом і окремими ОК, включно з побажаннями щодо змін в ОП та в РП окремих ОК, з'ясовується через опитування їх після випуску та в процесі навчання. Зміни запроваджуються після відповідних обговорень на рівні кафедри, інституту, університету. Приклади звітів за опитуваннями розміщуються на сайті ОП (<https://vbk.net.ua/vidguky.html>). Про задоволеність здобувачів ОП свідчать і відеовідгуки випускників, які рекомендують програму абітурієнтам (<https://vbk.net.ua/#main>); і враження від ОП: підрубрика «Випускники магістерської програми «Медіакомунікації в бізнесі»» (<https://vbk.net.ua/vidguky.html>).

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Відповідно до Ст. 54 Закону України «Про освіту» НПП мають право на вільний вибір форм, методів і засобів навчання, що відповідають ОП. Ст. 1 (п. 3, ч. 1) Закону України «Про вищу освіту» засвідчує, що викладання здійснюється НПП на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації. Принцип академічної свободи регламентується «Етичним кодексом університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>), згідно з яким штучне обмеження академічної свободи членів університетської спільноти є неприпустимим. Методи навчання і викладання передбачають самостійність і незалежність учасників освітнього процесу. НПП мають такі академічні свободи: від втручання у професійну діяльність, викладання, проведення наукових досліджень та поширення їх результатів, вираження фахової думки, вибору й використання педагогічно обґрунтованих форм, методів, способів і засобів навчання, оцінювання рівня засвоєння студентами ОП. Тож НПП самостійно обирають методи навчання та викладання на кожний ОК, залежно від специфіки модулів, які до нього входять.

З огляду на особливість ОП «Медіакомунікації в бізнесі» найчастіше НПП використовують у навчанні проєктний підхід, що передбачає розв'язання професійних завдань, аналіз кейсів, провадження досліджень медіааудиторії, розроблення та реалізацію комунікаційних стратегій, реалізацію проєктів.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання подається на початку викладання ОК (ОП, робочі програми, графіки організації освітнього процесу, розклади занять та консультацій, атестаційних тижнів (сесій)), на настановних зборах перед початком стажування.

РП дисциплін за ОП розміщені на сайті кафедри: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/programy-ta-sylabusy-dystsyplin-3/>, <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/vybirkovi-dystsypliny/>

З метою вчасного інформування здобувачів щодо можливих змін у навчальному процесі під час реалізації ОП створено спільний чат здобувачів освіти і НПП у Telegram.

НПП на першому занятті повідомляють здобувачам цілі, зміст, очікувані результати навчання та критерії оцінювання у межах ОК, надають лінк до РП в електронному вигляді (розміщують РП у Google-класах), наголошують на процедурі формування оцінки впродовж семестру. Якщо навчальна дисципліна є комплексною, як, приміром, «Бізнес-комунікації організацій. Брендинг» (2 семестри по 2 модулі, 2 викладачі), то загальна кількість балів за семестр, яку може отримати здобувач, розподіляється пропорційно до того, скільки кредитів містить кожний модуль.

На сайті кафедри здобувачам також доступні навчальні плани (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/navchalnyj-plan-2/>) з відповідною інформацією про освітній рівень, професійну кваліфікацію, нормативний термін навчання, графік освітнього процесу, обов'язкові та вибіркові компоненти ОП.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Під час реалізації ОП активно відбувається поєднання навчання і досліджень. Зокрема під час вивчення ОК «Бізнес-комунікації організацій. Брендинг» здобувачі вищої освіти виконують самостійну роботу «Розроблення комунікаційної стратегії бізнес-організації», що співвідноситься з тематикою кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту і потребує маркетингових досліджень. У межах ОК «Управління медіааудиторією» під час самостійної роботи здобувачі проводять комплекс аудиторних досліджень, аби, за потреби, скоригувати проєктну ідею для кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту. У межах ОК «Менеджмент і продюсування проєктів» під час самостійної роботи здобувачі готують пітчінг проєкту для інвесторів за тематикою магістерського проєкту, а під час занять проводять його публічний захист. Також розробляють карту ризиків проєкту та алгоритми їх подолання. У процесі реалізації самого кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту (ОК 14) здобувачі отримують практичні навички аналізу й узагальнень результатів досліджень, формулювання висновків щодо закономірностей і результативності досліджень; планування дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проєктування ефективності нових нішевих видань; застосовування спеціалізованих концептуальних

новітніх знань із соціальних комунікацій під час планування наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту. Усі магістерські роботи викладені в репозитарій КНУ <https://ir.library.knu.ua/knurepo/>. Кращі кваліфікаційні магістерські інноваційні проєкти розміщені на сайті кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/proyekty-studentiv-mkb/>).

Здобувачки освіти (нині випускниці ОП) взяли участь у наукових конференціях: Олена Герасимова – у Міжнародній науково-практичній конференції VI Тикторівські читання «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій» (20–21 травня 2021 року). Доповідь «Проблеми створення цифрового контенту для українських підручників». 2021. DOI: 10.32403/978-966-322-528-9-2021-129-135; Наталя Карауланова – у науковій студентській конференції «Європейські стандарти освітніх програм: молодь і наука», Факультет міжнародних відносин НАУ за участі Асоціації соціального розвитку через право (Київ, 10 листопада 2022 р.). Доповідь: «Роль інформаційно-комунікаційних технологій в освітньому процесі». Матеріали круглого столу «Європейські стандарти освітніх програм: молодь і наука»: Тези доповідей. Київ: НАУ, 2022. 232 с. С. 198–200.

Організацію дослідницької діяльності студентів та штатних співробітників Університету регламентує Положення про науково-дослідну роботу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка: <https://science.knu.ua/upload/iblock/ac8/ac863585f8fed22f8f19d1b5fab6537e.doc>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Викладачі ОП щороку оновлюють зміст освітніх компонентів, спираючись на власні дослідження, досвід, здобутий у практичній роботі та в процесі підвищення кваліфікації і різнопланових стажувань, спрямованих як на поглиблення/опанування професійних компетентностей (Hard skills), так і на розвиток Soft skills. Зав. каф., д. н. із соц. ком. доц. В. Теремко вніс змістове оновлення в курс «Медіаменеджмент» на основі власних досліджень проблем видавничого бізнесу, конкурентоспроможності вид-в (2 навч. посіб.), видавничих стратегій (доктор. дисертація, наук. монографія). Д. н. із соц. ком., доц. С. Водозька оновила зміст ОК «Бізнес-комунікації організації. Брендинг» (викладає спільно з Т. Крайніковою) і «Менеджмент і продюсування проєктів» на основі наук. дослідж., стажувань: Копірайтинг, сторітелінг та контент-маркетинг (2019), Конфер. зі співпраці бізнесу і університетів «Uni-Biz Bridge 6» (2021), KNU Digital skills pro (2021), Програмний директор ТБ від Нац. асоц. медіа (2021), KNU TEACH WEEK (2021, 2022, 2023) та розробила до них авторські курси на платформі Google Class. Має 2 посібн., 1 моногр. Д. н. із соц. ком., доц. М. Женченко викладає ОК «Управління мультиплатформними медіапроєктами» (2022) і «Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі» (2022), до яких розробила електронні авторські курси на платформі Google Class; оновлює зміст РП на основі наук. дослідж., має понад 85 наук. публікацій, 3 з яких (2020–2022), індексовані у Scopus; 2 моногр., 4-х навч. посіб.; упродовж 2018–2022 взяла участь у 7-и міжнар. конференціях; стажування: Lund University (Швеція), курс «Digital Business Model» на платформі Coursera (2018); KNU TEACH WEEK (2021). Д. н. із соц. ком., доц. Т. Крайнікова оновлює зміст РП «Управління медіааудиторією», «Репутаційний менеджмент», спираючись на власні дослідження: докт. дис. «Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування» (2015), численні наук. публікації, 3 з яких (2019–2020) індексуються у Scopus; має 2 монографії, підруч. і посіб.; бере участь у наук. конф., має значний досвід практич. роботи. Асистент каф. О. Погорелов удосконалює зміст РП ОК «Медіація в управлінні медіабізнесом» і «Цифровий медіамакетинг» на основі практичного досвіду, він медіаменеджер з понад 25-річним досвідом ефективного управління медіапроєктами, Президент Української Асоціації Медіа Бізнесу, голова правління ВГО «Комітет з журналістської етики». К.філол.н., доц. Я. Прихода удосконалює зміст РП з «Професійної та корпоративної етики», спираючись на свої наук. дослідж. (крім інших, має 2 статті у Scopus, 2020–2022), 4 навч. посіб., участь у міжнар. конф. і стажув.: KNU TEACH WEEK (2021). Д. н. із соц. ком., доц., гарант ОП О. Рижко оновлює зміст курсу «Медіаивенти», спираючись на досвід організації медіаивентів, стажув., зокрема: KNU TEACH WEEK (2021–22 – учасниця і спікерка), курс «Event Management» від Campster. Також має понад 90 наук. публ., 7 – в Index Copernicus, ERICH+, має 3 посіб. і 2 моногр.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

НПП залучений до участі у процесі інтернаціоналізації діяльності:

Участь у міжнар. наук. конф.: зав. каф. В. Теремко (Київ, 2019); доц. С. Водозька (Wloclawek, Poland (2020), Київ (2019), Львів, (2021), доц. М. Женченко (Helsinki (Finland, 2022), Valencia (Spanish, 2022); London (UK, 2021), доц. Т. Крайнікова (Київ (2020), доц. Я. Прихода (London (UK, 2021) Херсон (2021), Львів (2018), доц. К. Сардарян (Wloclawek (Poland, 2021), доц. О. Рижко (Львів (2019).

Стажкування. EASE Editorial School for Journal Editors, London: доц. М. Женченко (certif. 5.05.2022), доц. Я. Прихода (certif. 8.12.2022). The European development trends in journalism, PR, media and communication, Poland: доц. С. Водозька (certif. JC-272805-KSW, 2020), доц. К. Сардарян (certif. JC-262739-KSW, 2021).

Експертиза. Експертки з кл. міжнар. проєкту «Фінська підтримка реформи української школи» (МОН України, МО Фінляндії; 2018–2020): доц. М. Женченко, доц. Я. Прихода. Ас. О. Погорелов експерт медій. проєктів ОБСЄ та Ради Європи в Україні (10 років).

Рецензування. Доц. М. Женченко – рец. наук. журн. The International Review of Research in Open and Distributed Learning (IRRODL). Доц. О. Рижко – рец. наук. вид. Zarządzenie Mediami Ягеллон. ун-ту.

Співпродюсування. Доц. Я. Прихода співпродюсерка фільму «Ціна правди» (Меморандум про співпрацю між КНУШ і компанією Kinogob, міжнар. прокат).

Міжнар. проєкти. Доц. О. Рижко учасниця міжнар. проєкту Interdyscyplinarne Laboratorium Badań Wojny w Ukrainie (Kraków).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Критерії оцінювання за ОП розробляються відповідно до Пункту 4.6. «Положення про організацію освітнього процесу у КНУШ» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Основними видами контрольних заходів є поточний і підсумковий контроль, які здійснюються задля комплексного оцінювання якості освітньої діяльності здобувачів вищої освіти під час опанування ними компонентів ОП та досягнення ПРН. Результати поточного контролю враховують: активність здобувача на практичних та на семінарських заняттях і консультаціях (презентації, робота з кейсами, розв'язання задач); участь у дискусіях, комунікація у проєктних групах, виконання завдань із самостійної роботи (проєкти, аудиторні дослідження). На практичних і семінарських заняттях та консультаціях оцінюються набуті загальні та фахові компетентності, презентації колективних та індивідуальних проєктів. Робота над створенням творчих проєктів може бути видом самостійної роботи. Поточний контроль може проводитися у формі усного опитування, бліц-опитувань або письмових робіт, зокрема виконання ситуаційних вправ, на практичних або семінарських заняттях, а також у вигляді тестування (за допомогою Kahoot, Google Forms). Форми проведення поточного контролю та критерії оцінки рівня знань визначаються кафедрою. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією під час проведення заліку. У РП ОК визначається перелік робіт (завдань) для обов'язкового виконання здобувачами впродовж семестру, критерії їх оцінювання, форми контролю. Цю інформацію здобувачі отримують на початку семестру. Семестровий контроль проводиться у формах іспиту (письмового, письмово-усного) або диференційованого заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного РП дисципліни. Зміст і структура іспитових білетів (контрольних завдань, тестів, проблемних ситуацій) та критерії їх оцінювання затверджуються рішенням кафедри. Обрані для реалізації ОП та відображені в РП форми контрольних заходів забезпечують перевірку досягнень, заявлених у вигляді ПРН, наприклад: у межах дисципліни «Бізнес-комунікації організації. Брендинг» (1–2 сем., 7 кред. ЄКТС) досягнення ПРН 8 і ПРН 16 забезпечує семестрова контрольна робота у формі аналітичної роботи «Бізнес-комунікації організації: мої спостереження»; досягнення ж усіх ПРН 4, ПРН 8, ПРН 14, ПРН 16 за цим ОК забезпечує підсумкове оцінювання у формі письмового іспиту, на який виносяться 48 питань (12 варіантів бланків по 4 питання в кожному); у межах дисципліни «Менеджмент і продюсування проєктів» (3 сем., 15 кред. ЄКТС) досягнення ПРН 5, ПРН 13, ПРН 19 забезпечує двоетапний іспит: 1) письмова частина (3 пит. у білеті); 2) оцінка проєкту (розробка концепції побудови телеканалу, що передбачає поетапне виконання комплексу завдань, які здобувачі отримують упродовж семестру), що відобразатиме закріплення теоретичних знань на практиці.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Методика, зміст і порядок проведення всіх форм поточного та семестрового контролю, оцінювання стажування і практики, умови допуску до семестрового контролю, критерії оцінювання результатів для різних рівнів освіти та порядок їх документування, особливості організації контролю регулюються «Положенням про організацію освітнього процесу у КНУ» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Форми контрольних заходів з навчальних дисциплін відображено в ОП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-3/>), НП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/navchalnyj-plan-3/>) та РП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/programy-ta-sylabusy-dystsyplin-3/>, <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/vybirkovy-dystsypliny/>), розміщених на сайті кафедри. У РП кожної дисципліни зазначено види робіт, що виконуються упродовж семестру та форм їхнього контролю із зазначенням результатів навчання, які мають бути оцінені, кількості балів, порогового рівня позитивної оцінки. При описі підсумкового оцінювання фіксується його форма, максимальна кількість балів, форма проведення, мінімальний рівень іспитової оцінки, за якої іспит вважається складеним, прописуються умови допуску до іспиту. А також додатково за потреби НПП можуть роз'яснювати механізми оцінювання під час консультацій і занять особисто або за допомогою інших каналів комунікації – Google-класів, конференцій Zoom, телеграм-каналів (у груповому чаті ОП або ж персональному) тощо.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Оцінювання результатів навчання здійснюється на принципах об'єктивності, систематичності та системності, плановості, єдності вимог, відкритості, прозорості, економічності, доступності та зрозумілості методики оцінювання, індивід. можливостей студентів. Процедура проведення контрольних заходів, перескладання та оскарження результатів є в «Положенні про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Процедуру їх проведення, к-ті відведених год. та розподіл балів за контрольним заходом описано в РП ОК. Викладач інформує здобувачів про це на першому занятті з ОК. Усі завдання відображені в Google-класах, тож здобувачі бачать прогрес накопичених балів, про кількість їх викладачі інформують також на консультаціях перед іспитами. РП ОК знаходяться на сайті кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/programy-ta-sylabusy-dystsyplin-3/>). Розклад занять розміщують на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/rozklad2232/>) за 10 днів до початку занять. Графік консультацій, іспитів, роботи ЕК розміщується щонайменше за 1 міс. до початку роботи (<https://journ.knu.ua/rozklad-sesii/>). Термін захисту звітів із практик і стажувань – упродовж тижня після їх закінчення (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/nastanovy/vidpovid-na-typovi-zapytannya>). Актуальна інформація поширюється через соцмережі: https://t.me/studparlament_IJ, https://instagram.com/nnijknu_kyiv/ igshid=YmMyMTA2M2Y=

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Під час розроблення ОП у 2019 р. проектна група орієнтувалася на вимоги проекту стандарту зі спеціальності 061 Журналістика для другого (магістерського) рівня вищої освіти (https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/proekty_standartiv_VO/061-zhurnalistika-magistr-10.04.2017.doc). Відповідно до нього атестація випускників ОП «Медіакомунікації в бізнесі» проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту (КМПІ), який має враховувати новітні досягнення в інноваційних комунікаціях і технологічних інноваціях, при формулюванні критеріїв життєздатності брати до уваги підвищену конкуренцію на ринку, а також розв'язувати значеннєво ємні проблеми бізнес-комунікацій (підтверджується опанування студентом ПРН 1, ПРН 2, ПРН 6, ПРН 10) та комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі», що дає змогу оцінити глибину здобутих магістрантом теоретичних знань та виявити ключові практичні навички (ПРН1, ПРН6, ПРН8, ПРН10, ПРН11).
Окремим рішенням ЕК випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація «Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва», якщо здобувач отримав не нижче 75 б. з дисциплін ОК4, 6, 7, 9 та успішно захистив КМПІ мін. на 75 б. і склав іспит із вибірк. дисципліни ВП1, отримав не нижче 75 б. зі стажування, практики» та комплексного іспиту. КМПІ перевіряється на плагіат за допомогою сервісу перевірки текстів на ознаки плагіату UniCheck.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів у КНУ імені Тараса Шевченка регулюється такими документами: Розділи 4, 7 «Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), додатково (в частині, що не суперечить зазначеному положенню) – «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ від 3 листопада 2014 року» (<http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20pro%20DEK.doc>); «Тимчасовим порядком проведення заліково-екзаменаційної сесії та підсумкової атестації з використанням технологій дистанційного навчання у КНУТШ» (в умовах карантину і воєнного стану, http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poryadok%20zal_ekz%20sesii%20dyst_tech.pdf). Ці документи доступні для учасників освітнього процесу, оскільки знаходяться у вільному доступі на сайті КНУ імені Тараса Шевченка.

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Згадані процедури та об'єктивність екзаменаторів забезпечуються через публічне ознайомлення здобувачів з прикладами завдань поточного і семестрового контролю та з критеріями оцінювання на початку семестру. Принципи об'єктивності екзаменаторів формуються на засадах «Етичного кодексу університетської спільноти» (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>). Порядок перескладання встановлюється «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУ імені Тараса Шевченка» (https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf), а терміни визначаються графіком складання сесії на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/розклад-сесії>). Положення (пп. 7.1.7.-7.1.9.) регламентує процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів спільно з «Порядком вирішення конфліктних ситуацій» <https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>). Викладачі зобов'язані проводити іспит тільки за темами, які містяться в РП дисципліни, а ПРН мають відповідати питанням, які наведені в білетах. Іспит приймають двоє викладачів, які є фахівцями з ОК (перший викладач – лектор, другий – той, хто не викладає дисципліну в цій групі, тобто має неупереджене ставлення до здобувачів; другим викладачем не може бути той, хто веде практичні заняття). Випадків оскарження результатів контрольних заходів та атестації здобувачів за ОП, а також конфлікту інтересів не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок повторного проходження контрольних заходів регулюється п. 7.3 «Положення про організацію освітнього процесу у КНУШ» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Здобувачі можуть перескласти незадовільні оцінки (перескладання позитивної оцінки не допускається; п. 7.1.11 згаданого Положення), зазвичай, упродовж 2-х тижнів після завершення поточної заліково-екзаменаційної сесії або в терміни, що встановлені рішенням дирекції ННІЖ. Здобувачу освіти, який одержав під час семестрового контролю не більше двох незадовільних оцінок, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. Повторне складання іспитів допускається не більше двох разів з кожної дисципліни: один раз – екзаменаторам, другий – комісії, створюваної розпорядженням директора ННІЖ. Викладача, який приймав іспит, до складу такої комісії, зазвичай, не включають. Складається графік перескладання заліків та іспитів, який розміщується на сайті ННІЖ (<http://journ.knu.ua/розклад-сесії>). Здобувач не може бути допущений до перескладання іспиту з дисципліни без накопичення критично-розрахункового (20 балів) або рекомендованого (36 балів) мінімуму, що передбачено робочою програмою на семестр з цієї дисципліни. У 2019-2020 навчальному році було перескладання дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій» (викладач Різун В.) трьома студентами.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регулюється такими документами: п. 7.2 «Положення про організацію освітнього процесу» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf); «Положенням про Апеляційну комісію» (щодо вступних іспитів на ОП <https://vstup.knu.ua/userfiles/files/Appellate%20Commission.pdf>); «Положенням про порядок створення та організацію роботи Екзаменаційної комісії в КНУТШ від 3 листопада 2014 р.» nmc.univ.kiev.ua/docs/Polojennya%20opro%20DEK.doc

Якщо здобувач не погоджується з рішенням оцінювача щодо балу за іспит, то має право звернутися з незгодою до директора ННІЖ. За розпорядженням директора письмова робота здобувача може бути надана для оцінювання іншому НПП. Якщо студент не звернувся з незгодою у встановлений термін, оцінка є остаточною. За умови незгоди з оцінкою за кваліфікаційний іспит чи захист кваліфікаційного проекту здобувач має право подати апеляцію на ім'я ректора не пізніше 12 год. наступного дня, що йде за днем оголошення результату. Ректор розпорядженням створює комісію для розгляду апеляції. Якщо комісія встановлює порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, то пропонує ректору скасувати відповідне рішення ЕК і провести повторно засідання ЕК у присутності представників комісії з розгляду апеляції.

Випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів з-поміж здобувачів ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності регулюють такі документи КНУ імені Тараса Шевченка: «Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (зокрема, у підрозділах 9.8, 10.7 та в окремих підпунктах розділів 7 і 8 визначено види порушень і відповідальність за вчинення їх здобувачів освіти та НПП (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf); «Етичний кодекс університетської спільноти» (<https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>); «Положення про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>); «Ухвала Вченої Ради КНУТШ “Про репутаційну політику КНУТШ”» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=937>); «Ухвала Вченої Ради КНУТШ “Вимоги етичної компетентності та запобігання неетичній поведінки представників університетської спільноти”» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1733>); «Положення про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2104>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Визначення порушень академічної доброчесності, порядок перевірки робіт та види відповідальності за порушення академічної доброчесності тощо містяться в Положеннях: «Про організацію освітнього процесу у КНУТШ» (Розділи 7, 9 та 10) (https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf); «Про забезпечення дотримання академічної доброчесності у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2104>); в «Про систему виявлення та запобігання академічному плагіату у КНУТШ» (<https://knu.ua/pdfs/official/Detection-and-prevention-of-academic-plagiarism-in-University.pdf>).

Відповідно до п. 2.1. останнього кваліфікаційні роботи на здобуття ступеня магістра підлягають обов'язковій перевірці на академічний плагіат на етапі допуску до захисту. Відповідальним за якість тексту кваліфікаційної роботи під час перевірки на плагіат є науковий керівник (п. 4.1). Текст остаточного варіанту кваліфікаційної роботи подається здобувачем керівнику роботи в електронному варіанті на етапі допуску до захисту. Термін подачі – не пізніше, ніж за 1 тиждень до захисту (п. 4.3).

Перевірка кваліфікаційних робіт на текстові збіги відбувається за допомогою сервісу пошуку ознак плагіату UniCheck.

НПП кафедри регулярно беруть участь у KNU TEACH WEEK, частина вебінарів якого присвячена висвітленню тем академічної доброчесності та порушень її, зокрема фактом академічного плагіату. Здобувачі отримують роз'яснення щодо цих питань у межах консультацій під час підготовки кваліфікаційних робіт.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Академічна доброчесність є стандартом поведінки в освітньому й науковому середовищах. Тож діяльність КНУШ ґрунтується на її засадах. В Університеті діють положення (див. попередній пункт), що регламентують дотримання норм академічної доброчесності. Відповідні положення містить й «Етичний кодекс університетської спільноти» (п. 2) (<https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>). Також КНУШ є учасником проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic Integrity and Quality Initiative – Academic IQ) від Американських рад з міжнар. освіти, що прагне об'єднати професійну спільноту освітян для обміну досвідом та співпраці з метою підтримки академічної доброчесності та якості освіти (<https://academiq.org.ua/pro-proekt/>).

Серед здобувачів ОП академічна доброчесність популяризується шляхом дотримання якості написання та оформлення результатів кваліфікаційних проектів, опанування технологій цитування, оформлення бібліографічного опису за допомогою керівників кваліфікаційних робіт. Питання академічної доброчесності розглядаються під час вивчення здобувачами ОП ОК 8 «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності». Також здобувачі могли брати участь у вебінарах, присвячених питанням порушення академічної доброчесності, зокрема фактом плагіату: «Студенти і плагіат» (17.05.2021, загальноуніверситет.); 4 вебінари для здобувачів ННІЖ (27–29.04.2021), спікерка – гарант ОП, доц. О. Рижко.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних

ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Університет керується «Положенням про систему виявлення та запобігання академічному плагіату» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1352>) та «Положенням про організацію освітнього процесу» (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). За порушення академічної доброчесності здобувачі можуть бути притягнені до такої відповідальності: повторне проходження оцінювання; повторне проходження ОК цієї ОП; позбавлення стипендії і пільг, відрахування. Інші види академічної відповідальності за конкретні порушення визначають спеціальні закони та окремі Положення, затверджені ВР ЗВО. Порядок встановлення фактів порушення академічної доброчесності визначено ВР з урахуванням вимог Закону України «Про освіту» та ін. законів. Реакція НПП на порушення академічної доброчесності – попередження про відмову в атестації. Здобувач освіти, щодо якого розглядається питання про порушення ним академічної доброчесності, має право: ознайомитися з матеріалами перевірки щодо встановлення факту порушення академічної доброчесності та подати до них зауваження; дати пояснення або відмовитися від цього, брати участь у дослідженні доказів порушення; знати дату, час і місце та бути присутнім під час розгляду питання про факти порушення академічної доброчесності та притягнення його до відповідальності. Упродовж періоду здійснення освітньої діяльності випадків грубого порушення академічної доброчесності здобувачами вищої освіти нашої ОП зафіксовано не було.

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

В Університеті зарахування викладачів здійснюється не на ОП, а на кафедрі відповідно до «Порядку конкурсного відбору на посади науково-педагогічних працівників у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1863>) та «Положення про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних наукових посад у КНУТШ» (<https://science.knu.ua/upload/iblock/35d/35d232242b24a0d67b42a49bea2b2ea7.pdf>). Оголошення про проведення конкурсу, терміни та його умови розміщуються на офіційному сайті КНУТШ (<http://senate.univ.kiev.ua/?cat=9>). Добір викладачів для реалізації освітніх компонент ОП здійснюється в два етапи – спочатку заявка відправляється на профільну для даного ОК кафедру, після чого кафедра розподіляє цю дисципліну конкретному викладачу. Задля підтвердження компетентностей та рівня професіоналізму претендент: 1) звітує про виконання взятих на себе в попередньому контракті зобов'язань; 2) проводить відкрите заняття (лекцію, семінар тощо); 3) робить наукову доповідь (якщо не працює в Університеті) за темою, яку визначає кафедра. Забезпечення належного рівня професіоналізму викладача за ОП відбувається так: 1) для викладачів-практиків визначальним є досвід практичної роботи за фахом, експертність, почесні звання, нагороди; 2) для викладачів з науковим ступенем і вченим званням – наукова активність: а) наукові публікації за проблематикою ОП та ОК; б) участь у міжнар. та всеукр. наук. конференціях, симпозіумах, круглих столах; в) стажування. В умовах карантину і війни позитивною практикою стало підвищення кваліфікації та самоосвіта онлайн.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

Університет у всіх базових документах вказує на пріоритетність залучення роботодавців до формування ОП та їх корекції через рецензування і надання відгуків як на етапі розроблення ОП, так і в процесі її функціонування (див. відгуки в рубриці «Стейкхолдери»: <https://vbk.net.ua/vidguky.html>) а також забезпечує можливість залучення роботодавців до викладання і до роботи у складі ЕК шляхом погодинної оплати їх праці. Навчання на ОП здійснюється через проектний підхід, це означає, що здобувачі у межах кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту реалізують конкретні завдання для конкретних бізнесів. Приміром, випускники 2022 р. реалізували комунікаційні стратегії для таких компаній: ІТ-компанія Nimbus Platform (Я. Рожок), бренд українського одягу LIRA (А. Ісаєва), ІТ-компанія «Епом» (А. Тарасенко), приватний навчальний заклад «Ліцей політики, економіки, права та іноземних мов» (Н. Карауланова) тощо. Важливу роль у співпраці з роботодавцями відіграє організація стажувань на базі медійних та організацій іншого типу. Перелік партнерів, які можуть стати базами практик за ОП, за посиланням: (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/vakansiji/bazy-praktyku>). Приміром, безстрокові договори ОП має з ГО: «Українська асоціація Медіа Бізнесу»; «Асоціація українських редакторів»; «УКРАЇНЕР»; ТОВ «Український освітянський видавничий центр “Оріон”» тощо.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Університет забезпечує можливість залучення професіоналів-практиків до викладання, керівництва практикою і кваліфікаційними роботами шляхом зарахування на частину ставки і погодинної оплати їх праці, а також за сумісництвом. При цьому фахівці-практики отримують дозвіл на читання лекцій незалежно від наявності у них наукового ступеню. Проте за ОП до аудиторних занять роботодавці не залучалися. Водночас викладачі ОП запрошують практиків (наживо і онлайн) на майстер-класи. Тематика їх виступів стосується предметної області ОП та узгоджується з відповідними тематичними складниками ОК ОП. Так, доц. С. Водозазька в межах ОК «Менеджмент і продюсування проєктів» запрошувала промпродюсерку Алісу Калюжну та Романа Веприцького (Senior Frontend Developer компанія SystreamD). Ас. О. Погорелов запрошував Валерія Калниша (головний редактор Радіо НВ) та Олену Матушенко (директорка з маркетингу та інтегрованих проєктів видавництва

«Burda»); викладач регулярно організовує вебінари з провідними фахівцями з медіакомунікацій, до яких мають змогу долучатися здобувачі ОП: приміром, крайній у часі майстер-клас від Хуана Сеньора (Juan Señor), керівника компанії INNOVATION Media Consulting <https://www.youtube.com/watch?v=nCgfQBTEA7s&t=738s> (01.02.2023). Гарант ОП доц. О. Рижко є членкинею НСПУ (з 2004) і має 7 опублікованих романів і повістей, є продюсеркою книжкових проєктів для підлітків і має змогу ділитися досвідом промоції, зокрема організації медіаівентів, у процесі викладання однойменного ОК.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

В Університеті діє «Положення про підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1997>).

Можливості для підвищення кваліфікації створюють: Інститут післядипломної освіти (<http://www.ipe.knu.ua/>); Відділ академічної мобільності КНУТШ (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2&lang=uk); Відділ міжнародних зв'язків <http://international.knu.ua/>).

Чудово зарекомендували себе такі програми:

- 1) KNU professionals Digital skills Pro – програма розвитку цифрових компетентностей викладачів <https://www.facebook.com/kyiv.university/posts/5392026514155920>; (проходила доц. О. Водолазька, сертифікат від 23.03.2021);
- 2) KNU Teach Week – платформа для фахового розвитку НПП, підвищення рівня пед. майстерності (<http://www.univ.kiev.ua/news/11415>); (проходили доц. О. Водолазька, сертифікати: 25.01.2021, 11.03.2021, 7.02.2022, 20.01.2023), доц. М. Женченко (сертифікат від 25.01.2021), ас. О. Погорелов (сертифікати: 25.01.2021, 09.06.2021), доц. Я. Прихода (сертифікат від 25.01.2021), доц. О. Рижко (як учасниця і як спікерка, сертифікати: 25.01.2021, 7.02.2022), доц. К. Сардарян (сертифікати: 25.01.2021, 7.02.2022);
- 3) програми, розроблені спільно IPO і ВЗЯО (<http://www.ipe.knu.ua/#details-o-2>, <http://www.ipe.knu.ua/#details-o-1>);
- 4) «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти» (проходили доц. С. Водолазька, сертифікат від 11.03.2021; доц. О. Рижко, сертифікат від 27.05.2022).

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

Університет є учасником програми вдосконалення викладання у вищій освіті України («Ukraine Higher Education Teaching Excellence Programme») та проєкту: «Якісне навчання через якісне викладання», метою якого є покращення якості викладання навчальних дисциплін та підвищення ефективності навчального процесу за допомогою впровадження сучасних методик і технік. За результатами участі в проєкті Університет вдосконалив Положення про підвищення кваліфікації НПП, передбачивши в ньому можливості різних траєкторій професійного зростання викладачів; вдосконалює власні сертифікатні програми; проводить тематичні воркшопи на платформі професійного розвитку викладачів КНУТШ <https://www.facebook.com/KNUprofessionals/about>, де викладачі обмінюються досвідом.

Відповідно до наказу ректора № 71-32 «Про затвердження Положення про стимулювання співробітників КіУ ім. Тараса Шевченка за результатами наукової діяльності» від 31.01.2014 р. п. 1.3. премія надається в грудні місяці за результатами аналізу публікаційної активності за останніх 3 роки станом на 1 грудня поточного року і визначається статтями, опублікованими в рецензованих періодичних виданнях та опублікованими монографіями.

У 2020 р. С. Водолазька була нагороджена Грамотою університету з нагоди святкування професійного свята Дня науки 2020 р.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

Для досягнення визначених в ОП цілей та ПРН в ННІЖ є такі матеріально-технічні ресурси: філія наукової бібліотеки ім. М. Максимовича (безпосередньо в корпусі ННІЖ), яка містить навчальну літературу, необхідну для навчального процесу (електронний каталог <http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/iir/library/index.php>), надає доступ до фондів і електронних каталогів, реферативної бази даних SCOPUS від Elsevier, WebofScience, що сприяє досягненню ПРН 1, 3, 4, 10, 11, 12, 14; міжкафедральна медіалабораторія (дає змогу використовувати потрібну техніку для виконання проєктів, кваліфікаційної роботи та презентації результатів); аудиторії з інтерактивною дошкою SMART Board, проєктор EPSON, BenQ, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проєктором Optoma342e. Програмне забезпечення MS Office 2016.

В університеті забезпечено авторизований доступ до міжнародної мережі бездротового зв'язку в закладах освіти eduoam; бездротове покриття Wi-Fi становить 95 % площі навчального корпусу ННІЖ та не менше 85 % в інших навчальних корпусах університету, що дає можливість користуватись інформаційними ресурсами для навчання з власних пристроїв; бібліотека має зали вільного користування комп'ютерами та робочими місцями; всі корпуси забезпечені їдальнями та залами для харчування здобувачів освіти, що дає змогу краще організувати час і досягати продуктивності.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби

та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

У КНУ створене ефективне освітнє середовище, здобувачі мають можливість вільно користуватись інфраструктурними та інформаційними ресурсами, навчальною та науковою базами КНУ, ННІЖ, кафедри видавничої справи та редагування. У випусників є можливість продовжити навчання в аспірантурі в ННІЖ, у 2022 р. шансом скористалася випускниця ОП 2021 р. О. Герасимова.

КНУ має розвинену соціальну інфраструктуру: студентське містечко з гуртожитками для проживання іногородніх студентів, спортивний комплекс із басейном та стадіоном, їдальні та кафетерії в навчальних корпусах; працює Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<http://www.univ.kiev.ua/ua/dep/molod-center>); Центр іноземних мов КНУШ (<http://langcenter.knu.ua>). Ефективно функціонують органи студентського самоврядування. Удосконалюється інформаційна мережа ЗВО, проводяться щорічні опитування студентів щодо якості викладання на ОП та забезпечення окремих дисциплін, зокрема UNIDOS на рівні університету (<http://unidos.univ.kiev.ua/>) і на рівні кафедри (<https://vbk.net.ua/vidguky.html>; обговорення – Прот. № 5 від 20.01.2023).

Слід узяти до уваги той факт, що через пандемію COVID-19 і війну, навчання за ОП останніми роками відбувається дистанційно, утім, як зазначила у відгуку випускниця 2022 р. Н. Карауланова: «Незважаючи на те, що навчання проводилось в онлайн-форматі, це не завадило отримувати знання в повному обсязі» (див. рубрику «Випускники магістерської програми “Медіакомунікації в бізнесі”»: <https://vbk.net.ua/vidguky.html>).

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

«Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 рр.», затверджений Вченою радою Університету 25 червня 2018 року, містить заходи з соціально-педагогічного супроводу для забезпечення сприятливих умов навчання (<https://knu.ua/pdfs/official/Development-strategic-plan.pdf>). Належні умови праці та навчання відповідно до вимог законодавства про охорону праці гарантують норми «Правил внутрішнього розпорядку КНУТШ» (<http://surl.li/aruux>), «Правил внутрішнього розпорядку в студентських гуртожитках університету» (<https://studmisto.knu.ua/documents/regulation-documents/257-pravyla-vnutrishnoho-rozporiadku>). Проводяться інструктажі з техніки безпеки під час занять і перед стажуванням. В Університеті працюють Психологічна служба (<https://psyservice.knu.ua/>), яка в умовах пандемії та війни проводить багато заходів онлайн; Університетська клініка (<https://clinic.knu.ua/>) та Інституту психіатрії Університету (<http://knu.ua/ua/departments/psychiatry>). Організація освітнього процесу відбувається з дотриманням проти епідеміологічних заходів і вимог воєнного стану. Зусилля керівництва ННІЖ також спрямовані на оптимізацію навчального процесу, з урахуванням безпекової та енергетичної ситуації в країні; зокрема на II семестр 2022/23 н.р. запропоновано розробити спільний календар завдань і дедлайнів для груп, із урахуванням усіх ОК, які вивчаються в семестрі, що сприятиме і якості навчання, і збереженню психічного здоров'я здобувачів.

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти визначені у Положенні про організацію освітнього процесу у КНУ (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf). Реалізуються за допомогою електронного репозитарію наукових і навчально-методичних матеріалів, ресурсів бібліотеки та електронної бібліотеки (<http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/opis.php3>); формування індивідуальної траєкторії навчання, вільного вибору дисциплін, тем кваліфікаційних робіт, місця проходження стажування; освітнього супроводу здобувачів з особливими потребами. Концепція розвитку інклюзивної освіти була затверджена у 2020 році (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Concept-of-inclusive-education-development.pdf>). Організаційна підтримка досягається також за допомогою оприлюднення графіків занять, сесійного та підсумкового контролів. Інформаційна підтримка здійснюється через висвітлення на сайтах університету (<http://univ.kiev.ua>), ННІЖ (<http://journ.knu.ua>), кафедри (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/>), ОП (<https://vbk.net.ua/#main>) такої інформації: робочі програми навчальних дисциплін, ОП, розклад занять, інформація про наукову та виховну роботу, посилання на нормативні документи тощо. Ректорат і профком здійснюють соціальну підтримку, зокрема й через матеріальну допомогу. В Університеті працюють: відділ академічної мобільності (<https://knu.ua/ua/dep/academic-mobile>), відділ сприяння працевлаштуванню (<http://jobs.knu.ua>), спорткомплекс (<http://sport.univ.kiev.ua/>), Молодіжний центр культурно-естетичного виховання (<https://www.knu.ua/ua/dep/molod-center>), Центр комунікацій <https://knu.ua/ua/departments/dc/>, Наукове товариство студентів та аспірантів <http://ntsa.univ.kiev.ua/>, Навчальна лабораторія соціологічних та освітніх досліджень <https://sociology.knu.ua/uk/department/navchalna-laboratoriya-sociologichnyh-ta-osvitnih-doslidzhen> тощо. До речі, за результатами опитування UNIDOS, що реалізується на базі цієї лабораторії: «Досить високо було оцінено <...> такі аспекти як можливість отримати консультацію викладача очно або заочно через Інтернет і ставлення викладачів із розумінням до студентів з інвалідністю» (с. 21, http://unidos.univ.kiev.ua/sites/default/files/files/report_unidos_2021_2k.pdf). Що стосується безпосередньо ОП, то випускники в опитуванні відзначають «хорошу комунікацію, допомогу та підтримку» (<https://vbk.net.ua/vidguky.html>). Загалом же консультативна підтримка здобувачів ОП здійснюється через гаранта, завідувача кафедри, дирекцію, фахівців психологічної служби університету (<https://psyservice.knu.ua>). Комунікація викладачів із здобувачами здійснюється під час занять, консультацій, зустрічей із завідувачем, гарантом тощо. В сучасних умовах (пандемія, війна) спілкування перейшло переважно в онлайн, здійснюється у спільному чаті викладачів і магістрантів у Telegram, через Class-room (Meet), Zoom.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими

освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для забезпечення права на якісну вищу освіту осіб з особливими освітніми потребами в КНУШ у межах проєкту «Університет рівних можливостей» було розроблено Концепцію розвитку інклюзивної освіти (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Concept-of-inclusive-education-development.pdf>), а також «Пам'ятку про правила комунікації із людьми з інвалідністю» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Pamyatka-pro-pravyatka-komunikaciyi-iz-lyudmy-z-invalidnistyu.pdf>), «Порядок супроводу осіб з інвалідністю» (<http://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Poryadok-suprovodu-osib-z-invalidnistyu.pdf>). Відповідно до пп.12.3.8 «Положення про організацію освітнього процесу у КНУ імені Тараса Шевченка» (https://www.univ.kiev.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf) учасникам освітнього процесу (у т. ч. іноземн. громадянам і здобувачам з особливими потребами) гарантовано безперешкодний доступ до навч.-метод. забезпечення, бібліотечних ресурсів, наукометричних баз даних, надання фахової консультац. підтримки, а також належне технічне оснащення аудиторного фонду та гуртожитків, підтримку у працевлаштуванні.

У межах ОП поки немає досвіду надання освітніх послуг особам з особливими освітніми потребами, проте на вході до корпусу є пандус, на першому поверсі підготовлено навчальні аудиторії, спеціально облаштовані приміщення особистої гігієни. До їдальні на другому поверсі також веде пандус.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Університет чітко визначає політику та процедуру врегулювання конфліктних ситуацій, а саме дотримання виконання положень Статуту університету, який передбачає захист здобувачів від будь-яких форм фізичного чи психічного насильства, приниження честі та гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди й агітації, що завдають шкоди здобувачам вищої освіти, а також дотримання в освітньому процесі та науковій діяльності академічної доброчесності, норм педагогічної етики, моралі, поваги та гідності усіх учасників академічної спільноти (<https://www.univ.kiev.ua/pdfs/statut/statut-22-11-28.pdf>); Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf); Етичного кодексу університетської спільноти (<https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>) та Порядку вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>), якими регламентована політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій, чим займається Постійна комісія Вченої ради з питань етики КНУ імені Тараса Шевченка <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1073>).

За умови виникнення конфліктів здобувач вищої освіти звертається до гаранта ОП та завідувача кафедри. Можливі конфліктні випадки обговорюються зі здобувачами вищої освіти під час спілкування/консультацій з гарантом ОП і завідувачем кафедри. Комплекс правил, стандартів та процедур щодо запобігання та виявлення фактів корупції у діяльності Університету визначено в «Антикорупційній програмі Київського національного університету імені Тараса Шевченка» (наказ № 708-32 від 05.11.2020 р.) (https://www.knu.ua/pdfs/official/preventing-corruption/antukoruptsiyna_prohrama.pdf). Крім того, чинні «Порядок запобігання та протидії дискримінації, булінгу, гендерно-обумовленому насильству в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка», введений в дію наказом ректора № 79-32 від 08.02.2022 (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-preventing-discrimination-bullying-gender-based-violence-in-University.pdf>) та «Пам'ятка норм етичної поведінки для учасників освітнього процесу Київського національного університету імені Тараса Шевченка», введено в дію наказом ректора № 897-32 від 10.11.2021 (<https://www.knu.ua/pdfs/official/Memo-of-norms-of-ethical-behavior-in-University.pdf>). Упродовж періоду навчання за ОП звернень щодо сексуальних домагань, дискримінації та корупції не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП регулюються такими документами КНУ імені Тараса Шевченка:

1. Положення про організацію освітнього процесу у КНУТШ введено в дію Наказом Ректора від 31 серпня 2018 року за №716-32 (Редакція 2022 року) https://www.knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf
2. Наказ ректора від 11.08.2017 р. за №729-32 «Про запровадження в освітній та інформаційний процес форм опису освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми, структурних вимог до інформаційного пакету, форм робочої навчальної програми дисципліни і форми представлення інформації про кваліфікацію науково-педагогічного працівника» (з додатками) http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Nakaz_Form_Doc-729-32_11-08-2017.pdf
3. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ, введено в дію наказом ректора № 384-32 від 12 червня 2020 року <https://www.knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Відповідно до прикладу провідних європейських університетів, терміни план. перегляду ОП, становлять від 2 до 5 років і затверджуються при затвердженні програми. Упродовж цього часу ОП може бути змінена з підстав визначених процедурами 2.2. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в КНУТШ» <https://www.knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf> На рівні гаранта ОП відбувається щорічний її моніторинг. Вивчаються також рекомендації стейкхолдерів. Зазвичай виявляється потреба корекції окремих ОК, а не ОП в цілому. На 2022/23 н.р. до ОП було внесено низку змін з метою оптимізації навчального процесу. Потреба змін була спричинена опрацюванням результатів комунікування зі стейкхолдерами щодо необхідних на сучасному ринку навичок та компетентностей фахівців з медіакомунікацій. Були проаналізовані поточні пріоритети та побажання студентів, що вдалося виявити під час допоміжних консультацій з вибору дисциплін. На основі цього було оновлено вибіркові блоки без змін кількості кредитів, форми контролю, відповідностей компетентностей та ПРН: у ВБ 1 вилучено ОК «Менеджмент і продюсування інтегрованих, трансмедійних медіапроектів і програм», а у ВБ 3 «Проект-менеджмент», тематику яких додано до ОК «Менеджмент і продюсування проєктів» ВБ 1; із ВБ 2 вилучено ОК «Стратегії контентмаркетингу в медіакомунікаціях», тематику об'єднано з ОК «Фріпаблісіті та бізнес». У цьому ж блоці ОК «Медіаінвенти та перформанс-маркетинг» розділено на два ОК «Медіаінвенти» і «Перформанс-маркетинг», який увійшов у ВП 3, оскільки є потреба залучення вузькопрофільного фахівця-практика, аби забезпечити найвищу якість викладання; із ВБ 3 вилучено ОК «Практики медіаспоживання», оскільки зміст його покриває ОК 7 з основного блоку «Управління медіааудиторією».

Задля виконання наказу №1094-32 до обов'язкового переліку ОК внесено предмет «Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності» (3 кредити), як того вимагає професійна магістратура. Задля виконання Концепції вивчення іноземних мов студентами магістратури, де передбачено, що студенти мають опанувати курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (6 кредитів), введено дисципліну «Іноземна мова за професійним спрямуванням» (3 кредити, ЄКТС, заключна форма контролю залік, викладається у 1 семестрі), дисципліна «Теорія та історія соціальних комунікацій» буде читатися англійською мовою (нова назва: «Theory and History of Social Communication» – 4 кредити ЄКТС, заключна форма контролю іспит, викладається у 2 семестрі). У дисципліні «Вступ до магістерських студій» буде виділено окремий модуль (0,5 кредити), який також читатиметься англійською. Зміни були внесені в перелік компонент ОП, структурно-логічну схему, форму атестації здобувачів, матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми, матрицю забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами ОП. Прот. ВР ННІЖ № 5 від 12.10.2021.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП

Студентоцентроване навчання і викладання відіграють важливу роль у стимулюванні мотивації здобувачів вищої освіти, їх самоаналізі та залученні до освітнього процесу. Здобувачі безпосередньо залучаються до процесу періодичного перегляду ОП та ін. процедур забезпечення її якості. Вони мають квоту представників у складі ВР ННІЖ, де можуть висловити ідеї при розгляді та затвердженні навч. програм кожної дисципліни та ОП в цілому. Врахування думок здобувачів (озвучених у процесі консультування щодо дисциплін вільного вибору) було враховано під час підготовки нової ред. ОП 2022 р. (див. пункт вище). Так само в процесі згаданих консультацій викладачі беруть до уваги думки здобувачів і переглядають РП обраних дисциплін, вносячи теми, які зацікавили їх в інших ОК цього блоку. Викладачі проводять анонімні опитування магістрантів щодо рівня задоволеності викладання тих чи інших ОК, аби внести зміни в РП дисципліни, наприклад доц. М. Женченко щорічно з'ясовує думку магістрантів 1 року щодо курсу «Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі» (див. відповідний звіт: <https://vbk.net.ua/vidguky.html>). Із 2023 р. за пропозицією гаранта ОП О. Рижко запроваджено також підсумкове щорічне опитування випускників щодо задоволеності функціонуванням всієї ОП (пр. засід. каф. № 4 від 6.12.2022; див. звіт: <https://vbk.net.ua/vidguky.html>). Пропозиції випускників будуть враховані під час підготовки 3-ї редакції ОП (у зв'язку з затвердженням 08.11.2022 Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 Журналістика).

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до «Положення про студентське самоврядування Київського національного університету імені Тараса Шевченка» від 26 листопада 2019 р. (<https://cutt.ly/jYVxgFT>) ОСС мають право: брати участь в управлінні Університетом у порядку, встановленому Законодавством України, Статутом КНУШ та цим Положенням; брати участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу, <...> забезпечення якості освіти; вносити пропозиції щодо змісту НП і програм; <...> делегувати своїх представників до робочих органів (Науково-методична рада університету, Вчена рада університету, Вчена рада ННІЖ, Науково-методична комісія ННІЖ). З ОСС ННІЖ погоджуються відрухування, переведення на бюджетну чи контрактну форму. Відбувається також неформальне спілкування студентів та викладачів з питань якості освіти.

У 2021 році у студпарламенті КНУ був створений Департамент соціологічних досліджень <http://sp.knu.ua/wp-content/uploads/2021/06/розпорядження-114.pdf>, який безпосередньо може ініціювати збір інформації про якість ОП, викладання дисциплін та ін. Крім того, в опитувальниках студентського проєкту UNIDOS містяться запитання щодо задоволеності здобувачів рівнем викладання фахових дисциплін і тих, що не мають безпосереднього стосунку до фаху, іноземної мови тощо; результати представлені у звітах (http://unidos.univ.kiev.ua/?q=uk/zvity_pro_doslidzhennya).

Під час розробки ОП зауважень з боку наукового товариства студентів та аспірантів, а також органів студентського самоврядування не було.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Для Університету зв'язок з роботодавцями, систематич. моніторинг ринку праці є пріоритет. напрямом. Завдяки цьому досягається високий рівень конкурентоспроможності його випускників у фаховій спільноті. Задля формування і збереження ефектив. зв'язків Університету з роботодавцями для покращення якості зв'язків освітніх послуг і пошуку шляхів оптимальної співпраці, було розроб. «Положення про ради роботодавців у КНУТШ» (<http://senate.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/07/Положення-про-ради-роботодавців-КНУТШ.pdf>). Створено раду роботодавців зі спеціальності 061 «Журналістика» (пр. ВР ІЖ № 4 від 9.11.2020). Навч. лабораторія соціологіч. та освіт. досліджень 14–29 грудня 2022 провела опитування працевлаштування ННІЖ, для отримання інформації про якість роботи окремих ОП (<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/vidguky-robotodavtsiv-3/>, звіт обговорено на засід. каф., пр. № 5 від 20.01.2023); 3-поміж пропозицій домінували думка про поглиблення практик складника в підготовці здобувачів. Вже при створенні ОП було враховано цю потребу і запроваджено проект. підхід у навчанні. Свідченням ефективності його є відгуки випускників, представників роботодавців (див. відгук голови ЕК 2022 Гендиректора Держ. під-ва «Українська студія телевізійних фільмів “Укртелефільм”» Т. Аврахова) і академіч. спільноти (напр., відгук канд. наук із соц. ком., доц., зав. каф. реклами і зв'язків з громадськістю ФМВ НАУ А. Івашук). Усе – в рубриці «Стейкхолдери» на сторінці ОП <https://vbk.net.ua/vidguky.html>.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

Ефективним інструментом комунікації з випускниками, який широко застосовується в КНУ імені Тараса Шевченка, є організація зустрічей випускників з адміністрацією, здобувачами вищої освіти та абітурієнтами. ННІЖ опікується збиранням та врахуванням інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників (<http://labs.journ.knu.ua/events/tag/випускники/>). Кожну останню суботу травня традиційно проводиться зустріч випускників у межах «Журналістської весни», мета якої – позиціювати ННІЖ як альма-матер і освітній орієнтир в медіасередовищі, консолідувати випускників у справі підтримки іміджу та проектів ННІЖ. 50-річна ювілейна «Журналістська весна» проходила 27 травня 2017 р. (<http://labs.journ.knu.ua/events/2017/05/zhurnalistska-vesna-2017-jednannya-pokolin>). Випускники 2022 ОП «Медіакомунікації в бізнесі» підтримали створення на сайті ОП рубрики, присвяченої досягненням випускників, на їхній погляд це мотивуватиме абітурієнтів вступати на програму і засвідчуватиме рівень отриманих знань (див. звіт: <https://vbk.net.ua/vidguky.html>). Випускникам були розіслані запрошення поділитися своїми досягненнями, перші довідкові статті вже розміщено на сайті (<https://vbk.net.ua/vidguky.html>). Також викладачі ОП підтримують прагнення випускників продовжувати освіту. Приміром, доц. С. Водолазька та доц. О. Рижко надали рекомендації випускниці ОП 2021 О. Гомон для вступу в магістратуру Альбертського університету (Канада), вона успішно пройшла відбір і тепер навчається там.

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У ННІЖ проводиться моніторинг думки здобувачів щодо якості викладання кожної навчальної дисципліни, а також щодо якості забезпечення навчального процесу кожним викладачем (<http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/naukovi-doslidzhennya>). Результати узагальнюються та обговорюються на засіданні кафедри та на зустрічах зі студентами і гарантами ОП. Під час здійснення самоаналізу освітньої діяльності за ОП у 2021 р., обговорень зі здобувачами та консультацій із роботодавцями щодо організації, змісту й якості окремих компонентів ОП, було виявлено потребу в оптимізації переліків вибіркової дисциплін, оскільки зміст РП окремих курсів частково дублювався. Після відповідних обговорень на засіданні кафедри, на науково-методичних радах ННІЖ та ЗВО, зміни були внесені та затверджені. Щорічно відбувається моніторинг змісту РП дисциплін, оскільки в ОП представлені курси, які відображають динамічні зміни (тренди, інновації тощо) сегменту медіакомунікацій у бізнесі; відповідні доповнення вносяться після обговорень на засіданні кафедри і затверджуються червневим протоколом (крайній у часі – Пр. 11 від 30.06.2022). Щорічно, за потреби, оновлюється зміст практичних завдань навчальних ОК, обираються нові інтерактивні методи викладання, актуалізуються списки рекомендованих джерел. У зв'язку з карантинними обмеженнями, а згодом і з обмеженнями дії воєнного стану, викладачі програми розробили електронні навчальні посібники на платформі GOOGLE CLASS, напр., доц. С. Водолазька: Менеджмент і продюсування проектів : електрон. курс на платформі GoogleClass (код доступу: 4zyh6bw). URL:<https://classroom.google.com/u/1/w/MzIwMTU4ODY2NDAz/t/all>; Брендінг: електрон. курс на платформі GoogleClass (код: kmwccid) <https://classroom.google.com/u/1/c/NTgyNDkwMjQoMzko>; доц. М. Женченко: Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі: електрон. курс на платформі Google Class. URL: <https://classroom.google.com/c/NTM4NjkwMzIwNTgy?cjc=clsbvyl>. Здійснюється систематичне підвищення кваліфікації НПП. Після січневого (2023 р.) опитування випускників ОП 2022 р. (див. звіт: <https://vbk.net.ua/vidguky.html>), результати яких було обговорено на засіданні кафедри (Пр. № 5 від 20.01.2023), було прийнято рішення взяти до уваги побажання респондентів щодо збільшення обсягу співпраці з фахівцями-практиками через активізацію залучення їх до майстер-класів у межах окремих ОК (конкретні пропозиції будуть обговорені і затверджені окремим протоколом у червні 2023, коли здійснюватиметься плановий перегляд робочих програм ОК ОП).

У ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості освіти за час реалізації ОП суттєвих недоліків не виявлено. Освітній процес на ОП здійснюється на засадах компетентнісного, системного та практико орієнтованого, проектного підходів із застосуванням інтерактивних технологій, очного, комбінованого та дистанційного навчання,

різних видів практик.

ННІЖ всіляко підтримує кафедру в її починаннях, відділ забезпечення якості освіти, навчально-методичний відділ надають всю потрібну підтримку.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації в бізнесі» другого (магістерського) рівня вищої освіти проходить первинну акредитацію.

Утім Вчена рада Київського національного університету імені Тараса Шевченка розглядала результати акредитації освітніх програм університету за всіма рівнями вищої освіти у 2019/2020 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1650>), у 2020/2021 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=1894>) та у 2021/2022 н.р. (<http://senate.univ.kiev.ua/?p=2123>). У цих матеріалах представлені зауваження та пропозиції акредитацій інших освітніх програм, які будуть враховані в майбутньому під час удосконалення цієї ОП. В ННІЖ проходить акредитацію такі ОП: програма третього рівня за спеціальністю 061 «Журналістика» (2020); програма першого (бакалаврського рівня) «Ведучий програм телебачення» за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво» (2022). Результати зовнішнього оцінювання згаданих ОП будуть взяті до уваги при удосконаленні ОП «Медіакомунікації в бізнесі».

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Університет активно запроваджує культуру якості освіти в академічному середовищі через роз'яснювальну роботу, просвітницькі заходи, систему морального та матеріального заохочення тощо. Учасники академічної спільноти (адміністрація КНУ імені Тараса Шевченка, науково-педагогічні працівники, здобувачі вищої освіти, партнери-роботодавці) на етапах моніторингу, оцінювання та удосконалення ОП змістовно залучаються до процедур внутрішнього забезпечення якості. Проводяться консультації з викладачами кафедри та опитування на рівні ННІЖ (<http://journal.univ.kiev.ua/nauka1/naukovi-doslidzhennya>). На засіданнях кафедри та Вченої ради ННІЖ обговорюються питання якості освіти й процедури її забезпечення. Також в межах ОП практикується взаємне відвідування навчальних занять викладачами кафедри і рецензування навчально-методичних матеріалів. Представники академічної спільноти інших ЗВО долучені до процедури забезпечення якості ОП як рецензенти навчальних посібників НПП кафедри. Напр., рецензії на навч. посіб. доц. С. Водолазької «Інновації у видавничій галузі» (2021) надали проф. В. Шпак та доц. В. Луценко; на навч. посіб. доц. Т. Крайнікової «Культура видання: основоположні поняття, типологія видань, вимоги стандартів» (2021) – проф. В. Шпак та ст. викл. А. Миколаєнко. НПП забезпечують викладання ОК на високому науково-теоретичному і методичному рівні; підвищують власний науково-професійний та педагогічний рівень; дотримуються норм академічної доброчесності, педагогічної етики та моралі.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Згідно з розділом 1.3. «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу у КНУТШ» (<https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>) виділяють такі рівні:

- 1-й: здобувачі освіти та їх ініціативні групи, які здійснюють моніторинг питань інформаційного супроводу здобувачів.

- 2-й: кафедри, гаранті ОП, проєктні групи, викладачі, роботодавці, займаються формуванням, реалізацією, моніторингом ОП (безпосереднє забезпечення якості освіти).

- 3-й: підрозділи, які здійснюють освіт. діяльність, їх керівні і дорадчі органи та ін. Це впровадження, адміністрування, моніторинг ОП, виявлення потреб галузевого ринку праці. Рівень, на якому стейкхолдери залучаються до вдосконалення і ресурсного забезпечення ОП.

- 4-й: загальноуніверситетські підрозділи; це розроблення й апробація загальноуніверситет. рішень, документів, процедур, проєктів.

- 5-й: – Наглядова Рада, Ректор, Вчена рада; йдеться про загальноуніверситетські рішення щодо стратегії, політики і конкретних заходів забезпечення якості освіти, затвердження і закриття ОП.

Крім того, у 2021 р. в Університеті було створено відділ забезпечення якості освіти (<https://www.facebook.com/department.quality>)

Гарант ОП і група забезпечення здійснюють моніторинг якості ОП. ННІЖ та кафедра проводять анонімні опитування щодо рівня задоволеності якістю освіти та освітнім середовищем. Результати обговорюють на зустрічах здобувачів із завідувачем кафедри, гарантом ОП, а також на засіданнях кафедри.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу в Університеті регулюються документами, розробленими з урахуванням вимог чинного законодавства. Документи розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО:

1. Статут Київського національного університету імені Тараса Шевченка <https://www.knu.ua/pdfs/statut/statut-22-11->

28.pdf

2. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf

3. Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка <https://knu.ua/pdfs/official/Quality-assurance-system-of-education-and-educational-process.pdf>

4. Етичний кодекс університетської спільноти <https://www.knu.ua/pdfs/official/ethical-code/Ethical-code-of-the-university-community.pdf>

5. Порядок вирішення конфліктних ситуацій у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка <https://www.knu.ua/pdfs/official/Procedure-for-resolving-conflict-situations-in-University.pdf>

6. Положення про гаранта освітньої програми в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка <http://senate.univ.kiev.ua/?p=1678>

7. Правила внутрішнього розпорядку у студентських гуртожитках Київського національного університету імені Тараса Шевченка <https://studmisto.knu.ua/management/documents/regulation-documents/257-pravyly-vnutrishnoho-rozporiadku>

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

Сторінка ОП «Медіакомунікації в бізнесі» <https://vbk.net.ua/#contact> містить рубрику «Залишити відгук», де розміщено гугл-форми для отримання зворотного зв'язку від таких груп стейкхолдерів – студентів, випускників та роботодавців.

Сайт кафедри видавничої справи та редагування також містить форми для підтримання зворотного зв'язку зі стейкхолдерами: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/zvorotnij-zv-yazok/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

ОП «Медіакомунікації в бізнесі» двох редакцій – 2020 та 2022 рр. – розміщені на офіційному сайті ННІЖ та ВДМР: <http://journ.knu.ua/opp-mahistry/>, <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/osvitnya-programa-3/>

Чинні навчальні плани і робочі програми навчальних програм за ОП розміщені на сайті кафедри:

<http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/navchalnyj-plan-3/>, <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/programy-ta-sylabusy-dystsypliny-3/>, <http://labs.journ.univ.kiev.ua/vsr/vybirkovi-dystsypliny/>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП «Медіакомунікації в бізнесі»:

- ОП відповідає тенденціям розвитку спеціальності, ґрунтується на науково-практичних досягненнях галузі та інноваційних освітніх технологіях, має чітко сформульовані цілі, що відповідають місії та стратегії ЗВО;
- збалансованість компетентностей, загальних та спеціальних (фахових), що дає можливість готувати конкурентоспроможних фахівців у галузі Об «Журналістика» за спеціальністю Об1 «Журналістика»;
- використання компетентнісного підходу як методологічного підґрунтя ОП відповідно до вимог Законів України в освітній галузі; форми та методи навчання і викладання дають змогу досягти заявлених в ОП цілей та ПРН;
- студентоцентрована зорієнтованість навчального процесу з використанням індивідуально-особистісного підходу, що реалізуються через навчання на проєктній основі, з вирішення професійних завдань, виконання проєктів та проходження виробничих практик, що дає змогу готувати конкурентоспроможних фахівців у сфері медіакомунікацій у бізнесі;
- відповідність актуальним запитам сучасного ринку праці, орієнтуючись на які ОП готує фахівців, що володіють компетентностями для успішної роботи на посадах: фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, керівник медіапроєкту, менеджер медіа-холдингу, керівник онлайн-структури, проєкт-менеджер, випусковий редактор, контент-менеджер, фахівець інфокомунікацій, контент-редактор, аналітик з комунікацій;
- практико-орієнтованість освітнього процесу, активне залучення роботодавців та фахівців-практиків до освітнього процесу, велика кількість баз практик, що забезпечує відповідність актуальним запитам сучасного ринку праці, орієнтуючись на які ОП готує фахівця, що володіє компетентностями, затребуваними галуззю;
- КНУ імені Тараса Шевченка надає наукові, педагогічні, методологічні, культурні, особистісні можливості для всебічного розвитку здобувачів, зокрема завдяки участі у конференціях, тренінгах і семінарах, творчих і дослідницьких конкурсах, всеукраїнських і міжнародних фестивалях;
- дотримання правил і процедур, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу у ході реалізації ОП, чіткість і зрозумілість політики дотримання академічної доброчесності, що забезпечує умови для об'єктивного оцінювання навчальних досягнень здобувачів;
- викладання окремих ОК і модулів в ОК англійською мовою;
- забезпечення ОП висококваліфікованими НПП, співпраця з фахівцями-практиками;
- мотивація студентів на створення інноваційних проєктів для реальних бізнесів у процесі підготовки кваліфікаційних робіт.

Слабких сторін ОП «Медіакомунікації в бізнесі» не виявлено, але є напрями, які потребують удосконалення, про що

зазначено в наступному пункті.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Розвиток ОП впродовж найближчих 3 років буде проводитися з урахуванням сучасних тенденцій розвитку галузі Об «Журналістика», зокрема спеціальності Об1 «Журналістика», а також з урахуванням зауважень, пропозицій та побажань, отриманих при поточній акредитації ОП. За результатами проведеного самооцінювання визначено такі перспективи розвитку ОП «Медіакомунікації в бізнесі»:

1. Затвердження нової редакції ОП з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти зі спеціальності Об1 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня освіти. Стандарт затверджено МОН 8 листопада 2022 року, буде введено в дію з 2023/2024 н.р. На основі Стандарту гарант програми, кафедра видавничої справи та редагування і адміністрація ННІ журналістики створили проект опису освітньо-професійної програми «Медіакомунікації в бізнесі», який проходить публічне обговорення (<http://journ.knu.ua/op/>). Після обговорення буде здійснено заходи щодо затвердження програми та її реалізації в наступному навчальному році. Поміж засадничих змін, визначених Стандартом освіти – збільшення практики на 4 кредити, до 20 кредитів практики за ОП загалом, уточнення компетентностей та результатів навчання. Також будуть обговорені і взяті до уваги пропозиції і рекомендації, надані різними групами стейкхолдерів.
 2. Розширення міжнародної співпраці та академічної мобільності здобувачів та НПП.
 3. Підвищення активності НПП щодо публікаційної активності у фахових виданнях та виданнях, що входять до наукометричних баз даних Scopus/Web of Science.
 4. Ширше залучення здобувачів освіти до участі в наукових конференціях.
 5. Систематизація процедур залучення здобувачів та випускників до моніторингу якості ОП.
- Усі зазначені напрямки подальшого розвитку збігаються з баченням КНУ імені Тараса Шевченка щодо розвитку ОП та роботи загалом.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Бугров Володимир Анатолійович

Дата: 03.03.2023 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Вступ до магістерських студій	навчальна дисципліна	<i>Вступ до магістерських студій.pdf</i>	j8wiZ/09+uFIKH0V6tTVVNzAqnCFVjcubiG5l95FpDk=	Доступ до мережі Інтернет, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Професійна та корпоративна етика	навчальна дисципліна	<i>Професійна та корпоративна етика.pdf</i>	1cYyA3BoT94wUNpB1iE9S6YMUrXNUmJ45yBKRyIiEoM=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	навчальна дисципліна	<i>Теорія та історія соціальних комунікацій.pdf</i>	vjPBX1658VkA76RiH PоcYP1naGTiXORAsD1WojstwVY=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Медіація в управлінні медіабізнесом	навчальна дисципліна	<i>Медіація в управлінні медіабізнесом.pdf</i>	+4urKQ/0ouZadn2Z32screfHUAIDX5iFzS5IzOdRmbE=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Управління мультиплатформними медіапроектми	навчальна дисципліна	<i>Управління мультиплатформними медіапроектми.pdf</i>	D4fjeuC5PWKoEGeWh5nBDfA5+EbOvi1vPvnWsboc5w4=	Доступ до мережі Інтернет, аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектор EPSON, BenQ, ноутбук ASUS, Lenovo. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Управління медіааудиторією	навчальна дисципліна	<i>Управління медіааудиторією.pdf</i>	DJ1UDKгGоGu7N9NpQ814hnJ2qzDBQOOZV+C5TwyR15c=	Доступ до мережі Інтернет, аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектор EPSON, BenQ, ноутбук ASUS, Lenovo. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	навчальна дисципліна	<i>Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності.pdf</i>	QKCqWuRQeOjTcivqU+ZPOxId6VFiJAnGh6RIXwmq2FY=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі	навчальна дисципліна	<i>Цифрові бізнес-моделі в медіагалузі.pdf</i>	wI/2knVwuDIvhi/m/ChKTmj6wBwo0D6H75E5tXwBZNs=	Доступ до мережі Інтернет, аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектор EPSON, BenQ, ноутбук ASUS, Lenovo. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Цифровий медіамаркетинг	навчальна дисципліна	<i>Цифровий медіамаркетинг.pdf</i>	iFYJ3/7veDmvhXZGk2Or9S3FxrhlZPyuoi bbJeU4pfo=	Доступ до мережі Інтернет, аудиторія з інтерактивною дошкою SMART Board, проектор EPSON, BenQ, ноутбук ASUS, Lenovo. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Іноземна мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>Іноземна мова за проф. спрямуванням.pdf</i>	9lMkKN3l5gDiBpkZ4yCSd8dftEb5gM6CITYO/EcfryI=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optomaх342е. Програмне забезпечення MS

				Office 2016.
Стажування за професійною кваліфікацією	практика	Стажування_за_п_роф_кваліфікацією.pdf	4lrzoXGFTje4eSfw+ZU5j5Mv+oVPyUjeb5vIYD1Ibbg=	Проходить на базах стажування (практик) згідно з укладеними здобувачами договорами про співпрацю.
Переддипломна практика	практика	Переддипломна практика.pdf	os8YRy/ZnPtIZOVnMn3aApwkm9XHT3A9FoosALlOgUA=	Доступ до мережі Інтернет.
Кваліфікаційний магістерський інноваційний проект	підсумкова атестація	Кваліфікац._маг._і_нновац._проект.pdf	o5+oXJTgra6zc+QgGov287a7+euD/FYflnNL6mSdSVI=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e. Програмне забезпечення MS Office 2016.
Бізнес-комунікації організації. Брендінг	навчальна дисципліна	Бізнес_комунікації_організації_Брендінг.pdf	UGvoh87UE5U39JwiJMcThpSO7CDK4XD3dANEdo3Bfto=	Доступ до мережі Інтернет, ноутбук ASUS, Lenovo, аудиторія з екраном і стаціонарним проектором Optoma342e. Програмне забезпечення MS Office 2016.

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
344761	Крайнікова Тетяна Степанівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 004454, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента ДЦ 010094, виданий 17.02.2005	24	Бізнес-комунікації організації. Брендінг	Має значний досвід організації бізнес-комунікацій організації. Випускова редакторка ТОВ ТехМедіаГруп (ділова преса, видання «Охорона праці на підприємстві», «Охорона праці в сільському господарстві», «Екологічна безпека підприємства», Журнал головного інженера» друковані та електронні версії). Також від 01.10.2022 – дотепер – випускова редакторка ТОВ ТехМедіаГруп «Екобізнес. Екологія підприємства». Журналістка ділового онлайн-видання Finance.ua. Редакторка книжкового видавництва "Морфеус". Тема докторської дисертації: «Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування» за спеціальністю 27.00.01 – теорія та

історія соціальних комунікацій

Наукові публікації:

Scopus

1) Tetiana

Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? // Innovative Marketing. – 2019. – №4. – Vol. 15. – P. 66–77. URL:

<https://businessperspectives.org/journals/book-pr-do-readers-influence-on-the-communication-of-publishing-company>

2) Tetiana Krainikova, Edward Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine // Innovative Marketing. – 2021. – Vol. 17(1). – P. 94–108.

URL:

<https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine>

3) Telenkov D.;

Krainikova T.;

Yezhyzhanska T.

Models of TV news layout: Different types of marketing narrative // Innovative Marketing. – Vol. 18 2022, Issue #1. – pp. 117–130.

Фахові журнали

4) Крайнікова Т. С. Концептуальні ознаки економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Вісник Книжкової палати. – 2019. – № 11. С. 10–14.

5) Крайнікова Т.,

Крайніков Е.,

Єжижанська Т.

Фанатство як явище медіаповідінки української молоді // Актуальні питання масової комунікації 2021. – №: 30. С. 33–47

6) Крайнікова Т.,

Крайніков Е.,

Єжижанська Т.

Розвиток лояльності аудиторії на основі знання комунікаційної поведінки вболівальників: «Від любові до ідентичності» // Наукові записки Інституту

журналістики. Т. 2 (81). — 2022. — С. 35–53.

Авторка 4 підручників і монографій, зокрема з організації енциклопедичної справи (крім інших редакторських функцій, займалася питаннями комунікування з різними групами стейкхолдерів):

1) Крайнікова Т. С. Теоретична модель змістової культури енциклопедичного видання // Традиції та сучасні концепти енциклопедичної справи в Україні : монографія. — Київ : ДНУ «Енциклопедичне видавництво», 2018. — С. 84–91.

2) Крайнікова Т. С. Веб-аналітика основа розвитку енциклопедичного проекту // Енциклопедичні проекти чинники національного поступу : монографія. — Київ : ДНУ «Енциклопедичне видавництво», 2020. — С. 133–141.

Участь у конференціях:

1) Крайнікова, Т. С. та Крайніков, Е. В. та Єжижанська, Тетяна Сергіївна (2020) Медіаповедінка молодіжної аудиторії новин в умовах пандемії COVID-19 Кіберсоціалізація в умовах пандемії / Матеріали IV науково-практичного семінару (м. Київ, 5 листопада 2020 р.).

2) Крайнікова Тетяна Концептуальні особливості економічної книжки як особливого різновиду літератури non-fiction // Медіазнавчі студії в європейському діалозі: освітній та науковий дискурси : Міжнародна науково-практична онлайн-конференція (13–14 листопада 2020 року). — Київський університет імені Бориса Грінченка. Режим доступу: https://ij.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2020/novyy_rozklad.pdf

						<p>Стажування: 1) ДНУ «Енциклопедичне видавництво» (01.02.2017 – 30.06.2017), сертифікат; 2) Курси відеомонтажу Укртелерадіопресінститут (травень – червень 2018), сертифікат. Членкиня Асоціації українських редакторів.</p>
407093	Горська Катерина Олександрівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДД 005888, виданий 29.09.2016	17	<p>Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності</p> <p>Має юридичну та спеціалізовану освіту у сфері інтелектуальної власності. Понад 15 років працює у сфері інтелектуальної власності, бере участь у експертній та законотворчій діяльності за цим напрямом, проводить численні тренінги та майстер-класи для медіа. Є співробітником Національного ІР офісу України. Засновник та куратор освітнього проекту «Копірайт-грамотність» з підвищення правової культури молоді. Реалізується в ННІЖ за партнерства НДІ ІВ, ІР офіс України. Автор понад 110 публікацій, з них: 3 посібники та більше половини з яких з тематики інтелектуальної власності. 1. Об'єкти та суб'єкти авторського права. Горська К. Текст лекції. Електронні дидактичні матеріали. 34 сл. 2020 р. https://issuu.com/copyright.literacy/docs/_</p> <p>Стажування. Media Law & Business Studios на базі Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (жовтень-листопад 2020 року, сертифікат, обсяг – 30 годин).</p> <p>• Scientific and pedagogic internship. Innovative methods of the organization of the educational process for the specialties «Journalism» and «Management of socio-cultural activity» in Ukraine and EU countries» Cuiavian</p>

University, Wloclawek, Republic of Poland. лютий-квітень 2021 р. в обсязі 180 год. (6 кредитів ECTS), сертифікат № ComSI-22201-KSW від 2.04.2021 р.).

- Підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів від KNUTechWeek (сертифікат від 9.06.2021 р., обсяг – 30 год.).
- Підвищення кваліфікації "Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти". 11-27.05.2022 р. Сертифікат №532-22.
- Media Law & Business Studios на базі Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого (жовтень-листопад 2020 року, сертифікат, обсяг – 30 годин).
- MediaBoost від America House та Digital Communication Network (вересень-грудень 2020 р., сертифікат).
- "Журналістика даних", «Використання даних у боротьбі проти маніпуляцій та дезінформації», "Цифрова безпека та нові медіа". Association for International Affairs, Praha, Czech Republic (Certificates) (вересень 2020-жовтень 2021 рр.). Сертифікати.

Участь у міжнародному освітньому проєкті (10):
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, Germany.
Project "Advisory Fund of the EU Association of Ukraine. EU Association Lab". Work in an international team (Georgia, Moldova, Ukraine) IP4Kids project (Інтелектуальна власність для дітей) in the field of youth education for the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine. 2020.

1. Horska K. 2018. Права на доступ до інформації в мережі: нова дискусія під впливом європейських законодавчих ініціатив. Перша науково-практична конференція «Права людини в медіаосвіті та медіадіяльності в Україні» (Київ, 30 листопада 2018 р.). Київ, Інститут журналістики, 2018. 230 с. С. 57-59 URL: <http://journ.knu.ua/periodyka/images/pdf/konf/human.pdf>
2. Горська К. (2019). Допублікаційна експертиза журналістських матеріалів: редакторський та юридичний аспекти. Збірник матеріалів XXV (ювілейної) міжнародної науково-практичної конференції з проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика» 5 листопада, Київ, 2019 р. С. 40-43.
3. Horska K. 2019 Competency-Based Approach in Education of Legal Journalists: The Ukrainian Experience. Reviewed Papers of the International Scientific Conference – Media & Education 2019. P.69-73. (In English)
4. Burov, O., Butnik-Siversky, O., Orliuk, O., Horska, K. (2020) Cybersecurity and innovative digital educational environment. Information Technologies and Learning Tools, 80(6). P.414-430. (Web of Science)
5. Horska K. 2021. Правові знання як важливий складник медіаосвіти: перегляд підходів у цифровому середовищі. . Scientific and pedagogical intership "Innovative methods of the organization of the educational process for the specialties "Journalism" and "Management of socio-cultural activity" in Ukraine and EU countries". 22 February – 2 April 2021. Wloclawek. 76 pages.

Р.5-8.
Конференції:
• Горська К.О.,
Дорожко Г.К.
АВТОРСЬКО-
ПРАВОВІ АСПЕКТИ
ВИКОРИСТАННЯ
НЕВЗАЄМОЗАМІНН
ИХ ТОКЕНІВ (NFT) В
МЕДІА. Актуальні
проблеми
інтелектуального,
інформаційного, IT та
Інтернет права:
матеріали Шостої
всеукраїнської
науково – практичної
конференції (Львів, 29
вересня 2022 р.). –
Львів: Юрид. ф–т
Львів. нац. ун–ту ім. І.
Франка, 2022. – 310 с.
С.59-63.
• Петренко В.,
Дорожко Г., Горська
К. Актуальні питання
щодо ефективності
експертизи
порушених прав
інтелектуальної
власності. Управління
проектами.
Перспективи розвитку
проектного та
нейроменеджменту,
інформаційних
технологій
управління,
технологій створення
та використання
об'єктів права
інтелектуальної
власності: збірник
наукових праць за
матеріалами IV
Міжнародної науково-
практичної інтернет-
конференції (24-25
березня 2022 р.). –
УДУНТ, УКРНЕТ,
НДІВ НАПрН
України, Дніпро:
Юрсервіс, 2022. 421 с.,
с. 240-244.
• Ромашко А.С.,
Горська К.О.,
Поладько О.М.,
Крикун Н.П. ОКРЕМІ
ОБ'ЄКТИ ПРАВА
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ
ВЛАСНОСТІ ТА ЇХ
ПЕРЕГЛЯД.
Створення, охорона,
захист і
комерціалізація
об'єктів права
інтелектуальної
власності: матеріали V
Всеукраїнської
науково-практичної
конференції з
міжнародною участю,
(26.04.2022, м. Київ) :
ел.збірник / Упоряд.:
В.С. Парненко – Київ :
КПІ ім. Ігоря
Сікорського, 2022. –
377 с.- с.84-87.
• КРАВЕЦЬ Л.В., Г.К.
ДОРОЖКО., ГОРСЬКА
К.О. МЕДІАЦІЯ В

						СИСТЕМІ ЗАХИСТУ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ. Законодавство України у сфері інтелектуальної власності та його правозастосування: національні, європейські та міжнародні виміри: матеріали X Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності (30.09.2022, м.Київ) : ел. збірник / КНУ імені Т. Шевченка, НДІ інтелектуальної власності НАПрН України. Київ, 2022. 421 с. С. 174-177.	
168827	Подолян Галина Петрівна	доцент, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом кандидата наук ДК 024876, виданий 30.06.2004, Атестат доцента 12/ДЦ 033618, виданий 25.01.2013	22	Професійна та корпоративна етика	Тема кандидатської дисертації: «Містичний досвід в контексті осягнення моралі як духовного феномена». Наукові публікації: 1) Подолян Г. П. Соціальні засади корпоративної культури // Українські культурологічні студії. Збірник наукових праць. - Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. №1(2). С.32-36; 2) Подолян Г. П. Проблеми соціальної поляризації у сучасних містах // Українські культурологічні студії. Збірник наукових праць. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2019. №2(4). С. 92-97. 3) Подолян Г. П. Соціально-економічні практики у процесах формування корпоративної культури // Науковий журнал «Молодий вчений». 2022. №9 (109). Верес. С. 33-39. 4) Подолян Г. П. Науковий аналіз тенденцій розвитку корпоративної культури // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць / голов. ред. В. М. Вашкевич. Київ: ВІРУАН, 2022. Вип. 176. С.26-31. 5) Подолян Г. П., Рихліцька О. Д.Корпоративна культура: трансформаційні

процеси в умовах глобальних викликів // // Гілея: науковий вісник. Збірник наукових праць/ Гол. ред. В. М. Вашкевич. Київ : ВІРУАН, 2022. Вип. 176. С.32-36.

Конференції:

1) Подолян Г. П. Деонтологія у професійній етиці // Професійна та корпоративна етика на сучасному етапі розвитку соціогуманітарного знання : матеріали науково-практичної конференції (Київ, 23–24 листопада 2017 року) / редкол.: А. Є. Конверський та ін. Київ: ВПЦ "Київ. ун-т", 2018. С. 14-17.

2) Подолян Г. П. Проблеми освіти в контексті досвіду впровадження дисципліни «Професійна та корпоративна етика» в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка // Scientific and pedagogic internship “Social sciences education as a component of the education system in Ukraine and EU countries” : Internship proceedings, March 25 – April 5, 2019. Wloclawek, Republic of Poland. 96 p. P.43-46.

3) Подолян Г. П. Проблема моральної нечутливості в сучасному українському суспільстві //International scientific and practical conference “Challenges of hybrid war: information dimension”: conference proceedings, August 16-17, 2019. Vilnius : Izdevnieciba “Baltija Publishing”.164 pages. P.109-112.

4) Podolian G.Understanding the Problems of Urban Life: Traditions and Modernity//The Days of Science of the Faculty of Philosophy – 2021”, International Scientific Conference(2021 ; Kyiv), the first session, April 21-22, 2021 : [Abstracts] / Ed.board: A. Konverskyi[and other]. Kyiv : Publishing center “Kyiv University”, 2021. P. 215-217.

5) Подолян Г.П. Моральна складова в особистісному й професійному розвитку студентської молоді // Парадигма вищої освіти в умовах війни та глобальних викликів ХХІ ст.: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 18липня-28 серпня 2022 року. Одеса: Видавничий дім «Гельветика», 2022. – С.342-344.

Підручники:

1) Подолян Г. П. Моральна діяльність// Етика. Естетика: навч. посіб. / за наук. ред. Панченко В. І. К Київ: «Центр учбової літератури», 2014. С. 141-162;

2) Подолян Г. П. Корпоративна культура // Професійна та корпоративна етика : навч. посіб. / В. Г. Нападиста, О. В. Шинкаренко, М. М. Рогожа та ін., за наук. ред. В. І. Панченко. Київ: ВПЦ "Київський університет", 2019. С. 83-115.

3) Подолян Г. П. Історія моральнісної культури. // Візуальні дослідження у контексті теорії та історії культури: навч. посіб. / І. І. Маслікова, О.Ю. Павлова, А.М. Тормахова та ін.; заг. ред. В. І. Панченко. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2022. С. 110-122.

4) Подолян Г. П. Корпоративна культура // Візуальні дослідження у контексті теорії та історії культури: навч. посіб. / І. І. Маслікова, О. Ю. Павлова, А. М. Тормахова та ін.; заг. ред. В. І. Панченко. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2022. С. 377-387.

Стажування:

1) стажування з відривом від виробництва відповідно до наказу №571-32 від 21.06.2018 р. Київського національного університету імені Тараса Шевченка у Науковій бібліотеці КНУ ім. М. Максимовича з

						<p>03.09.2018 р. по 31.12.2018 р. Інститут післядипломної освіти Київського національного університету імені Тараса Шевченка, вул. Васильківська, 36;</p> <p>2) Scientific and pedagogic internship "Social sciences education as a component of the education system in Ukraine and EU countries": Internship proceedings, March 25-April 5, 2019;</p> <p>3) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 3, сертифікат №233-22 від 7.02.2022.</p> <p>4) Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Парадигма вищої освіти в умовах війни та глобальних викликів XXI століття», свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-1807148-OSUIA від 28.08.2022.</p>
38225	Женченко Марина Іванівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Атестат доцента ДЦ 12, виданий 17.05.2012	18	<p>Управління мультиплатформними медіапроєктами</p> <p>Має майже двадцятирічний досвід управління медійними проєктами як співзасновниця і головна редакторка київського видавництва «Жнець» (від 2004 р.). У липні 2015 р. керувала Літньою школою з кросмедійної журналістики багатонаціонального міжнародного проєкту Tempus IV „Крос-медіа і якісна журналістика» (номер проєкту 530599-TEMPUS-1-2012-1-DE – TEMPUS-JPCR, 10–30 липня 2015 р.). У монографії «Цифрові трансформації видавничої галузі» та ряді наукових статей, опублікованих в українських і зарубіжних наукових виданнях, обґрунтувала зміст та співвідношення ключових понять у сфері управління мультиплатформними медіапроєктами, зокрема: «мультиплатформність», «кросмедіа», «трансмедіа», «мультимедійна</p>

редакція»,
«кросмедійна
редакція»,
«трансмедійна
редакція».
Авторка
інтерактивного
навчального
посібника
«Мультиплатформне
медіавиробництво»
(2022, 2-ге вид., змін. і
доповн.).
Тема докторської
дисертації: «Цифрові
трансформації
видавничої галузі»
(2018).
Наукові публікації
Статті у зарубіжних
наукових виданнях,
що індексуються
Scopus, WoS:
1. Zhenchenko, Maryna,
Melnyk, Oksana,
Prykhoda, Yaroslava,
Zhenchenko, Igor
(2022). Experience of
Use of Electronic
Educational Resources
by Ukrainian Teachers
During the Distance
Learning due to the
COVID-19 Pandemic
(March-May 2020).
CEUR Workshop
Proceedings 31-04, 55–
65. [http://ceur-
ws.org/Vol-3104/](http://ceur-ws.org/Vol-3104/)
(Scopus)
2. Zhenchenko, Maryna,
Melnyk, Oksana,
Prykhoda, Yaroslava,
Zhenchenko, Igor.
(2022). Ukrainian E-
Learning Platforms for
Schools: Evaluation of
Their Functionality.
The International
Review of Research in
Open and Distributed
Learning, 23(2), 136–
150. DOI:
<https://doi.org/10.19173/irrodl.v23i2.5769>
(Scopus)
3. Zhenchenko, Maryna,
Melnyk, Oksana,
Miroshnychenko,
Victoriya, Zhenchenko,
Igor (2020). Electronic
Textbooks for
Ukrainian Education:
Statistics, Models of
Development, Quality
Problems. CEUR
Workshop Proceedings
27–32, 721–733.
[http://ceur-ws.org/Vol-
2732/20200721.pdf](http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf)
(Scopus)
Статті в українських
наукових фахових
виданнях:
4. Герасимова, Олена,
Женченко, Марина
(2022). Кросмедійні
шкільні підручники:
поняття,
класифікація,

проблеми редакційно-видавничої підготовки. Поліграфія і видавничча справа, 1(83), 125–133. DOI: <https://doi.org/10.32403/0554-4866-2022-1-83-125-133>

5. Женченко, Марина (2020). Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань. Обрії друкарства, 1(8), 62–75. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190089](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190089)

6. Женченко, Марина, Мельник, Оксана, Женченко, Ігор (2020). Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів. Поліграфія і видавничча справа, 1(79), 121–141. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/uk/articles/publishing-and-pedagogical-approach-to-the-problem-of-electronic-educational-resources-typologization/>

7. Женченко, Марина, Женченко, Ігор, Прихода, Ярослава, Харламова, Тетяна (2019). Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації, 25, 46–60. DOI: <https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.25.51-65> (ERICH+)

Виступи на міжнародних наукових конференціях і конгресах:

1. 1 International Society of Addiction Journal Editors. Annual Meeting 2022 (31 August – 2 September 2022, online, Helsinki, Finland), доповідь «To Work as an Editor During a War: Ukrainian Experience and Lessons» (co-authors I. Izarova). <https://www.isaje.net/annual-meeting.html>
2. 16th EASE General Assembly and Conference, Valencia, Spanish, 24–26 June, 2022 online,

presentation «Editing scientific periodicals during the war in Ukraine» (co-authors I. Izarova, Y. Baklachenko). URL: [Editing-scientific-periodicals-during-the-war.pdf \(ease.org.uk\)](https://ease.org.uk/eas-e-events/15th-ease-conference-2021/poster-presentations-2021/).

3. 15th EASE General Assembly and Conference, London, UK, 23–25 June, 2021, online, poster. «Harmonization of Structuring Requirements for Ukrainian Scientific Articles on Social Communications with the EASE Guidelines for Authors and Translators of Scientific Articles to be Published in English» (co-authors Y. Prykhoda, O. Melnyk, I. Zhenchenko). URL: <https://ease.org.uk/eas-e-events/15th-ease-conference-2021/poster-presentations-2021/>

4. VI Тикторівські читання. «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій», 20–21 травня, 2021 Львів, онлайн, доповідь «Вплив фахових семінарів, тренінгів для видавців на рівень видавничої культури підручників для Нової української школи» (співавтор Ярослава Прихода). DOI: [10.32403/978-966-322-528-9-2021-48-54](https://doi.org/10.32403/978-966-322-528-9-2021-48-54)

5. 17th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2021; Kherson, Ukraine, 28 September – 02 October 2021, online, report «Practices of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic» (co-authors O. Melnyk, Y. Prykhoda, I. Zhenchenko).

6. 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2020; Kharkiv, Ukraine, 6-10 October 2020, online, report «Electronic textbooks

for Ukrainian School: Quality Problems» (co-authors O. Melnyk, I. Zhenchenko).

7. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. III Міжнарод. наук.техн. конф., м. Львів. 17–19 жовтня 2018 р., доповідь «Трансформація компетентнісної моделі редактора в умовах мультиплатформного медіавиробництва» (співавтор Я. Прихода)

Стажування:

1. Lund University (Швеція), онлайнний платний курс «Digital Business Model» на платформі Coursera (2018). 1 кредит. Форма дистанційна. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/1U8yNpTfqfrogN5i5ig5qmLGD_RgVA_A_t/view?usp=sharing

2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма дистанційна. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/file/d/15kBCIxadUh9qrGKaar5p5-R1LoiM6vwp/view?usp=sharing>

3. EASE Editorial School for Journal Editors. London, online, April 2022. 4 Modules. The European Association of Science Editors. www.ease.org.uk. Certificate May 5, 2022. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/file/d/1NcBwpYEfryrgnUBEJ9jdoatkJ-Df5U7j/view?usp=sharing>

Членкиня Національної спілки журналістів України (від 2018). Співзасновниця та віцепрезидентка Асоціації українських редакторів (від 2019). Заступниця Голови Українського регіонального відділення

							Європейської асоціації редакторів наукової періодики (від 2020). Членкиня Колегії Національної комісії зі стандартів державної мови (від 2023).
341287	Різун Володимир Володимирович	професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Аттестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Аттестат професора ПР 001055, виданий 03.02.1997	40	Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Різун В. В. стояв біля витоків створення наукової галузі в Україні 27 - соціальні комунікації. Починаючи фактично з 2008 року, очолював процес атестації наукових кадрів за новими науковими спеціальностями (27.00.01, 27.00.04, 27.00.05, 27.00.06, 27.00.07) і як голова першої в Україні спеціалізованої ради за цими спеціальностями, потім як голова експертної ради ВАК з філології та соціальних комунікацій. З-під пера професора Різун В. В. вийшли перші наукові розробки щодо поняття про соціальні комунікації, соціальнокомунікаційний підхід у науці, нову методологію досліджень, наукові проблеми у цій галузі. Він є ініціатором і першим розробником університетського курсу "Теорія та історія соціальних комунікацій", який викладав і викладає магістрам в Навчально-науковому інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. Різун В. В., як директора ННІЖ і керівник різних громадських науково-професійних інституцій, має більш ніж 20-річний досвід підготовки професійних кадрів у сфері соціальних комунікацій і зокрема для наукової галузі. Він був науковим керівником 12 кандидатських і науковим консультантом 20 докторської дисертацій, які успішно захищені. Є автором близько десятка публікацій, присвячених підготовці кадрів у вищій школі. Як багаторічний керівник

НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, Різун В. В. присвятив багато часу розробці освітніх стандартів у галузі журналістики. Сорок років Різун В. В. пропрацював в системі підготовки кадрів як викладач та науковець. Він є розробником багатьох нових курсів, які і донині викладає, автором підручників для вищої школи. Він має високий рівень педагогічної майстерності. Основні наукові роботи по темі теорія та історія соціальних комунікацій:

1. Rizun, V., Havrylets, Y., Petrenko-Lysak, A., Tukaiev, S., Ivaskevych, D., Yachnik, Y., & Popov, A. (2022). Making up Real Media Reports' Sample on COVID-19 for Use in Experimental Studies. *Current Issues of Mass Communication*, (31), 64–86.

<https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.64-86>

2. Rizun, V., Tukaiev, S., Havrylets, Y., Vasheka, T., Enzlinger, A., Grimm, J., Palamar, B., Olena Dolgova, O. D., Pravda, O., & Makarchuk, M.. (2022). Media trust among university students during the COVID-19 pandemic in Ukraine. *Current Issues of Mass Communication*, 32, 35–49.

<https://doi.org/10.17721/cimc.2022.32.35-49>

3. Anton Popov; Daryna Ivaskevych; Sergii Tukaiev; Yurii Havrylets; Alla Petrenko-Lysak; Yuliia Yachnik; Volodymyr Rizun, "Age-related Eye Tracking Study of Reading COVID-19 Texts with Negative Elements," 2022 IEEE 41st International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO), Kyiv, Ukraine, 2022, pp. 310-313, doi: 10.1109/ELNANO54667.2022.9927118.

4. Tukaiev, S., Vasheka, T., Rizun, V., Enzminger, A., Havrylets, Y., Palamar, B., . . . Makarchuk, M. (2022). Media trust during the COVID-19 pandemic in Ukraine. *European Psychiatry*, 65(S1), S378-S378. doi:10.1192/j.eurpsy.2022.959

5. Rizun, V., Havrylets, Y., Ivaskevych, D., Petrenko-Lysak, A., Popov, A., Tukaiev, S., & Yachnik, Y. (2021). Stressogenic elements of the latent impact of real media reports on the COVID-19 pandemic on social groups (experimental study) [Monograph]. Kyiv, Ukraine: Академія української преси [Academy of Ukrainian Press]. ISBN 978-617-7370-40-5

6. Volodymyr Rizun, Yurii Havrylets, Alla Petrenko-Lysak, Sergii Tukaiev, Anton Popov, Daryna Ivaskevych, Yuliia Yachnik. (2020). Stressogenic Elements of the Latent Impact of Real Media Reports on the COVID-19 Pandemic on Social Groups (Reporting the Methodology and Research Planning). *Current Issues of Mass Communication*, 28, 10-27. <https://doi.org/10.17721/2312-5160.2020.28.10-27>

7. Tukaiev, S., Havrylets, Y., Rizun, V., Grimm, J., Enzminger, A., Zyma, I., & Makarchuk, M.. (2020). Short-term media effects include the alterations of sensitivity towards the real violence from the past. *Global Journal of Psychology Research: New Trends and Issues*, 10(1), 40–48. <https://doi.org/10.18844/gjpr.v10i1.4411>

8. Havrylets, Y, Tukaiev, S., Rizun, V., & Shenderovskij, K. (2019). Impact of TV News on Psycho-Physiological State Depending on Emotional Burnout. *Journal of Content, Community & Communication*, 5 (9),

						<p>13-25, DOI: 10.31620/JCCC.06.19/04. https://www.amity.edu/gwalior/JCCC/pdf/JCCC_2019_June_Final-13-25.pdf</p> <p>9. Grimm, J., Rizun, V., Enzminger, A., Havrylets, Y., Tukaiev, S., Khylo, M. & Nosova, B. (2016), "Memorial Culture in Ukraine in the context of media perception of historical problems (based on Holocaust documentary)", Current Issues of Mass Communication, no. 20, 23–37.</p> <p>10. Різун Володимир. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій // Діалог. — Вип. 16,— 2013.— Стор. 258—267.</p> <p>11. Різун В. В. До питання про соціальнокомунікаційні наукові проблеми і про наукові проблеми взагалі // Діалог.— 2013.— № 17.— С. 6—22.</p> <p>12. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій // Психолінгвістика.- Переяслав-Хмельницький: ПП «СКД», 2012.— Вип. 10.— С. 305—314.</p>	
334213	Борщевський Сергій Вікторович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський національний лінгвістичний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030502 Мова та література (англійська мова), Диплом кандидата наук ДК 001639, виданий 10.11.2011	19	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Захистив кандидатську дисертацію на тему «Доіндоєвропейський субстрат у лексиці слов'янських, германських і романських мов (на матеріалі української, польської, англійської, німецької та італійської мов)» за спеціальністю 10.02.15 – Загальне мовознавство. 2011 р. Співавтор підручника: Англійська мова. Way to Fluent English. Ч. 1-5 / Гладка І. А., Борщевський С. В., Безбах Л. В. та інші. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012-2017 (гриф МОН

України).
Наукові публікації:
1. Кавказькі паралелі германської лексики невідомого походження. Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: Серія «Філологія». Острог, 2018. Вип. 1(69). Ч. 1. С. 70–72.
2. Басксько-кавказький вектор у дослідженні германських назв рослин невідомого походження. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич: Видавничий дім "Гельветика", 2019. Вип. 25. С. 62–68.
3. Vasco-Caucasian vector in the study of Germanic vocabulary of unknown origin. SŁOWO. Studia językoznawcze. Uniwersytet Rzeszowski. Rzeszów, 2019. №10. S. 25–37.
4. Словотвірні та комунікативно-функціональні особливості фемінітивів в українській та англійській мовах. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: "Гельветика", 2020. Вип. 31. Том 1. С. 267–272.
5. Афразійський вектор у дослідженні германської лексики невідомого походження. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького держ. пед. ун-ту імені Івана Франка. Дрогобич: "Гельветика", 2021. Вип. 40. Том 1. С. 99–104.
6. Еволюція концептного простору заголовків українських і польських

медіатекстів на тему COVID-19. Наукові записки Інституту журналістики: науковий журнал / голов. ред. Володимир Різун; Навчально-науковий інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2022. Т. 2 (81). С. 86–98.

Участь у роботі міжнародних науково-практичних конференцій:

1. II Міжнародна науково-практична конференція «Прикладні лінгвістичні дослідження в умовах міжкультурної комунікації».

Національний університет «Острозька академія» (факультет романо-германських мов). 19-20 квітня 2018 р.

2. xxv (ювілейна) міжнародна науково-практична конференція з проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика».

Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 05 листопада 2019 р.

3. IV Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми медіапростору».

Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 14 квітня 2022 р.

Участь у семінарах (вебінарах):

1. Відвідав лекцію-семінар на тему: Зародження ідеї та її продакшн (лектор: Олексій Гладушевський, генеральний директор Нового каналу). Місце і дата проведення заходу: Наукова бібліотека імені М. Максимовича (вул. Володимирська, 58). 22 жовтня 2019 р.

2. Брав участь у серії вебінарів, організованих компанією Clarivate Analytics – власником

							платформи Web of Science. Сертифікати учасника (5-9 квітня 2021 р.) 3. Узяв участь в онлайн-тренінгах (лютий 2021 р.) для викладачів Університету з опанування інтерактивними панелями (дошками). Сертифікат учасника. Обсяг курсу – 1 кредит (ECTS).
341287	Різун Володимир Володимирович	професор, Суміщення	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом доктора наук ДН 002375, виданий 21.03.1996, Диплом кандидата наук ФЛ 011770, виданий 28.09.1988, Атестат доцента ДЦ 043690, виданий 29.11.1991, Атестат професора ПР 001055, виданий 03.02.1997	40	Вступ до магістерських студій	Був ініціатором створення цього курсу, першим розробив її програму та почав викладати в інституті журналістики. Різун В. В., як директора ННІЖ і керівник різних громадських науково-професійних інституцій, має більш ніж 20-річний досвід підготовки професійних кадрів у сфері соціальних комунікацій і зокрема для наукової галузі. Він був ініціатором запровадження нових дисциплін для підготовки магістрів, був першим розробником магістерських програм з журналістики, видавничої справи та редагування, реклами та зв'язків з громадськістю. Є автором близько десятка публікацій, присвячених підготовці кадрів у вищій школі. Як багаторічний керівник НМК з журналістики та інформації, а потім підсекції з журналістики НМК з суспільних наук і журналістики, Різун В. В. присвятив багато часу розробці освітніх стандартів у галузі журналістики, зокрема, і для підготовки магістрів. Сорок років Різун В. В. пропрацював в системі підготовки кадрів як викладач та науковець. Він є розробником багатьох нових курсів, які і донині викладає, автором підручників для вищої школи. Він має високий рівень педагогічної майстерності. Rizun, V., Havrylets, Y., Ivaskevych, D., Petrenko-Lysak, A.,

Popov, A., Tukaiev, S., & Yachnik, Y. (2021). Stressogenic elements of the latent impact of real media reports on the COVID-19 pandemic on social groups (experimental study) [Monograph]. Kyiv, Ukraine: Академія української преси [Academy of Ukrainian Press]. ISBN 978-617-7370-40-5

Вступ до магістерських студій. Курс на платформі Classroom.

Здійснював наукове керівництво кандидатських дисертацій і дисертацій доктора філософії, дипломи отримали 12 осіб.

Здійснював наукове консультування докторських дисертацій, дипломи отримали 20 осіб.

Голова спеціалізованої вченої ради Д 26.001.34 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) наук з соціальних комунікацій за спеціальностями 27.00.01 «Теорія та історія соціальних комунікацій», 27.00.04 «Теорія та історія журналістики», 27.00.05 «Теорія та історія видавничої справи та редагування» та 27.00.06 «Прикладні соціально-комунікаційні технології».

Науковий керівник проекту 2020.01/0050 «Стресогенні елементи латентного впливу реальних медійних повідомлень про пандемію COVID-19 на соціальні групи» (2020-2021), фінансованого НФДУ.

Головний редактор фахових наукових журналів «Актуальні питання масової комунікації», «Наукові записки інституту журналістики» (категорія Б).

Голова Науково-методичної комісії з журналістики та інформації при Міністерстві освіти і

						<p>науки України (2000-2016 р.). Голова підсекції з журналістики НМК з суспільних наук та журналістики (з 2016 року).</p> <p>Голова Експертної ради з соціальних комунікацій ВАК України, Міністерства освіти і науки України (2007—2014).</p> <p>Інституційний керівник міжнародного освітнього проєкту Erasmus+ KA2 DESTIN за підтримки Європейського Союзу “Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність і професіоналізм” (2018-2022).</p> <p>Член Національної спілки журналістів України.</p> <p>Ведучий Національного радіо України (з 2002 року).</p>	
358269	Прихода Ярослава Василівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом кандидата наук ДК 029488, виданий 08.06.2019, Атестат доцента 12ДЦ 030702, виданий 17.05.2012	22	Професійна та корпоративна етика	<p>Сфера наукових інтересів: теорія та практика видавничої справи та редагування, професійна та корпоративна етика, медіапродюсування, лінгвокультурологія. Має значний практичний досвід.</p> <p>Членкиня Національної спілки журналістів (від 1993). Засновниця та президентка Асоціації українських редакторів (від 2019).</p> <p>Членкиня Українського регіонального відділення Європейської асоціації редакторів наукової періодики. Членкиня Колегії Національної комісії зі стандартів державної мови (від 2023).</p> <p>Авторка 4 навчальних посібників.</p> <p>Тема кандидатської дисертації: «Концепт Європа в українській публіцистиці : когнітивно-лінгвістичні аспекти».</p> <p>Наукові публікації: 1. Zhenchenko M., Melnyk O., Prykhoda Y., Zhenchenko I. Experience of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During the Distance Learning due to the COVID-19</p>

Pandemic (March-May 2020). CEUR Workshop Proceedings. 2022. Vol. 31-04. P. 55-65, <http://ceur-ws.org/Vol-3104/> (Scopus).

2. Zhenchenko M., Melnyk O., Prykhoda Y., Zhenchenko I. Ukrainian E-Learning Platforms for Schools: Evaluation of Their Functionality. International Review of Research in Open and Distributed Learning. Vol. 23, № 2. P. 136-150 (Scopus).

3. Женченко М. І., Мельник О. М., Женченко І. В., Прихода Я. В. Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів // Поліграфія і видавнича справа. 2020. № 1(79). С. 121-141. <http://pvs.uad.lviv.ua/uk/articles/publishing-and-pedagogical-approach-to-the-problem-of-electronic-educational-resources-typologization/> (фахове видання, Index Copernicus)

4. Женченко, Марина, Женченко, Ігор, Прихода, Ярослава, Харламова, Тетяна (2019). Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації, 25, 46–60. DOI: (ERICH+) (фахове видання, кат. Б)

Конференції:
1. 15th EASE General Assembly and Conference, London, UK, 23–25 June, 2021, online, poster. «Harmonization of Structuring Requirements for Ukrainian Scientific Articles on Social Communications with the EASE Guidelines for Authors and Translators of Scientific Articles to be Published in English» (co-authors M. Zhenchenko, O. Melnyk, I.

Zhenchenko). URL: <https://ease.org.uk/ease-events/15th-ease-conference-2021/poster-presentations-2021/>

2. 17th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2021; Kherson, Ukraine, 28 September – 02 October 2021, online, report «Practices of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic» (co-authors M. Zhenchenko, O. Melnyk, I. Zhenchenko)

3. VI Тикторівські читання. «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій», 20–21 травня, 2021 Львів, онлайн, доповідь «Вплив фахових семінарів, тренінгів для видавців на рівень видавничої культури підручників для Нової української школи» (співавторка Марина Женченко).

4. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. III Міжнарод. наук.техн. конф., м. Львів. 17–19 жовтня 2018 р., доповідь «Трансформація компетентнісної моделі редактора в умовах мультиплатформного медіавиробництва» (співавторка М. Женченко)

5. Женченко М., Прихода Я. Навчальні видавничі проекти як реальний крок у професію // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Харків: «Друкарня Мадрид», 2019. Т1. С. 219-222. Постійно займається підвищенням професійної кваліфікації.

Стажування:

1. EASE Editorial School for Journal Editors. London, November 2022. 4 Modules. Online. The European Association of Science Editors. www.ease.org.uk. Certificate December 8,

						<p>2022.</p> <p>2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма дистанційна.</p> <p>3. Курс підвищення кваліфікації за напрямом «Використання інформаційно-комунікативних та цифрових технологій в освітньому процесі...». 30 год. (1 кредит ЄКТС), форма навчання: дистанційна Сертифікат № ПК-Б 21-05/030 від 26.05.2021 (http://www.uaitp.org)</p> <p>4. Курс підвищення кваліфікації за напрямом «Цифрові трансформації в освіті, бізнесі, ІТ та культурі», Сертифікат № ПК-К 21-03/214 від 25.03.2021 р. Обсяг (тривалість) 6 год. (0,2 кредити ЄКТС), форма: дистанційна.</p> <p>5. Семінари UDNP, Інституту вищої освіти НАПНУ та Центру розвитку корпоративної соціальної відповідальності) «Як викладати КВС та Цілі сталого розвитку». Сертифікат від 14.12.2017.</p>
358274	Погорелов Олексій Валерійович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики		26	<p>Цифровий медіамакетинг</p> <p>Сфера наукових інтересів: цифровий медіамакетинг, управління регіональними медіями, медіакомунікації в бізнесі. Має значний досвід практичної роботи в царині медійного бізнесу, менеджменту і маркетингу медійних організацій. Медіаменеджер з понад 25-річним досвідом ефективного управління медіапроектми, Президент Української Асоціації Медіа Бізнесу, член Громадських рад про Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики, при Комітеті з питань свободи слова та при Держкомтелерадіо.</p>

Голова правління Всеукраїнської ГО "Комісія з журналістської етики". Понад 10 років поспіль – експерт медійних проєктів ОБСЄ та Ради Європи в Україні. Вивчав саморегулювання в царині журналістської етики на досвіді Німеччини, Швеції, Данії та в рамках представництва Комісії з журналістської етики в Альянсі Незалежних Прес Рад Європи (AIPRE).

Працює над дисертацією доктора філософії на тему: «Бізнес-моделі місцевих медіа в Україні 2000 – 2023 років» (науковий керівник - доктор наук із соц. ком., доц. М. Женченко).

Участь в конференціях:

1. Книжковий форум 2020, участь у дискусії 18.09.2020 «Регуляція, співрегуляція чи саморегуляція: який сценарій чекає на українську журналістику?», <https://bookforum.ua/events/72>
2. Участь в публічному обговоренні «Інформаційне забезпечення виборів, просвіта та ефективне регулювання агітації, в тому числі в соціальних мережах», організованому Комітетом з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування, 14.05.2021 на платформі zoom

Публікації:

1. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики : аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куц, О. Погорелов. – Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. – 100 с. https://cje.org.ua/wp-content/uploads/Brochure-2021-v2_1.pdf
2. «Як бути ефективними в час змін: рекомендації

місцевим та регіональним медіа». Аналітичне дослідження, проведене за підтримки Координатора проектів ОБСЄ в Україні наприкінці 2020 року, змальовує карту нових умов роботи редакцій та подає рекомендації, які допоможуть виробити оптимальні стратегії навігації в нинішніх умовах. Над рекомендаціями працювали Pogorelov Oleksii та Helen Sas. Завантажити Рекомендації: <https://www.osce.org/files/documents/3/6/478882.pdf>

3. Медіа та пандемія: експертний зріз. Як змінились медіа під час пандемії в 2020 році / Андрусечко П., Мацука О., Мороз В., Погорелов О., Томіленко С. / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. – 52 с. https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/media_covid.pdf

Навчальний онлайн курс:

1. «Практична соціологія для професіоналів медіа». Навчальний онлайн курс для фахівців медіа компаній: журналістів, редакторів, дослідників. Кінцевою метою є забезпечення громадськості об'єктивною інформацією та зменшення кількості випадків маніпулювання громадською думкою. Prometheus: MEDIASOC101, жовтень 2020. https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3/about

Стажування:

1. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма

						<p>дистанційна. 2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 09.06.2021. 1 кредит. Форма дистанційна. 3. Fojo Media Institute/Linnaeus University (Швеція), «Media regulation in a democratic framework MEDIA Eastern Europe 2019» Сертифікат 06.12.2019. 4. Сертифікат про завершення курсу «Emotional Intelligence» від компанії Ascendis, 15.03.2019 Відзнаки: 1. Відомча заохочувальна відзнака - нагрудний знак «За відстоювання інформаційного суверенітету» від Міністерства Інформаційної політики України, наказ № 139-к від 19.08.2019 2. Почесна грамота Держкомтелерадіо України від 21.12.2017</p>
38225	Женченко Марина Іванівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Атестат доцента ДЦ 12, виданий 17.05.2012	18	<p>Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі</p> <p>Авторка монографії "Цифрові трансформації видавничої галузі", розділ якої присвячено дослідженню цифрових бізнес-моделей. Завершила сертифікований онлайн-курс «Digital Business Model» від Lund University на платформі Coursera (2018). (https://drive.google.com/file/d/1U8yNpTfqfrogN5i5ig5qmLGD_RgVA_A_t/view?usp=sharing) Практично застосовує цифрові бізнес-моделі у власних бізнес-проєктах як співзасновниця видавництва "Жнець" та громадської організації "Асоціація українських редакторів". авторка 4 навчальних посібників, зокрема: Женченко М. Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі: електрон. курс на платформі Google Class. URL:</p>

<https://classroom.google.com/c/NTM4NjkwMzIwNTgy?cjc=clsbyvlIwNTgy?cjc=clsbyvl>
Тема докторської дисертації: «Цифрові трансформації видавничої галузі» (2018).

Наукові публікації
Статті у зарубіжних наукових виданнях, що індексуються Scopus, WoS:

1. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Prykhoda, Yaroslava, Zhenchenko, Igor (2022). Experience of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During the Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic (March-May 2020). CEUR Workshop Proceedings 31-04, 55–65. <http://ceur-ws.org/Vol-3104/> (Scopus)

2. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Prykhoda, Yaroslava, Zhenchenko, Igor. (2022). Ukrainian E-Learning Platforms for Schools: Evaluation of Their Functionality. The International Review of Research in Open and Distributed Learning, 23(2), 136–150. DOI:

<https://doi.org/10.19173/irrodl.v23i2.5769> (Scopus)

3. Zhenchenko, Maryna, Melnyk, Oksana, Miroschnychenko, Victoriya, Zhenchenko, Igor (2020). Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems. CEUR Workshop Proceedings 27–32, 721–733.

<http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf> (Scopus)

Статті в українських наукових фахових виданнях:

4. Герасимова, Олена, Женченко, Марина (2022). Кросмедійні шкільні підручники: поняття, класифікація, проблеми редакційно-видавничої підготовки.

Поліграфія і видавнича справа, 1(83), 125–133. DOI: <https://doi.org/10.32403/0554-4866-2022-1-83-125-133>

5. Женченко, Марина

(2020). Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань. Обрії друкарства, 1 (8), 62–75. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1\(8\).190089](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2020.1(8).190089)

6. Женченко, Марина, Мельник, Оксана, Женченко, Ігор (2020). Видавничо-педагогічний підхід до проблеми типологізації електронних освітніх ресурсів. Поліграфія і видавнича справа, 1(79), 121–141. URL: <http://pvs.uad.lviv.ua/uk/articles/publishing-and-pedagogical-approach-to-the-problem-of-electronic-educational-resources-typologization/>

7. Женченко, Марина, Женченко, Ігор, Прихода, Ярослава, Харламова, Тетяна (2019). Підручники для Нової української школи як засіб ефективної освітньої комунікації: дискурс-аналіз і проблеми культури видання. Актуальні питання масової комунікації, 25, 46–60. DOI: <https://doi.org/10.17721/2312-5160.2019.25.51-65> (ERICH+)

Виступи на міжнародних наукових конференціях і конгресах:

1. 1 International Society of Addiction Journal Editors. Annual Meeting 2022 (31 August – 2 September 2022, online, Helsinki, Finland), доповідь «To Work as an Editor During a War: Ukrainian Experience and Lessons» (co-authors I. Izarova). <https://www.isaje.net/annual-meeting.html>
2. 16th EASE General Assembly and Conference, Valencia, Spanish, 24–26 June, 2022 online, presentation «Editing scientific periodicals during the war in Ukraine» (co-authors I. Izarova, Y. Baklagenko). URL: [Editing-scientific-periodicals-during-the-war.pdf](https://ease.org.uk/editing-scientific-periodicals-during-the-war.pdf) (ease.org.uk).
3. 15th EASE General Assembly and

Conference, London, UK, 23–25 June, 2021, online, poster. «Harmonization of Structuring Requirements for Ukrainian Scientific Articles on Social Communications with the EASE Guidelines for Authors and Translators of Scientific Articles to be Published in English» (co-authors Y. Prykhoda, O. Melnyk, I. Zhenchenko). URL: <https://ease.org.uk/ease-events/15th-ease-conference-2021/poster-presentations-2021/>

4. VI Тикторівські читання. «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій», 20–21 травня, 2021 Львів, онлайн, доповідь «Вплив фахових семінарів, тренінгів для видавців на рівень видавничої культури підручників для Нової української школи» (співавтор Ярослава Прихода). DOI: 10.32403/978-966-322-528-9-2021-48-54

5. 17th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2021; Kherson, Ukraine, 28 September – 02 October 2021, online, report «Practices of Use of Electronic Educational Resources by Ukrainian Teachers During Distance Learning due to the COVID-19 Pandemic» (co-authors O. Melnyk, Y. Prykhoda, I. Zhenchenko).

6. 16th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. ICTERI 2020; Kharkiv, Ukraine, 6-10 October 2020, online, report «Electronic textbooks for Ukrainian School: Quality Problems» (co-authors O. Melnyk, I. Zhenchenko).

7. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. III Міжнарод. наук.техн. конф., м. Львів. 17–19 жовтня 2018 р.,

						<p>доповідь «Трансформація компетентнісної моделі редактора в умовах мультиплатформного медіавиробництва» (співавтор Я. Прихода)</p> <p>Стажування:</p> <p>1. Lund University (Швеція), онлайнний платний курс «Digital Business Model» на платформі Coursera (2018). 1 кредит. Форма дистанційна. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/1U8yNpTfqfrogN5i5ig5qmLGD_RgVA_A_t/view?usp=sharing</p> <p>2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма дистанційна. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/15kBCIxadUh9qrGKaar5p5-R1LoiM6vwp/view?usp=sharing</p> <p>3. EASE Editorial School for Journal Editors. London, online, April 2022. 4 Modules. The European Association of Science Editors. www.ease.org.uk. Certificate May 5, 2022. Сертифікат за покликанням: https://drive.google.com/file/d/1NcBwpYefryrgnUBEJ9jdoatkJ-Df5U7j/view?usp=sharing</p>	
342654	Водолазька Світлана Анатоліївна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	<p>Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 030502 Українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 005667, виданий 01.07.2016</p>	14	Бізнес-комунікації організацій. Брендинг	<p>Докторська дисертація присвячена інноваціям, постійно займається підвищенням кваліфікації, зокрема в сегменті управління бізнесом, бізнес-комунікацій організацій, брендингу, цифрового маркетингу, контент-маркетингу. Членкиня професійних спільнот: Асоціації українських редакторів (від 2020), Ukrainian Digital Community (від 2022). Тема докторської</p>

дисертації: «Сучасна видавнича галузь східноєвропейського регіону: інноваційні детермінанти та актуальні трансформації». Наукові публікації:
1. Водолазька С. Етичність використання цифрового сліду як інструменту «культури скасування» // The European development trends in journalism, PR, media and communication. Wloclawek: Izdawniciba «Baltija Publishing», 2020. 68-71 p.
2. Водолазька С. Краудфандинг у видавничому бізнесі // KELM (Knowledge, Education, Law, Management) № 5(33), 2020. 86-92 p.
3. Водолазька С. Видання з доповненою реальністю: виробничі та маркетингові проблеми // Держава та регіони. Серія Соціальні комунікації, 2022. № 4. С.76-83.

Конференції:
1) Водолазька С. Гейміфікація як інструмент видавничої галузі Медіапростір: проблеми і виклики сьогодення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (Київ, 25 квітня 2018 р.). К.: Інститут журналістики, 2018. с. 33-37.
2) Водолазька С. Доповнена реальність: фактори уповільненого проникнення на видавничий ринок. Шості Тикторівські читання «Видавнича справа в Україні: на перехресті традицій та інновацій». Львів : Академія друкарства, 2021. С. 79-83. URL: <http://mk.uad.lviv.ua/storage/uploads/Vodolazka.pdf>
Авторка 9 підручників і навч. посібників, зокрема:
1) Водолазька С. Інновації у видавничій справі. Навчальний посібник. К. : Інститут журналістики, 2021.

323 с. URL:
<https://vbk.net.ua/dat/>
2) Водозазька С.
Менеджмент і
продюсування
проектів : електрон.
курс на платформі
GoogleClass (код
доступу: 4zyh6bw).
URL:<https://classroom.google.com/u/1/w/MZlWMTU4ODY2NDAz/t/a>
ll
3) Водозазька С.
Брендинг: електрон.
курс на платформі
GoogleClass (код:
kmwccid)
<https://classroom.google.com/u/1/c/NTgyNDkwMjQoMzko>
Стажування:
1) Курс «Копірайтинг,
сторітелінг та
контент-маркетинг»,
сертифікат від
5.09.2019. Обсяг: 35
годин. Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>
2) Certificate of
participation «The
European development
trends in journalism,
PR, media and
communication»,
сертифікат JC-272805-
KSW from 28.11.2020.
Обсяг: 0,5 кредита.
Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>
3) Курс підвищення
кваліфікації та
розвитку педагогічних
компетентностей
викладачів KNU
TEACH WEEK,
сертифікат від
25.01.2021. Обсяг: 1
кредит. Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>
4) Освітні вебінари
конференції зі
співпраці бізнесу і
університетів «Uni-Biz
Bridge 6», 9-
13.02.2021,
сертифікат.
Сертифікат за
покликанням:
<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>
5) Програма «Роль
гарантів освітніх

програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти», KNU сертифікат від 11.03.2021, № 97-21. Обсяг: 1 кредит. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

6) Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU Digital skills pro, сертифікат від 23.03.2021. Обсяг: 1 кредит. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

7) Курс Програмний директор ТБ: від А до Я, від Національної асоціації медіа, сертифікат, 2021. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

8) Курс «Онлайн-курс журналістики і соціальних медіа», від ЛітОсвіта, 16.02-06.04.2021, сертифікат. Обсяг: 20 годин. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

9) Курс із журналістики даних «Data Driven Journalism» від Центру журналістики Київської школи економіки, сертифікат D21-CJ-000006 від 11.06.2021. Обсяг: 1,3 кредита. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

10) Курс Вступ до Теорії обмежень та Процеси мислення як потужний підхід до управління бізнесом від відкритих онлайн-курсів Prometheus та Consulting, сертифікат від 01.11.2021. Сертифікат за покликанням:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

11) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 3, сертифікат №35-22 від 7.02.2022. Обсяг: 0,5 кредита. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

12) Серія онлайн-тренінгів «На медійному фронті зміни: журналістика та війна», від Центру демократії та верховенства права, сертифікат від 5-7, 12-14.07.2022. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

13) Курс «Онлайн-курс Сценаристика і сторітелінг» від ЛітОсвіта, 7.11-12.12.2022, сертифікат. Обсяг: 15 годин. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

14) Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK 4, сертифікат від 2023. Сертифікат за покликанням: <https://drive.google.com/drive/folders/1Jy4wJoukpkcZpKEVbjXQ7YiyVzWHyOww?usp=sharing>

15) Курс Основи цифрового маркетингу від Google digital workshop (лютий 2023), сертифікат від 2023.

Брала участь в експертизі дисертаційних робіт як член спеціалізованих вчених рад із захисту докторських і кандидатських дисертацій. Була членом

						спеціалізованої вченої ради Д. 26.001.34 (з 2017 по 2019 рр.) та заступником Голови спеціалізованої вченої ради Д. 26.001.34 (2018-2019 рр.).	
344761	Крайнікова Тетяна Степанівна	професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1993, спеціальність: 7.02030301 українська мова і література, Диплом доктора наук ДД 004454, виданий 30.06.2015, Атестація доцента ДЦ 010094, виданий 17.02.2005	24	Управління медіааудиторією	Тема докторської дисертації: «Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування» за спеціальністю 27.00.01 — теорія та історія соціальних комунікацій Наукові публікації: Scopus 1) Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larusa Masimova Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? // Innovative Marketing. — 2019. — №4. — Vol. 15. — P. 66–77. URL: https://businessperspectives.org/journals/book-pr-do-readers-influence-on-the-communication-of-publishing-company 2) Tetiana Krainikova, Edward Krainikov, Tetiana Yezhyzhanska Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine // Innovative Marketing. — 2021. — Vol. 17(1). — P. 94–108. URL: https://businessperspectives.org/journals/innovative-marketing/issue-374/media-behavior-of-youth-in-the-covid-19-pandemic-in-ukraine 3) Telenkov D.; Krainikova T.; Yezhyzhanska T. Models of TV news layout: Different types of marketing narrative // Innovative Marketing. — Vol. 18 2022, Issue #1. — pp. 117–130. Фахові журнали 4) Крайнікова Т. С. Концептуальні ознаки економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Вісник Книжкової палати. — 2019. — № 11. С. 10–14. 5) Крайнікова Т., Крайніков Е., Єжижанська Т. Фанатство як явище медіаповідінки української молоді // Актуальні питання масової комунікації 2021. — №: 30. С. 33-

47
6) Крайнікова Т.,
Крайніков Е.,
Єжижанська Т.
Розвиток лояльності
аудиторії на основі
знання
комунікаційної
поведінки
вболівальників: «Від
любви до
ідентичності» //
Наукові записки
Інституту
журналістики. Т. 2
(81). — 2022. — С. 35–
53.
Авторка 4 підручників
і монографій. Авторка
низки статей з
медіакритики,
фактчекерської
аналітики, фактчек-
розслідувань. Має
значний практичний
досвід роботи як
редакторка і
журналістка.
Взяла участь у
конференціях:
1) Крайнікова, Т. С. та
Крайніков, Е. В. та
Єжижанська, Тетяна
Сергіївна (2020)
Медіаповедінка
молодіжної аудиторії
новин в умовах
пандемії COVID-19
Кіберсоціалізація в
умовах пандемії /
Матеріали IV науково-
практичного семінару
(м. Київ, 5 листопада
2020 р.).
2) Крайнікова Тетяна
Концептуальні
особливості
економічної книжки
як особливого
різновиду літератури
нон-фікшн //
Медіазнавчі студії в
європейському
діалозі: освітній та
науковий дискурси :
Міжнародна науково-
практична онлайн-
конференція (13–14
листопада 2020 року).
— Київський
університет імені
Бориса Грінченка.
Режим доступу:
https://ij.kubg.edu.ua/images/phocagallery/Podii2020/novyuy_rozkklad.pdf
Підвищення
кваліфікації: курси
відеомонтажу
Укртелерадіопресінст
итут (травень —
червень 2018),
сертифікат.
Брала участь у роботі
спеціалізованих
вчених рад Д
26.852.25, К 26.852.30
та ін., була експертом
дисертацій. Керувала
кандидатськими

						дисертаціями. Членкиня Асоціації українських редакторів.
6612	Сидоренко Лідія Іванівна	професор, Основне місце роботи	Філософський факультет	Диплом доктора наук ДТ 012436, виданий 31.01.1992, Атестат професора ПР 001243, виданий 06.12.1993	46	<p>Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності</p> <p>Освіта та науковий ступінь відповідають спеціальності, до сфери якої відноситься дисципліна. Викладацька та наукова робота здійснюється на профільній кафедрі - кафедрі філософії та методології науки. Має наукові публікації предметного спрямування: статті (фахові видання), підручники. Загалом є автором та співавтором 96 наукових та навчально-методичних праць, у тому числі 4 підручників (у співавторстві) та 2 навчальних посібників. Зокрема: Методологія та організація наукових досліджень: підручник для магістрів. - Співавтори Добронравова І.С., Чуйко В.Л., Руденко О.В. та ін. 2 розділи. 2018 Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018 607 с. (співавтор) http://www.philsci.univ.kiev.ua Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. Л. В. Губерського; худож.- оформлювач О.Д.Кононученко. Вид. 2.– Харків: Фоліо,- 2018. Співавтори: – Добронравова І.С., Петрущенко С.П., Шашкова Л.О. та ін. Філософія науки: підручник / І. С. Добронравова, Л. І. Сидоренко, В. Л. Чуйко та ін. ; за ред. І. С. Добронравової. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 255 с8-239 Дослідження філософських проблем природознавства в другій половині ХХ ст. // Київська світоглядно-гносеологічна школа в другій половині ХХ ст. – К.: 2020. – С.123-141. Співавтори: Добронравова І.С., Чуйко В.Л. Sydorenko Lidia. Post</p>

						<p>non-classical Synthesis Scientific Knowledge About Alive // International Scientific Conference «The Days of Science of the Faculty of Philosophy – 2021», April 21-22, 2021: [Abstracts] / Ed.board: A.Konverskyi [and other]. – Kyiv: Publishing center «Kyiv University», 2021. – P.309-311.Доступ:http://dsphd2021.knu.ua/DN_2021.pdf</p> <p>Sidorenko Lidia Holistic thinking as a way of understanding complex systems The Days of Science 2019 http://dsphd2019.knu.ua/TDOS_05.04.19.pdf</p>
358274	Погорелов Олексій Валерійович	асистент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут журналістики	26	Медіація в управлінні медіабізнесом	<p>Медіаменеджер з понад 25-річним досвідом ефективного управління медіапроєктами, Президент Української Асоціації Медіа Бізнесу, член Громадських рад про Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики , при Комітеті з питань свободи слова та при Держкомтелерадіо. Понад 10 років поспіль – експерт медійних проєктів ОБСЄ та Ради Європи в Україні. Вивчав саморегулювання в царині журналістської етики на досвіді Німеччини, Швеції, Данії та в рамках представництва КЖЕ в Альянсі Незалежних Прес Рад Європи (AIPCE). Працює над дисертацією доктора філософії, тема: «Бізнес-моделі місцевих медіа в Україні 2000 – 2023 років» (науковий керівник - доктор наук із соц. ком., доц. М. Женченко). Участь в конференціях: 1. Книжковий форум 2020, участь у дискусії 18.09.2020 «Регуляція, співрегуляція чи саморегуляція: який сценарій чекає на українську журналістику?», https://bookforum.ua/events/72 2. Участь в публічному</p>

обговоренні «Інформаційне забезпечення виборів, просвіта та ефективне регулювання агітації, в тому числі в соціальних мережах», організованому Комітетом з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування, 14.05.2021 на платформі zoom

Публікації:

1. Саморегуляція в українських медіа: як це працює? Із досвіду роботи Комісії з журналістської етики : аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, О. Погорелов. – Київ : Комісія з журналістської етики, 2021. – 100 с.
https://cje.org.ua/wp-content/uploads/Brochure-2021-v2_1.pdf

2. «Як бути ефективними в час змін: рекомендації місцевим та регіональним медіа». Аналітичне дослідження, проведене за підтримки Координатора проектів ОБСЄ в Україні наприкінці 2020 року, змальовує карту нових умов роботи редакцій та подає рекомендації, які допоможуть виробити оптимальні стратегії навігації в нинішніх умовах. Над рекомендаціями працювали Pogorelov Oleksii та Helen Sas.
Завантажити Рекомендації:
<https://www.osce.org/files/f/documents/3/6/478882.pdf>

3. Медіа та пандемія: експертний зріз. Як змінились медіа під час пандемії в 2020 році / Андрусечко П., Мацука О., Мороз В., Погорелов О., Томіленко С. / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. – 52 с.
https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2021/02/media_covid.pdf

Навчальний онлайн курс:

1. «Практична

соціологія для професіоналів медіа». Навчальний онлайн курс для фахівців медіа компаній: журналістів, редакторів, дослідників. Кінцевою метою є забезпечення громадськості об'єктивною інформацією та зменшення кількості випадків маніпулювання громадською думкою.

Prometheus: MEDIASOC101, жовтень 2020.
https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+MEDIASOC101+2020_T3/about

Стажування:

1. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 25.01.2021. 1 кредит. Форма дистанційна.
2. КНУ імені Тараса Шевченка. Курс підвищення кваліфікації та розвитку педагогічних компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK, сертифікат від 09.06.2021. 1 кредит. Форма дистанційна.
3. Fojo Media Institute/Linnaeus University (Швеція), «Media regulation in a democratic framework MEDIA Eastern Europe 2019» Сертифікат 06.12.2019.
4. Сертифікат про завершення курсу «Emotional Intelligence» від компанії Ascendis, 15.03.2019

Відзнаки:

1. Відомча заохочувальна відзнака - нагрудний знак «За відстоювання інформаційного суверенітету» від Міністерства Інформаційної політики України, наказ № 139-к від 19.08.2019
2. Почесна грамота Держкомтелерадіо України від 21.12.2017

358300	Гаврилець Юрій Дмитрович	асистент, Основне місце роботи	Навчально- науковий інститут журналістики	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0302 Журналістика, Диплом кандидата наук ДК 014669, виданий 31.05.2013	8	Вступ до магістерських студій	Сфера наукових інтересів: поняття про магістерський рівень освіти, становлення магістерської освіти в Україні та у світі, медійні впливи та ефекти, основні теорії та моделі масової комунікації, управління проектами, медійний менеджмент. Професійному зростанню посприяло стажування в Університеті Штату Арізона у 2019 р. у межах програми «Summer US Institutes». Автор та співавтор 64 наукових праць, із яких 1 монографія англійською мовою (2021), 2 статті у наукових журналах, індексованих наукометричною базою Scopus (2019, 2022), 19 наукових статей у провідних наукових журналах в Україні та за кордоном, а також 42 тез міжнародних конференцій, лєвова частка з яких відбулася за кордоном. Статті: Rizun, V., Tukaiev, S., Havrylets, Y., Vasheka, T., Enzminge, A., Grimm, J., Palamar, B., Dolgova, O., Pravda, O., & Makarchuk, M. (2022). Media trust among university students during the COVID-19 pandemic in Ukraine. Current Issues of Mass Communication, 32, 35–49. https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.32.35-49 . Popov, A., Havrylets, Y., Petrenko-Lysak, A., Tukaiev, S., Yachnik, Y., & Rizun, V. (2022). Age-related Eye Tracking Study of Reading COVID-19 Texts with Negative Elements. 2022 IEEE 41st International Conference on Electronics and Nanotechnology (ELNANO-2022), 310- 313. http://dx.doi.org/10.1109/ELNANO54667.2022.9927118 . Havrylets, Y., Tukaiev, S., Rizun, V., & Shenderovskij, K. (2019). Impact of TV News on Psycho- Physiological State
--------	--------------------------------	---	--	--	---	-------------------------------------	---

Depending on Emotional Burnout. Journal of Content, Community & Communication, 9, 13-17.
<http://dx.doi.org/10.31620/JCCC.06.19/04>.
Конференції:
Tukaiev, S., Havrylets, Y., Rizun, V., Grimm, J., Enzmingher, A., Zyma, I., & Makarchuk, M. (November, 2018). Short-term media effects include the alterations of sensitivity toward the real violence from the Past // 7th WORLD CONFERENCE on PSYCHOLOGY and SOCIOLOGY (PSYSOC-2018), Universidad de Alcalá, HostalTorrejon Congress Center, Torrejón de Ardoz, Madrid, Spain, November 15, 2018 - November 17, 2018
Гаврилець Ю.Д., Різун В.В., Тукаєв С.В., Зима І.Г., Грім Ю., Енцмінгер А., Хилько М.М. (2018).
Механізми сприйняття, обробки сцен насильства з історичної документалістики (на основі вивчення ЕЕГ) // V Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Об'єднані наукою: перспективи міждисциплінарних досліджень», Київ, КНУ імені Тараса Шевченка, 8-9 листопада 2018 року. - Київ: «Київський університет», 2018
Tukaiev S., Grimm, J., Enzmingher, A., Havrylets, Y., Rizun, V., Zyma, I., & Makarchuk, M. (November, 2018). Psychophysiological aspects of media-based the Holocaust reception. Program № 227.30/NN12.2018 Neuroscience Meeting Planner. San Diego, CA: Society for Neuroscience, 2018. Online // Neuroscience 2018, SfN's 48th annual meeting, November 3-7, 2018, San Diego, CA, USA. – P. 824-825. .
<https://abstractsonline.com/pp8/#!/4649/presentation/34960>,
<https://www.sfn.org/-/media/SfN/Documents/NEW-SfN/Meetings/Neurosci>

ence-2018/Abstracts/Neuroscience-2018-Abstracts/SFN18_Abstract-PDFs---Posters_Sun_2_PM.pdf?la=en&hash=E9B4BE5B28C720EA363FA69A70425592E3D9E0B3

Tukaiev, S., Zyma, I., Havrylets, Y., Rizun, V., & Vasilchenko A. (October, 2018). EEG reactions to emotional content in media messages / 58th SPR Annual Meeting, October 3-7, 2018, The Quebec City Conventional Center and Hilton Quebec City in Quebec City, Quebec, Canada // Psychophysiology, 55, Suppl. 1. - P. S122. https://cdn.ymaws.com/sprweb.site-ym.com/resource/resmgr/2018_annual_meeting/2018_supplement_final.pdf (IF: 3.118)

Tukaiev S., Zyma I., Havrylets Y., & Rizun V. (August, 2018). The neurophysiological aspects of the reactions to emotionally accented Mass Media // "7th International on Psychiatry, Psychology & Mental Health 2018", August 06-07, 2018, Prague, Czech Republic <https://psychiatry.euroscicon.com/>

Tukaiev S., Grimm J., Enzlinger A., Havrylets Y., Rizun V., Zyma I., & Makarchuk M. (May, 2018). How human brain processes the real violence from the Past: the EEG modulations under the watching of historical documentaries // The International Neuroscience and Biological Psychiatry ISBS/USBP Symposium "TRANSLATIONAL BIOLOGICAL PSYCHIATRY", May 23, 2018, Kyiv, Ukraine

Tukaiev SV, Zyma IG, Havrylets YD, & Rizun VV. (May, 2018). Factor of emotional valence of TV message in Media Reception // STRESS, BRAIN AND BEHAVIOR (Program and Proceedings of the 25th Multidisciplinary International Neuroscience and Biological Psychiatry Conference "Stress and

						<p>Behavior" Conference, May 16-19, 2018, St. Petersburg, Russia), V. 8, P. 29-30. (ISSN 2374-3565)</p> <p>Tukaiev, S., Chernykh, M., Zyma, I., Havrylets, Y., & Rizun, V. (March, 2018). PWO431. Topographical reorganization of functional connectivity under alexithymia / 26th European Congress of Psychiatry (EPA 2018). Mental Health - Integrate, Innovate, Individualise, Nice Acropolis Convention Centre, Nice, France, 3-6 March 2018 European Psychiatry (Abstracts of the 26th European Congress of Psychiatry), V. 48, Suppl., S241 ISSN 0924-9338 (IF: 3.123, 5-year IF: 3.474, SNIP: 1.024) DOI: https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2017.12.016 https://www.europsy-journal.com/article/S0924-9338(17)33046-8/pdf</p> <p>Tukaiev, S., Dolgova, O., Ruzhenkova, A., Zyma, I., Havrylets, Y., Rizun, V., Lysenko, O., & Fedorchuk, S. (March, 2018). PWO855. Typological and personal determinants of stress resistance in high risk sportsmen / 26th European Congress of Psychiatry (EPA 2018). Mental Health - Integrate, Innovate, Individualise, Nice Acropolis Convention Centre, Nice, France, 3-6 March 2018 // European Psychiatry (Abstracts of the 26th European Congress of Psychiatry), V. 48, Suppl., S347 ISSN 0924-9338 (IF: 3.123, 5-year IF: 3.474, SNIP: 1.024) DOI: https://doi.org/10.1016/j.eurpsy.2017.12.016 https://www.europsy-journal.com/article/S0924-9338(17)33046-8/pdf</p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
---	--	--	------------------------	-----------------------------------

	му стандартом вищої освіти (або охоплює його)			
<i>ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми.</i>	<input type="checkbox"/>	Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Seminars, individual work	Participation in seminars; Project: project development; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
		Медіація в управлінні медіабізнесом	Лекції, семінари, самостійна робота	Відповіді на занятті, ситуаційні вправи, іспит
<i>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів.</i>	<input type="checkbox"/>	Цифровий медіамаркетинг	Лекції, семінари, самостійна робота	Відповіді на занятті, ситуаційні вправи, іспит
		Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диф. залік
<i>ПРН-14. Писати наукову статтю за результатами дослідження.</i>	<input type="checkbox"/>	Бізнес-комунікації організацій. Брендинг	Семінарські заняття, самостійна робота	Проект, іспит
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація, залік
<i>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження.</i>	<input type="checkbox"/>	Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Independent work, consultations	Project: designing a project plan; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
		Управління медіааудиторією	Самостійна робота	Презентації за результатами самостійних робіт
		Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
<i>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи.</i>	<input type="checkbox"/>	Управління медіааудиторією	Семінарські заняття, самостійна робота	Оцінювання самостійної роботи, виступ на семінарі, презентації за результатами самостійних робіт, іспит
		Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	Семінарські заняття, самостійна робота	Підготовка опису наукової роботи та анотації, письмові завдання
<i>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.</i>	<input type="checkbox"/>	Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		Медіація в управлінні медіабізнесом	Лекції, семінари, самостійна робота	Відповіді на занятті, ситуаційні вправи, іспит
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація, залік
		Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диф. залік
<i>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані</i>	<input type="checkbox"/>	Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе

концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту.		Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Lectures	Participation in lectures; in the structure of the exam, test
		Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Письмові завдання; тест; підготовка документів; вирішення завдань
		Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт	Бесіда, самостійна робота	Захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту
ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів.	<input type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Самостійна робота, бесіда	Щоденник практики, диф. залік
		Цифровий медіамаркетинг	Лекції, семінари, самостійна робота	Відповіді на занятті, ситуаційні вправи, іспит
		Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій.	<input type="checkbox"/>	Цифровий медіамаркетинг	Лекції, семінари, самостійна робота	Відповіді на занятті, ситуаційні вправи, іспит
		Бізнес-комунікації організацій. Брендинг	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Іспит, проєкт, презентація
ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту.	<input type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Самостійна робота	Щоденник практики
ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень.	<input type="checkbox"/>	Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Independent work, consultations	Project: designing a project plan; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
		Управління мультиплатформними медіапроєктами	Лекції, іспит, семінарські заняття, самостійна робота	Тест, письмова робота, участь у дискусіях, комунікація у проєктних групах
		Управління медіааудиторією	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Виступ на семінарі, оцінювання самостійної роботи, презентації за результатами самостійних робіт, іспит
		Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	Семінарські заняття, самостійна робота	Підготовка опису наукової роботи та анотації; презентація результатів дослідження; письмові завдання
		Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі	Лекції, залік	Тест, письмова робота, участь у дискусіях, комунікація у проєктних групах
		Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт	Бесіда, самостійна робота	Захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту
ПРН-4.	<input type="checkbox"/>	Вступ до	Лекції, семінари, самостійна	Участь у семінарах

<i>Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.</i>		магістерських студій	робота	
		Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Seminars, individual work Independent work, consultations	Participation in seminars; Project: project development; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal Project: project presentation; Project: designing a project plan
		Бізнес-комунікації організацій. Брендинг	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота, проєкт	Іспит, проєкт, бліц-опитування, презентація
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь, письмова відповідь, презентація, залік
		Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диф. залік
<i>ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт.</i>	<input type="checkbox"/>	Вступ до магістерських студій	Лекції	Участь у лекціях, залік-тест
		Іноземна мова за професійним спрямуванням	Практичні заняття	Усна відповідь, письмова відповідь, залік
		Переддипломна практика	Бесіда, самостійна робота	Щоденник практики, диф. залік
<i>ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проектувати ефективність нових нішевих видань.</i>	<input type="checkbox"/>	Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт	Самостійна робота	Захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту
<i>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і роботи висновки про закономірності.</i>	<input type="checkbox"/>	Вступ до магістерських студій	Лекції	Участь у лекціях, залік-тест
		Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	Independent work, consultations	Project: designing a project plan; In the structure of the exam during the project discussion, this skill is equal
		Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт	Бесіда, самостійна робота	Захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту
<i>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.</i>	<input type="checkbox"/>	Професійна та корпоративна етика	Лекція, семінарське заняття	Самостійна письмова робота, дискусії, підсумкова контрольна робота
		Бізнес-комунікації організацій. Брендинг	Лекції, семінарські заняття	Іспит, проєкт
		Управління мультиплатформними медіапроєктами	Семінарські заняття, самостійна робота	Письмова робота, участь у дискусіях, комунікація у проєктних групах, презентація
		Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі	Практичні заняття, самостійна робота	Письмова робота, участь у дискусіях, комунікація у проєктних групах, презентація
		Переддипломна практика	Самостійна робота, бесіда	Щоденник практики, диф. залік

<i>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність.</i>	<input type="checkbox"/>	Вступ до магістерських студій	Самостійна робота, семінари, консультації	Диспут, есе
		Стажування за професійною кваліфікацією	Бесіда, самостійна робота	Щоденник стажування, диф. залік