

ЗАТВЕРДЖУЮ

_____ директор ІЖ В. В. Різун

25 лютого 2011 року

Програми і форми вступних випробувань з фаху для організації конкурсного відбору на освітньо-кваліфікаційні рівні „магістр” та „спеціаліст” (Інститут журналістики)

1. Відповідно до підпункту 4.1, пункту 4 „Організація конкурсного відбору” „Положення про прийом на навчання до Київського національного університету імені Тараса Шевченка за освітньо-кваліфікаційними рівнями „магістр” і „спеціаліст” конкурсний відбір на освітньо-кваліфікаційний рівень „магістр” зі спеціальностей **8.03030101 „журналістика (фотожурналістика, телевізійна журналістика, радіожурналістика, журналістика нових медіа, пресова журналістика)”, 8.03030201 «реклама», 8.03030202 «зв’язки з громадськістю», 8.03030301 «видавнича справа та редагування»** відбувається у вигляді письмового іспиту — абітурієнти до магістратури виконують тестову контрольну роботу з «Основ наукових досліджень».

2. Відповідно до підпункту 4.1., пункту 4 „Організація конкурсного відбору” „Положення про прийом на навчання до Київського національного університету імені Тараса Шевченка за освітньо-кваліфікаційними рівнями „магістр” і „спеціаліст” конкурсний відбір на освітньо-кваліфікаційні рівні «магістр» зі спеціальності **8.18010019 «медіакомунікації»** та „спеціаліст”, зі спеціальності **7.03030101 „Журналістика (фотожурналістика, телевізійна журналістика, радіожурналістика, журналістика нових медіа, пресова журналістика)»** відбувається у вигляді письмового іспиту з фаху відповідно до „Програми творчого конкурсу до Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка”, коли моделюється певна професійна ситуація: прес-конференція. Спілкування абітурієнтів з учасниками чи учасником розмови відбувається протягом години. Паралельно екзаменатори ведуть цифровий аудіозапис розмови. Абітурієнти фіксують на папері хід розмови, запитання та відповіді. При цьому їм забороняється користуватися записувальною технікою. За зібраними **матеріалами** абітурієнти протягом двох годин пишуть журналістський твір у визначеному екзаменатором жанрі (для абітурієнтів до магістратури з медіакомунікації – у довільному жанрі) обсягом до двох аркушів формату А4. При написанні **журналістського** твору вступнику слід виявити уміння, отримані під час здобуття кваліфікаційного рівня „бакалавр”: точність відтворення фактів, повнота відтворення фактів, уміння логічно викладати думку, уміння грамотно викладати думку.

Схема оцінювання матеріалу прес-конференції (творчий конкурс)

| Елемент оцінювання | Рівень Оцінки | Кількість балів |
|-----------------------------|---------------|-----------------|
| Точність відтворення фактів | Високий | 20 |
| | Добрий | 15 |
| | Середній | 10 |
| | Низький | 5 |

| | | |
|---------------------------------|------------------------------------|----|
| | Дуже низький (неправдивість) | 0 |
| Повнота відтворення фактів | Високий | 20 |
| | Добрий | 15 |
| | Середній | 10 |
| | Низький | 5 |
| | Дуже низький (не відтворено) | 0 |
| Уміння логічно викладати думку | Високий | 20 |
| | Добрий | 15 |
| | Середній | 10 |
| | Низький | 5 |
| | Дуже низький (алогічний виклад) | 0 |
| Уміння грамотно викладати думки | Високий | 20 |
| | Добрий | 15 |
| | Середній | 10 |
| | Низький | 5 |
| | Дуже низький (безграмотно) | 0 |
| Заголовок | Високий | 20 |
| | Добрий | 15 |
| | Середній | 10 |
| | Низький | 5 |
| | Дуже низький (заголовок відсутній) | 0 |

3. Відповідно до підпункту 4.1., пункту 4 „Організація конкурсного відбору” „Положення про прийом на навчання до Київського національного університету імені Тараса Шевченка за освітньо-кваліфікаційними рівнями „магістр” і „спеціаліст” конкурсний відбір на освітньо-кваліфікаційний рівень „спеціаліст” зі спеціальності **7.03030301 „Видавнича справа і редагування”** відбувається у вигляді письмового іспиту з фаху „Підготовка статті до друку”. Вступникам за напрямом “видавнича справа та редагування” пропонується виконати завдання на редагування — виправити в тексті фактологічні помилки, які стосуються сучасного суспільно-політичного життя нашої країни (20 % оцінки за завдання), логічні (20 % оцінки за завдання), мовностилістичні (20 % оцінки за завдання), правописні (20 % оцінки за завдання). Завдання на редагування виконується протягом двох годин. До тексту абітурієнт обов’язково додає заголовок, який повинен привернути увагу читача і разом із тим не спотворити теми, ідей чи думок, викладених у тексті (10 % оцінки за завдання). Окремо необхідно вказати рекомендації щодо художньо-графічного оформлення тексту відповідно до публікації у тому виданні, яке визначається при постановці завдання (10 % оцінки за завдання).

Виконуючи завдання, вступник повинен уміти логічно мислити, засвідчити володіння мовою — її лексичними, граматичними і стилістичними ресурсами, володіння нормами українського правопису, знаннями основних фактів сучасного суспільно-політичного життя нашої країни.

4. Відповідно до підпункту 4.1., пункту 4 „Організація конкурсного відбору” „Положення про прийом на навчання до Київського національного університету імені Тараса Шевченка

за освітньо-кваліфікаційними рівнями „магістр” і „спеціаліст” конкурсний відбір на освітньо-кваліфікаційний рівень „спеціаліст” зі спеціальності **7.03030201 «реклама»** відбувається у вигляді іспиту.

Мета – виявити рівень розуміння абітурієнтами актуальних суспільно значущих процесів і проблем, пов’язаних з підготовкою фахівців у сфері медіа; виявити знання абітурієнтами матеріалу бакалаврату за спеціальністю «реклама та зв’язки з громадськістю», володіння ними комунікаційним інструментарієм реклами, професійними прийомами і методами маркетингової активності, які здатні забезпечити реалізацію стратегічних цілей рекламної кампанії, а також виявити уміння переводити теоретичні знання у площину практичного використання.

Вимоги до екзаменаційної роботи:

виконується індивідуально;

час, що відводиться на виконання роботи, – 2 академічні години;

формат роботи:

написана розбірливо від руки;

мова – українська;

не допускаються неприйнятні скорочення

Тема екзаменаційної роботи:

Реклама визначених екзаменатором послуг установи, підприємства тощо з заданими екзаменатором умовами діяльності установи або підприємства.

Зміст екзаменаційної роботи:

скласти бриф рекламної кампанії;

запропонувати слоган рекламної кампанії;

підготувати текст рекламного звернення (друкована реклама, теле- та аудіореклама).

Прокоментувати канали розміщення рекламного звернення.

Критерії оцінювання вступної екзаменаційної роботи на ОКР «спеціаліст»

за спеціальністю «реклама»

Бриф рекламної кампанії – максимальний бал – 50.

Оцінюються:

рівень підготовки документа, повнота інформації – 30 балів;

рівень креативності ідеї кампанії – 10 балів;

грамотність – 10 балів.

Слоган рекламної кампанії – 20 балів.

Оцінюються оригінальність ідеї слогану, оригінальність форми, грамотність.

Текст рекламного звернення – 20 балів.

Оцінюються зміст і грамотність рекламних звернень, їхня відповідність каналу розміщення (теле-, аудіо-, друкована реклама).

Канали розміщення – 10 балів.

Оцінюються адекватність вибору каналів і часу виходу рекламних звернень.

Максимальна кількість балів за вступний іспит – 100.

5. Відповідно до підпункту 4.1., пункту 4 „Організація конкурсного відбору” „Положення про прийом на навчання до Київського національного університету імені Тараса Шевченка

за освітньо-кваліфікаційними рівнями „магістр” і „спеціаліст” конкурсний відбір на освітньо-кваліфікаційний рівень „спеціаліст” зі спеціальності 7.03030202 «зв’язки з громадськістю» відбувається у вигляді іспиту.

Мета – виявити рівень розуміння абітурієнтами актуальних суспільно значущих процесів і проблем, пов’язаних з підготовкою фахівців у сфері медіа; виявити знання абітурієнтами матеріалу бакалаврату за спеціальністю «реклама та зв’язки з громадськістю», володіння ними комунікаційним інструментарієм зв’язків з громадськістю, професійними прийомами і методами комунікаційної активності, які здатні забезпечити реалізацію стратегічних цілей ПР-кампанії, а також виявити уміння переводити теоретичні знання у площину практичного використання.

Вимоги до екзаменаційної роботи:

виконується індивідуально;

час, що відводиться на виконання роботи, – 2 академічні години;

формат роботи:

написана розбірливо від руки ручкою;

мова – українська;

не допускаються неприйнятні скорочення.

Тема екзаменаційної роботи:

Підвищення рівня довіри суспільства до діяльності установи, підприємства, визначених екзаменатором.

Зміст екзаменаційної роботи:

скласти бриф ПР-кампанії установи, підприємства;

запропонувати слоган ПР-кампанії;

підготувати прес-реліз до прес-конференції за участі керівництва установи, підприємства.

Прокоментувати канали розповсюдження прес-релізу.

Критерії оцінювання вступної екзаменаційної роботи:

Бриф ПР-кампанії – максимальний бал – 50.

Оцінюються:

Рівень підготовки документа, повнота інформації – 30 балів.

Рівень креативності ідеї кампанії – 10 балів.

Грамотність – 10 балів.

Слоган ПР-кампанії – 20 балів

Оцінюються оригінальність ідеї слогана, оригінальність форми, грамотність.

Прес-реліз до прес-конференції – 20 балів

Оцінюються відповідність форми документа прийнятим стандартам, вичерпність інформації, цінність прес-релізу як ПР-документа.

Канали розповсюдження прес-релізу – 10 балів

Оцінюється вичерпність і обґрунтованість вибору каналів.

Максимальна кількість балів за вступний іспит – 100.

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**Питання, що виносяться на іспит
для вступників до магістратури Інституту журналістики**

Наукові дослідження як вид творчої діяльності.

Специфіка і структура наукової діяльності.

Творчі здібності дослідника і творчий процес в науково-дослідній роботі.

Організація і форми науково-дослідної роботи студентів.

Основні види студентських наукових досліджень.

Методи наукових досліджень (емпіричний і теоретичний рівні наукового дослідження, їх основні методи; історичний і логічний методи наукового дослідження: сутність і принципи застосування; історико-генетичний метод, синхронний метод, моделювання, хронологічний метод, періодизації (діахронний) метод, ретроспективний метод, актуалізація, системний підхід, контент-аналіз, статистичний метод, прогнозування, біографічний метод, спостереження, вимірювання, системно-функціональний аналіз, системно-структурний аналіз, гіпотетично-індуктивний метод, експеримент, абстрагування тощо).

Особливості науково-дослідної діяльності в галузі масової комунікації.

Предмет і тема наукового дослідження.

План-проспект наукової праці.

Особливості пошуку неопублікованих матеріалів.

Техніка збирання і систематизації ілюстраційних і зображальних матеріалів.

Збирання та використання в науковому дослідженні усних свідчень та аудіоматеріалів. Відеоінформація як матеріал наукового дослідження.

Конструктивно-синтетична стадія літературного оформлення результатів наукового дослідження.

Критико-аналітична стадія літературного оформлення тексту наукової роботи.

Рубрикація структурних одиниць тексту роботи, її оформлення.

Вимоги до техніки оформлення наукової праці (рукопису).

Роль наукових комунікацій в глобалізації масово-інформаційних процесів.

Основні види наукових видань в Україні.

Цитати-індекси і їх використання в наукових дослідженнях.

Форми безпосереднього спілкування вчених і фахівців з журналістики.

Зв'язки науковців із громадськістю. Популяризація результатів наукових досліджень у ЗМІ.

Джерела наукової інформації.

Жанрова форма наукових творів.

Прийоми вивчення документальної інформації.

Хронологічне і проблемно-тематичне обмеження рамок дослідження.

Письмові джерела і їх використання у науковому дослідженні.

Наукові бібліотеки, їх організація і документальні ресурси.

Бібліографічні джерела, їх типологія, методика роботи з ними.

Архівні джерела дослідження. і їх використання у науковому дослідженні.
Бази даних сучасних інформаційних мереж і їх використання у науковому дослідженні.
Проблематика сучасних досліджень у галузі соціальних комунікацій.
Принципи роботи з науковою літературою.
Посилання на використані джерела.
Систематизація матеріалів у процесі наукового дослідження.
Робоча гіпотеза в процесі наукового дослідження.
Структура викладу результатів наукового дослідження.
Цитування джерел у науковому дослідженні.
Форми зв'язку бібліографічного апарату із текстом наукової роботи.
Список використаних джерел: основні форми.
Додатки до основного тексту наукової роботи: укладання і оформлення.
Реферативні журнали і їх використання в наукових дослідженнях.
Система фахової періодики в Україні для публікації результатів НДР у галузі соціальних комунікацій.
Поняття наукової комунікації. Основні форми наукової комунікації.

ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Програма нормативного курсу для студентів Інституту журналістики

ВСТУП.

Предмет і завдання курсу.

Наукові дослідження як вид творчої діяльності. Основні визначення і поняття. Особливості науково-дослідної діяльності в галузі масової комунікації. Книгознавство і журналістикознавство в системі суспільних, гуманітарних і природничих наук.

Тема 1. ОСНОВИ НАУКОЗНАВСТВА. ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.

Предмет і структура наукознавства. Наукознавчі дослідження в журналістиці і видавничій справі.

Специфіка і структура наукової діяльності. Творчі здібності дослідника і творчий процес в НДР. Наукові колективи і організація їх роботи.

Науковий потенціал України. Організація і планування наукових досліджень. Внутрігалузєва і міжвідомча координація НДР. Міжнародне наукове співробітництво.

Дослідження масово-комунікаційних процесів як чинник піднесення ефективності ЗМІ. Співвідношення дослідження методології, теорії, історії та методики у вітчизняному журналістикознавстві і книгознавстві.

Тема 2. СИСТЕМА НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ У ЖУРНАЛІСТСЬКОМУ ЗАКЛАДІ

Організація і форми науково-дослідної роботи студентів: навчально-наукові семінари, НДР під час проходження виробничої практики, участь в наукових гуртках, конференціях студентського наукового товариства, конкурсах на кращу студентську роботу.

Види студентських наукових досліджень: реферат, наукова доповідь, курсова робота, наукова стаття, атестаційна робота бакалавра, дипломна робота спеціаліста, магістерська робота.

Публікація результатів НДР студентів.

Магістратура і аспірантура як форми підготовки кадрів і здійснення НДР у вищій школі.

Тема 3. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Загальні проблеми методології наукового дослідження.

Методологія наукових досліджень у галузі масової комунікації. Загальнонаукові (філософські) засади методології журналістикознавства.

Тема 4. МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Методи наукових досліджень. Два рівні наукового дослідження: емпіричний і теоретичний, їх основні методи. Сутність і принципи застосування методів: історичного і логічного, історико-генетичного, порівняльно-історичного, історико-типологічного, дедуктивного, індуктивного, моделювання, синхронного, хронологічного, періодизації (діахронного), ретроспективного, актуалізації, статистичного, біографічного.

Реалізація системного підходу в дослідженні ЗМК, застосування системно-структурного та системно-функціонального аналізу.

Тема 5. ОСНОВНІ НАПРЯМКИ І ЕТАПИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ В ЖУРНАЛІСТИЦІ. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ

Вибір теми наукової роботи, формулювання предмету, мети і завдання, галузі застосування результатів.

Вивчення документальної інформації. Хронологічне і проблемно-тематичне обмеження рамок дослідження. Визначення кола проблем, що підлягають розв'язанню, їх систематизація.

Збирання і аналітико-синтезуюча переробка нагромадженої інформації. Завершення наукових студій, формулювання попередніх висновків, вибір жанрової форми та складання плану-проспекту наукової праці.

Джерелознавчі проблеми НДР. Типологія письмових і образотворчих та інших джерел, методика їх пошуку і опрацювання.

Наукові бібліотеки, їх організація і документальні ресурси.

Книжкова палата України і система державної бібліографії.

Бібліографічні джерела, їх типологія, методика роботи з ними. Архівні джерела дослідження. Особливості пошуку неопублікованих матеріалів. Бази даних сучасних інформаційних мереж.

Тема 6. ДОСЛІДЖЕННЯ ТИПОЛОГІЇ І ЗМІСТУ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ. РЕЄСТРАЦІЯ, НАГРОМАДЖЕННЯ І ОБРОБКА НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Проблематика сучасних досліджень з історії та теорії журналістики.

Принципи роботи з науковою літературою. Техніка роботи з книгою та іншими друкованими джерелами. Форми запису проробленого матеріалу: анотація, план, тези, конспект, цитування.

Записи в зошитах, на окремих аркушах і на картках: особливості і переваги. Техніка ведення записів. Посилання на використані джерела.

Систематизація виписок. Ведення досьє, організація картотек. Вирізки з періодики та ксерокопії, техніка їх зберігання і використання.

Техніка збирання і систематизації ілюстраційних і зображальних матеріалів.

Особливості фіксації та використання усних свідчень та аудіоматеріалів, відеоінформації, матеріалів Інтернету тощо.

Ведення робочого щоденника наукового дослідження. Фіксування робочих гіпотез, уточнення предмету дослідження, напрямків збирання матеріалів з урахуванням вже одержаної інформації. Деталізація попереднього плану дослідження.

Тема 7. ОФОРМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Вимоги до наукової роботи в галузі журналістики. Структура викладу результатів дослідження. Визначення основних розділів, обрання засобів оформлення апарату, складання детального плану викладу результатів, формування додатків.

Конструктивно-синтетична стадія літературного оформлення результатів.

Визначення загального обсягу роботи. Вибір жанрової форми, композиції. Вимоги до цитування джерел. Логічна послідовність викладу матеріалу. Оформлення висновків.

Критико-аналітична стадія літературного оформлення тексту роботи. Техніка редагування першого варіанту. Перевірка правильності основних теоретичних положень, новизни одержаних результатів, уточнення термінології, наведених фактів, цитування, правильності написання прізвищ, назв, іномовних запозичень, зв'язку посилань з елементами апарату тощо.

Літературне редагування тексту. Вимоги до стилю тексту наукового твору. Написання вступу і висновків як завершальна стадія літературного оформлення наукової праці.

Список використаних джерел: варіанти складання і форми зв'язку з текстом.

Види додатків до основного тексту наукової роботи, їх укладання і оформлення.

Рубрикація структурних одиниць тексту роботи, її оформлення. Оформлення титульної сторінки і покажчика змісту.

Допоміжні покажчики: імен, топонімів (географічних назв), термінологічний, предметний, назв творів друку і періодичних видань, ілюстрацій тощо.

Вимоги до техніки виконання рукопису (машинопису, принтерної роздруковки), що призначені для публікації.

Оформлення вихідних даних в працях, що виходять друком.

Тема 8. ФОРМИ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ЖУРНАЛІСТИКОЗНАВСТВІ

Глобалізація масово-інформаційних процесів і місце наукових комунікацій в них.

Система фахової періодики для публікації результатів НДР. Видання газетного і журнального типів, неперіодичні збірники, вісники науково-дослідних установ і вузів, реферативні видання, поточна бібліографія, цитат-індекси, спеціалізована комунікація через Інтернет тощо. Наукова комунікація через засоби масової інформації загальносуспільного призначення.

Форми безпосереднього спілкування вчених і фахівців з журналістики. Наукові семінари, конференції, конгреси: форми участі й обміну результатами наукових досліджень.

Зв'язки науковців з громадськістю. Популяризація результатів наукових досліджень у ЗМІ.

- Бакнолл К. Как... учиться в университете: Руководство по курсу академического образования / Пер. с англ. – Челябинск: „Урал LTD», 1999. – 232 с.
- Діденко А. Н. Сучасне діловодство: Навч. посібник. – 3-є вид. – К.: Либідь, 2001. – 384 с.
- Зразки бібліографічного опису джерел у наукових працях / Укл. Ю. Тимошенко. – Черкаси: Вид-во ЧДУ, 2003. – 60 с.
- Ковальчук В. В., Моїсєєв Л. М. Основи наукових досліджень: Навч. посібник. - Вид. 2-е, доп. і перероб. – К.: Видавничий дім „Професіонал”, 2004. - 208 с.
- Коломієць В. О. Як виконувати курсову роботу: Метод. посібник для студентів вищих педагог. навч. закладів. – К.: Вища школа, 2003. – 69 с.
- Крушельницька О. В. Методологія і організація наукових досліджень: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2003. – 192 с.
- Курсовые и дипломные работы: От выбора темы до защиты: Справочное пособие / Авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Мн.: Мисанта, 2003. – 416 с.
- Кушнарєнко Н. М., Удалова В. К. Наукова обробка документів: Підручник. – К.: Вікар, 2003. – 328 с.
- Методичні вказівки до написання та захисту творчих дипломних робіт з економічної проблематики преси / Укл. Гутиря І. І. – К., 1997. – 23 с.
- Мостова І. Першокурснику: поради психолога. – К.: Тандем, 2000. – 76 с.
- П'ятницька-Позднякова І. С. Основи наукових досліджень у вищій школі. – К.: Центр навч. літ-ри, 2003. – 116 с.
- Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві.— 2-е вид. перероб. і доп.— К.: Преса України, 2008.— 144 с.
- Романюк М. М. Загальна і спеціальна бібліографія: Навч. посібник для студентів „Видавнича справа та редагування”. – 2-е вид. – Львів: Світ, 2003. - 96 с.
- Середа Л. П., Павленко В. С. На допомогу авторам навчальної літератури: Навч. посібник для викладачів вищих навч. закладів. – К.: Вища школа, 2001. – 79 с.
- Українські ресурси мережі Інтернет: громадсько-політичні центри / Укл. Ю. Шайгородський. – К.: Укр. центр політ. менеджменту, 2003. – 296 с.
- Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень. – К.: Слово, 2003. - 240 с.
- Шейко В. М. Кушнарєнко Н. М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: Підручник. – 3-тє вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2003. – 295 с.

- Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-метод. пособие / Пер. с итал. – М.: Книжный Дом „Університет”, 2003. – 240 с.
- Энциклопедия студента / Сост. И. Н. Кузнецов. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 576 с.

Основи наукових досліджень

ПІБ

1. Тестові завдання.
2. Скорочення у бібліографічному описі (розшифрувати та скоротити подані слова чи словосполучення).
3. Написання анотації (відредагувати).

Блок I

Тестові завдання (кожне завдання – 2 бали)

I. До наукових звань належить:

- 1) молодий вчений;
- 2) доктор філологічних наук;
- 3) магістр;
- 4) професор;
- 5) завідувач кафедри.

II. Основний спосіб розміщення літератури в списку використаних джерел:

- 1) хронологічний;
- 2) алфавітний;
- 3) тематичний;
- 4) спочатку зарубіжні джерела, потім – всі інші;
- 5) спочатку книги, потім газети.

III. До фахових наукових видань Інституту журналістики належать журнали і збірники:

- 1) „Образ”;
- 2) „Публіцист і політик”
- 3) „Вісник Львівського університету. Серія журналістика”;
- 4) „Ex professo: Наук. зб. Дніпропетр. ун-ту”

IV. Особу, яка складає реферат, називають:

- 1) рефератом;
- 2) референтом;
- 3) референтистом;
- 4) рефреном.

V. Основне призначення довідкової анотації:

- 1) подати інформацію про документ;
- 2) полегшити пошук необхідних джерел;
- 3) уточнити ті вихідні дані, що відсутні в бібліографічному описі;
- 4) дати рекомендацію читачеві.

VI. Авторський (друкований) аркуш – це:

- 1) 1 друкована сторінка;
- 2) 40 тис. знаків;

- 3) 25 сторінок машинопису;
- 4) 3 тис. кв. м відбитків (ілюстрацій, карт тощо).

УІІ. Гіпотеза походить від грецького слова:

- 1) основа;
- 2) припущення;
- 3) пропущення;
- 4) обґрунтування.

УІІІ. До методів наукових досліджень належать:

- 1) абстракція;
- 2) спостережливість;
- 3) прогноз;
- 4) дедукція;
- 5) опитування.

ІХ. Компіляція передбачає:

- 1) привласнення чужих ідей;
- 2) запозичення доповіді;
- 3) включення чужого тексту у власну монографію;
- 4) реферування інших текстів;
- 5) створення автореферату на підставі чужої дисертації.

Х. Науково-педагогічний працівник - це:

- 1) дипломант;
- 2) бакалавр;
- 3) викладач вищої школи;
- 4) вчений національного університету;
- 5) вчений у закладах післядипломної освіти III-IV рівня акредитації.

Блок II

Розшифруйте (подайте повну назву) скорочення слів і словосполучень у бібліографічному описі (кожне завдання – 4 бали):

- 1)
соц.
ЦК
Пр.
с.
м-б.

- 2)
Діагр.
Дис.
ТРК
Черв.

3)
Б-ка.
Св.
Міськ.
коп.

4)
Бюл.
Псевд.
Р.
Ст.
Зб.

5)
Кн.
др.арк.
р.

2. Подайте відповідні скорочення (кожне завдання – 4 бали):

1) Член-кореспондент
Січень
історичний
Рубрика

2) Без року видання
Журналіст
Заслужений
Підписано до друку

3) Березень
Передмова
філософський

4) Виконуючий обов'язки
Квітень
Мікрофільм
Цитований

5) Травень
Київ
Параграф
Редактор

Блок III

Використовуючи коректорські знаки, відредагуйте подані нижче анотації (кожне завдання – 8 балів):

1

Рекомендовано МОНУ як посібник для студентів вузів всієї держави. Посібник для студентів професора Філіпенка Антона Сергійовича „Основи наукових досліджень” є конспектом лекцій із основ наукових досліджень (Київ, АКадемвидав, 2004) , де на 208 сторінках у серії „Альма-матер” розкривається сутність, роль, функції науки і наукових досліджень у політичному житті студентів.

2

Вісник „Журналістика” (№ 2 / 27, 2003) видає Інститут журналістики Національного університету. Він розкриває очі на сучасні проблеми ЗРК. В ньому піднімаються такі актуальні питання як політична реклама, свобода слова, журналістська історія, спадщина Шевченка, телевізійні студії, публіцистичні постаті, авіація, французька преса та багато інших значних етапів журналістикознавства. Представлені на 176 сторінках значущі статті, пошуки, знахідки провідних спеціалістів, славних викладачів, обдарованих студентів - Нестеряк, Петріва, Гресько, Грищенко, Тимошик, Мегели, Чернікова і т.п.

3

І. І. Гутиря. Маркетинг періодичного видання.

У статті, що опублікована науковими записками Інституту журналістики Київського університету у випуску № 10 за 2003 р. (с. 65-50), аналізується роль маркетингу, преси, досліджується сучасний ринок України, розробляються критерії афектності журналістської діяльності на цьому ринку ЗМІ. Стаття цікава, свіжа, нова.

4

Валентина Михайлюта з любов'ю про Рідний край. – Образ. - № 4 за 2003. С. 54-61.

У статті провідного викладача кафедри історії літератури та журналістики Інституту журналістики Київського НУ ім. Т. Г. Шевченка Валентини Петрівни Михайлюти висвітлюється вагомий внесок тижневика „Рідний край” у вітчизняну культуру, літературу, журналістику, підкреслюється вплив тижневика на розвиток тодішнього літературного і журналістського середовища. Цікава всім. Приєднуйтеся!

5

Недопитанський М. І. Особливості інформаційного бізнесу в Україні (Українське журналістикознавство. 2003. Вип. 4. С.42-44).

У статті Миколи Івановича, провідного фахівця з проблем бізнесу, розглядаються особливості інформаційного бізнесу в Україні, суперечності вітчизняного медіа-ринку, зв'язки бізнесу, ринку, інформаційних послуг, форми оптимізації інформаційно-ринкової ситуації. Автор звертає увагу на умови та види інвестування, розвиток неповноцінних медіа-холдінгів, процеси концентрації ЗМІ.

ВСЬОГО – 100 балів.

Схвалено вченою радою Інституту журналістики 31 січня 2011 року, протокол № 7